

Penti

ENTEGRE RAPORU



İÇERİK

▼ <i>Hakkımızda</i>	02-13
▼ <i>Kurumsal Profilimiz</i>	14-18
▼ <i>Değer Yaratma Modelimiz</i>	19-21
▼ <i>Paydaşlar ile İlişkiler</i>	22-23
▼ <i>Önceliklendirme Analizi</i>	24-26
▼ <i>Değer Zincirimiz</i>	27-28
▼ <i>Finansal Performansımız</i>	29-31
▼ <i>Sosyal Değerlerimiz</i>	32-42
▼ <i>Çevresel Değerlerimiz</i>	43-49

01

HAKKIMIZDA

1950 yılında başlayan yolculuğumuza Avrupa'nın en büyük 3 üreticisinden biri olarak devam ediyoruz. 86 milyon çift üretim kapasitemiz ile 74 ülkeye yayılan geniş değer zincirimizi sürdürülebilir üretim çatısı altında yönetiyoruz.



RAPOR HAKKINDA

Bu yıl ikinci kez yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu entegre raporlama ile birleştirerek Penti Çorap bünyesinde gerçekleşen ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki çalışmalarımızı ve değer yaratma modelimizi siz değerli paydaşlarımız ile şeffaf bir şekilde paylaşmaktayız. Entegre Raporumuzu Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (The International Integrated Reporting Council-IIRC) Entegre Raporlama Çerçevesine uygun olarak hazırladık. Ayrıca raporumuzda Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarını dikkate alarak değer yaratma modelimiz ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (UN SDGs) sunduğumuz katkıları siz değerli paydaşlarımız ile paylaşmaktayız. Değer yaratma ve sürdürülebilirlik yolculuğumuza hız kesmeden devam etmekte ve yeni projelerimizi hayata geçirmekteyiz.

Bu rapor, Penti Çorap San. ve Tic. A.Ş. 1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2019 mali yılı ve takvim yılı için değer yaratma ve sürdürülebilirlik performansını kapsayan ilk Entegre Raporudur. Sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı olarak hazırladığımız raporda Penti Çorap performans değerlerine de yer verilmektedir. Rapor konu başlıklarını paydaş diyalogu ve yapılan önceliklendirme analizi ile belirledik. Paydaşlarımıza, çalışmalarımıza sundukları katkılar için teşekkür ederiz.

Bu rapor, Penti Çorap'ın bağlı ortaklıkları, Türkiye ve yurt dışındaki satış ofisleri ve Türkiye'deki üretim tesisi faaliyetlerinin tamamını kapsamaktadır. Raporda Birleşmiş Milletler'in belirlemiş olduğu 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na olan katkılarımız ayrıca belirtilmiş ve indeks olarak raporun sonunda sunulmuştur.



Yönetim Kurulu Başkanı



Büyüme sadece rakamlarla ifade edilen ekonomik bir kavram olarak görmenin ötesinde, faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alıyor, dünyamız ve insanlarımız için daha iyi bir gelecek hayalimiz doğrultusunda değerlerimizi ve stratejilerimizi belirliyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Çorap üreticisi olarak 1999 yılında ilk adımlarını attığımız perakende sektöründe Penti markası adı altında çorap giyim mağazası konseptiyle büyük başarılar elde ettik. Yeni iş modellerimiz ile plaj giyimi, iç giyim, ev giyimi gibi farklı ürün kategorilerinde de girişimlerde bulunduk. Bugün bu pazarlarda lider konumumuzu koruyoruz. Çorap sektöründe Avrupa'nın ilk 3 üreticisi arasında yer alarak sektör lideri olmaktan gurur duyuyoruz. Bu liderlik konumuna, global trendleri her zaman çok yakından takip ederek geldik.

Şirketimizin uzun vadede başarısının devamlılığı için orta ve uzun vadedeki gelişmeleri takip ederken bugünün ihtiyaçlarını da ele almamız gerektiğini düşünmekteyiz. Geçtiğimiz yıllarda tanık olduğumuz her şeyi dikkate alarak Türkiye ekonomisi için değer yaratmaya ve değer katmaya devam ediyoruz.

Penti olarak, sosyal ve çevresel sorunları ele almak, iklim değişikliğini sürdürülebilir kalkınma bağlamında yönetmek için Paris Antlaşması'nın hedeflerine ve küresel eylemlere rehberlik eden Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmaya çalışıyoruz.

Şirketimiz bugün sürdürülebilir bir gelecek için sürdürülebilir büyüme hedefi ile 35 ülkede toplam 577 mağaza ile faaliyetlerine devam etmektedir. 2019 yılında ulaşılabilirliğimiz açısından önemli bir büyüme gösterdik. Bu büyüme ile birlikte ISO ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesindeki yerimizi 334. sıradan 259. sıraya yükselttik. Büyüme sadece rakamlarla ifade edilen ekonomik bir kavram olarak görmenin ötesinde, faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alıyor, dünyamız ve insanlarımız için daha iyi bir gelecek hayalimiz doğrultusunda değerlerimizi ve stratejilerimizi belirliyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı

Gelişimi sağlarken iş planlarımıza sürdürülebilirlik perspektifi de getirdik. Sürdürülebilirlik kriterlerimiz, paydaşlarımızın beklentileri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile sağlayabileceğimiz katkılar doğrultusunda üretim ve yatırımlarımıza devam etmeyi planlıyoruz.

2018 yılında ilk kez yayımladığımız ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzu sizlerle paylaştığımız raporumuza 2019 yılında “Entegre Raporlama” bakış açısıyla devam etme kararı aldık. Bu kapsamda sürdürülebilirlik raporlarımıza daha bütünsel bir yaklaşım ekleyerek daha verimli ve şeffaf raporlar yayımlamayı hedefliyoruz.

Yerel ve küresel ölçekte önemli bir oyuncu olmamıza yardımcı olan katkılarınız ve sürekli desteğiniz için siz değerli paydaşlarımıza teşekkür ediyor ve bu yılki Entegre Raporumuzu sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Sürdürülebilir iş modeli uygulamasına olan bağlılığımız ve değerlerimiz doğrultusunda hareket ederken, sorumlu kurumsal bir firma olarak hedefimiz ulusal, bölgesel ve uluslararası sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu, her zamankinden daha güçlü şekilde ilerlemektedir.

Saygılarımla,
Sami KARIYO

CEO



Sürdürülebilir tekstilin yaşam döngüsü boyunca sahip olacağı çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurarak, tekstilde değer üretebilmek anlamına geldiğine inanıyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Penti' nin 70. yıl dönümüne yaklaşırken, birlikte paylaştığımız gezegenimizi gözetmek ve geleceğe taşımak için kendimize meydan okumamız, daha büyük düşünmemiz ve birlikte ortaklaşa çalışmamız gerektiğine dair artan bir hız ve inanç duygusuyla ileriye bakıyoruz.

Sürdürülebilir tekstilin önemli bir konu olduğunun farkındayız. Günümüzde sürdürülebilir tekstil için birçok tanım yapılmaktadır. Bazıları sürdürülebilir tekstili sıfır atık olarak, bazıları sadece organik ve sertifikalı malzemelerin kullanılması veya karbon ayak izinin azaltılması olarak, bazıları ise bunun üreticilere adil ve insan haklarına uygun bir yaklaşım sergileyerek ve şeffaf bir tedarik zinciri yönetimi ile geri dönüşümü olarak tanımlanabileceğine inanıyor. Biz ise bunların hepsini bütüncül bir yapıda görmekte ve ele almaktayız. Sürdürülebilir tekstilin yaşam döngüsü boyunca sahip olacağı çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurarak, tekstilde değer üretebilmek anlamına geldiğine inanıyoruz.

Etik, adil ve sorumlu tekstil anlayışımızla, sektörün en büyük oyuncularından biri olarak markamızı sürekli yeniliklerle geliştirme misyonumuzu devam ettiriyoruz. Bugün enerji verimliliği yüksek, yüksek teknolojiye sahip, uluslararası standartlarda üretim yapabilen üretim tesisimizde, yılda 86 milyon çift çorap üretiyor ve üretim kapasitemiz ile sektörümüzde Avrupa'nın en büyük 3 üreticisi arasında yer alıyoruz.

CEO olarak, şirketimizi geleceğe taşıyan, bu kalıcı misyona sadık kalan, ortaklarımızla başarılarımızı paylaşan ve çevre bilinci ile liderlik etmek ayrıcalığına sahip bir ekibin parçası konumundayım.

GRI Standartlarına göre kurumsal sürdürülebilirlik raporumuzu ilk paylaştığımız 2018 yılından bu yana sürdürülebilirlik bakış açımızı siz değerli paydaşlarımıza aktarmayı hedefliyor ve devam ediyoruz.

CEO

Bugün moda sektöründe Türkiye'nin en çok tanınan ve sevilen kadın markası olma özelliğini koruyoruz. İyiye doğru yönelen, çevre dostu girişimlere odaklanan ve sürdürülebilir kararlar veren büyük bir iş modeli kurmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirliğin bağlılık, yatırım, yenilikçilik, ortaklık ve en önemlisi zaman gerektirdiğinin farkındayız. İklim değişikliğinin etkilerinin farkında olan bir marka olarak kendimizi sürdürülebilir tekstil çerçevesinde geliştirmeye devam ediyoruz. Kalitemizden taviz vermemek için uluslararası denetçi sertifikalarını temin ederek kendi iç denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımızla üretimde kullanılan kimyasalların sayısını azaltmayı hedefliyoruz. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında tedarik zincirimizin etkisini yönetmek için sorumlu satın alma prosedürleri uyguluyoruz. Su ve enerji ihtiyacımızda doğal kaynak tüketimimizi azaltmak için yerleşkemiz içinde yağmur suyu toplama sistemleri ve güneş enerjisi panelleri kullanıyoruz. Hali hazırda FSC sertifikalı ambalaj, geri dönüştürülmüş naylon, geri dönüştürülmüş polyester kullanarak ürünlerimizin çevresel etkilerini daha da aza indirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirliğe yönelik küresel taahhüdümüzü ilerletmek için eylemlerimizi hızlandırmaya devam ediyor, bununla birlikte Entegre Raporu'muzu siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan gurur duyuyoruz.

Saygılarımla,
Ercan ÖZTÜRK

COO



Operasyonel açıdan bakıldığında sürdürülebilirlik karmaşık ve zaman zaman zorlu bir süreç olsa da, Penti Çorap olarak ekonomik, sosyal ve çevresel kazanımlar sağlayan eylemlerimizden gurur duyuyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Penti Çorap olarak sektörde moda trendleri yaratmamızla tanınıyoruz ve bugüne kadarki hayati bir trend olan “sürdürülebilirlik” konusunda değer yaratmaya devam ediyoruz.

Müşterilerimiz, çevre üzerinde pozitif bir etkiye sahip olmayı talep ediyorlar. Tüketiciler artık markalardan hem “çevre dostu” üretim, hem de tüketicilere daha sürdürülebilir fırsatlar sunmalarını bekliyorlar. Ancak, tekstil endüstrisi; su kirliliğinin ve karbon salımının dünyada önemli kısmından sorumlu olduğu da bir gerçektir.

Şirketimizin Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak, bu vizyonu eyleme dönüştürmek için kişisel ve ekip olarak daima kendimizi güncellemekteyiz. Operasyonel açıdan bakıldığında sürdürülebilirlik karmaşık ve zaman zaman zorlu bir süreç olsa da, Penti Çorap olarak ekonomik, sosyal ve çevresel kazanımlar sağlayan eylemlerimizden gurur duyuyoruz.

Türkiye genelinde toplam 386 mağazası, 35 farklı ülkede 191 yurt dışı mağazası bulunan ve 74 ülkeye ihracat yapan bir firma olmak büyük sorumluluklar getiriyor. Sektörün ve sektördeki paydaşların sürdürülebilirlik çabalarını ciddiye alıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde olumlu bir fark yaratmak için kendimizi sürekli olarak zorlamaya kararlıyız. Dünya çapında tanınan bir marka olarak, küresel müşteri ve çalışan topluluğumuzu kendi yaşamlarında nasıl bilinçli seçimler yapacakları konusunda eğitme sorumluluğumuzun farkındayız. İlerlenecek uzun bir yolumuz olsa da birlikte hareket etmekten ve daha iyi bir gelecek için çalışmaktan heyecan duyuyoruz.

COO

Raporlama yılı içerisinde projelerimize hız kesmeden devam ettik. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimizde faaliyetlerimize başladık. “Bebek Dostu Destekleyici Kuruluş” unvanını almaya hak kazandık. Eğitim faaliyetlerimiz ile kursiyerlerimize istihdam sağladık. Böylece entegre raporlama çerçevesinin sunduğu 6 ana sermaye başlığı olan finansal, üretilmiş, fikri, insan, sosyal/iletişim ve doğal sermaye türlerimizi zenginleştirmeye devam ettik.

Sürdürülebilirlik vizyonunu gerçeğe dönüştürmenin günlük zorluklarının farkında olan bir firmayız. Bu bağlamda, çevreyi ve toplumu çok önemseyen bir şirketin parçası olmaktan büyük gurur duyuyorum. Buna bir örnek vermek gerekirse Penti Çorap, son 5 yılda geri dönüşümlü elyaf kullanarak çorap üretimine başlayan ve geri dönüşümlü naylon kullanarak çorap üretimini hızlandıran Türkiye'deki ilk markalardan biri olmuştur. Geri dönüştürülmüş plastik şişelerden elde edilen polyester ile numune çorap üretimini de gerçekleştirdik. Gelecekte, daha az çevresel etki yaratmaya ve toplumun genel sağlık ve refahındaki gelişmelere anlamlı bir şekilde katkıda bulunmak için odaklanmaya devam edeceğiz.

M&S tarafından verilen “Eco-Factory” statüsüne ve ISO kalite yönetim sistemlerini uygulamaya devam ederken OEKO-TEX, SEDEX, BSCI sertifikaları ve REACH, Blue Sign ve ZDHC gibi çevresel normlar ve standartlara göre üretime de devam ediyoruz. İklim değişikliği ile yüzleşmek zorunda olduğumuz bu dönemde sadece ekonomik büyümenin değil, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın da farkındayız ve Penti Çorap olarak elimizden gelenin en iyisini yapmaya hazırız. İklim değişikliğine katkımızı sadece faaliyetlerimizden kaynaklanan etkimizle değil, tedarik ve değer zincirimizle de ölçülebilir hale getirmek hedeflerimiz arasındadır. Bu yıl sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetlerimizi, finansal olmayan riskleri ve kaynaklarımızla yarattığımız değerleri Entegre Raporlama yaklaşımı ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Entegre Raporumuzu siz değerli paydaşlarımıza tüm şeffaflığımız ile sunuyoruz.

Saygılarımla,
Mehmet KARACALI

HAKKIMIZDA

36.877.041

Penti markası ile
yurtiçi satış adedimiz

5.335.082

Penti markası ile
yurtdışı satış adedimiz

22.434.405

Private label satış adedimiz

1950 yılında Mois ve Yasef Kariyo kardeşlerin kurmuş olduğu iki ayrı şirket ile başlamış olan markalaşma öykümüz günümüze gelindiğinde Penti çatısı altında birleşmiştir. Ana çatımız altında çorap, iç giyim ve tekstil ürünleri üretimi, tasarımı, toptan ve perakende satışı ve bunlara bağlı dış ticaret, gümrükleme, yönetim ve idari organizasyon faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

1970 yılında Öğretmen Çorap adı ile İstanbul'da kurduğumuz üretim tesisimiz ile 1980'li yıllara geldiğimizde şehirli kadınların ihtiyaçlarına da odaklandık ve renk, kalite, desen ve çeşit olarak geniş bir ürün yelpazesinde üretime devam ettik. 1984 yılında markalaşma sürecimizi tamamladık ve Penti ismini aldık. 1994 yılında ise Çorlu'da hayata geçirdiğimiz üretim tesisimiz ile hem yöre halkı için istihdam yaratmaya hem de ülkemiz için katma değer üretmeye devam etmekteyiz. Raporlama yılındaki üretim kapasitemiz 86 milyon çift çoraptır. Markalaşma sürecimizi Carlyle Group ile 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz ortaklık ile pekiştirdik.

1999 yılından itibaren ürettiğimiz ürünlerimizi Penti çatısı altındaki mağaza zincirlerimiz ile tüm Türkiye ve dünyaya ulaştırmaktayız. Penti markası ile 2019 yılında Türkiye'deki mağaza sayımızı 386'ya yurt dışındaki mağaza sayımızı ise 191'e çıkardık. Böylece Penti markası ile 35 ülkeye ulaşmış durumdayız. Bunun dışında ürünlerimizi private label olarak da İngiltere, Yeni Zelanda, Meksika gibi dünyanın pek çok noktasına ulaştırmaktayız. 2019 yılında Penti markası ile yurtiçi satış adedimiz 36.877.041, yurt dışı satış adedimiz 5.335.082 ve private label satış adedimiz ise 22.434.405 olarak gerçekleşti. Raporlama yılı ciromuz ise 300.085.549 ₺'dir.



Tüm üretim kapasitemiz ve operasyonel gücümüz ile sektörümüzde **Avrupa'nın en büyük ilk 3 üreticisinden biri konumundayız.**

Türkiye'de ise %40'ın üzerindeki pazar payımız ile kendi alanımızdaki liderliğimiz korumakta , daima gelişmeye ve geliştirmeye devam etmekteyiz.



Dünden Bugüne Kilometre Taşları

- 1950 yılında iki ayrı şirket olarak kurulduk
- 1984 Penti ismini aldık
- 1994 yılında Çorlu'daki çorap fabrikasını kurduk
- 1995 Kadınları ince gösteren ilk fonksiyonel çorabı ürettik
- 1999 Penti mağazalar zincirinin ilk mağazasını İstanbul'da açtık
- 2006 Türkiye'nin ilk 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında yer aldık
- 2006 BSCI: Sosyal Uyumluluk Standart'ını aldık
- 2006 SEDEX: Supplier Ethical Data Exchange'e (Tedarikçi Etik Data Paylaşımı) dahil olduk
- 2008 Standart 100 by OEKO-TEX® sertifikasını aldık
- 2011 Aile İçi Şiddet Yardım Hattına Destek Ödülü' nü aldık
- 2011 Enerji Verimliliği Uygulama Projesi Özel Ödülü' nü aldık
- 2012 ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasını aldık
- 2012 Carlyle Group ile ortaklık yaptık
- 2012 M&S tarafından Eco-Factory olarak onaylandık
- 2013 Güneş panellerimiz ile güneş enerjisinden yararlanmaya başladık
- 2013 Penti markası ile ilk kendi boya makinemizi yaptık
- 2014 TURQUALITY marka destek programına alındık
- 2015 TPM kick-off
- 2016 Penti markası ile ilk kendi forma makinemizi yaptık
- 2016 İnovaLİG "İnovasyon Yaşam Döngüsü" Kategorisinde 2. olduk
- 2017 ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasını aldık
- 2018 Gümrük ve Ticaret Bakanlığından Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YY5) almaya hak kazandık
- 2018 ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasını aldık
- 2018 ISO 13485 Tıbbi Cihazlar-Kalite Yönetim Sistemi sertifikasını aldık

2019 Yılında Yaptıklarımız

AR-GE Merkezi Belgesi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE Merkezi olduk

B

BSCI Notumuzu B'ye yükselttik

Bebek Dostu

Bebek Dostu Destekleyici Kuruluş ünvanını almaya hak kazandık

%51 İstihdam

Kursiyerlerimizin %51'ini istihdam ederek yeni iş imkanları sağladık

334 → 259

ISO İkinci 500 Büyük Kuruluş sıralamasındaki yerimizi 334'den 259'a yükselttik

Sertifikalarımız

Ürün kalitemizi ve değer yaratma modelimizi geliştirmek için çalışıyor ve projeler yapıyoruz. **Var olan çalışmalarımızı tarafsız üçüncü taraf kurumlara denetletiyor ve çıktılarımızı paydaşlarımıza şeffaf bir şekilde sunabilmek için ilgili sertifikaları temin ediyoruz.** Yönetim politikamız gereği sertifikalar ile destekleyebileceğimiz her türlü projemiz için gerekli başvuruları yapıyor ve detaylı denetimlerden geçiyoruz.

Böylece daima daha çok değer yaratan bir üretim anlayışına ulaşmayı hedefliyoruz.

Laboratuvar Akreditasyon Sertifikalarımız

Laboratuvarlarımızda yapılan işlemlerin standartlara uygun şekilde yürütüldüğünü belgeleyen akreditasyon sertifikalarımızı düzenli periyotlar ile yenilemekteyiz. İlgili çalışanlarımız testlerimizi uluslararası belirlenmiş test metotlarına uygun şekilde yapmaktadır.



BSCI

BSCI sosyal uygunluk standardı ile küresel işbirliğine üye olmuş durumdayız. Böylelikle çalışma ortamımızı sürekli iyileştirmekte ve sürdürülebilir üretim anlayışını benimsemekteyiz. Çalışma saatleri, iş tazminatları, çocuk işçiliğin önlenmesi, sendika özgürlüğü, çevre güvenlik politikası gibi pek çok sosyal uygunluk politikamız standart kapsamında tarafsız kurumlarca incelenmiş ve uygun görülmüştür. Raporlama döneminde BSCI notumuz B'ye yükselmiştir.



Sedex

Değer zincirimizde takip ettiğimiz etik ve adil rekabet politikamızı Sedex platformu ile desteklemekteyiz. Sedex denetimleri süresince düzenli olarak çalışma şartları, çalışan hak ve özgürlükleri, ürün ve üretim hattının uygunluğu gibi kriterler tarafsız kurumlarca incelenmektedir.



ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 27001

ISO standart serileri ISO 9001 – Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 – Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri ile yönetim sistemlerimizi entegre şekilde uluslararası normlara uygun şekilde yönetiyoruz.



ISO 13485:2016 Tıbbi Cihazlar Kalite Yönetim Sistemi

Tıbbi cihazlar için özel şartlar içiren standart; mevcut yasal zorunlulukları karşılamaya, müşteri memnuniyetini sağlamaya ve iç verimliliğimizi arttırmamıza olanak sağlamaktadır. ISO 13485 Tıbbi Cihazlar Kalite Yönetim Sistemi kapsamında foksiyonel destek çorapları için temin ettiğimiz sertifika ile tasarım, üretim ve satış adımlarımızın müşteri sağlığına uygun şekilde yürütüldüğünü paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duymaktayız.

Markalara Özel Sertifikalarımız

Değer zincirimizde yer alan markaların istekleri doğrultusunda temin ettiğimiz marka özelinde sertifikalar ile ağıımızı genişletmekteyiz. Lindex, Marks&Spencer, Primark, Tesco, H&M gibi markalar ile etkileşim halinde çalışmakta, denetimlerden geçmekte ve sertifika teminine hak kazanmaktayız.

M&S Kalite Yönetim Sistemi Denetçisi

Tedarikçi olduğumuz markalar tarafından düzenli periyotlar ile denetimlerden geçmekte ve sistemimizi düzenli olarak iyileştirmekteyiz. Denetim kriterleri içselleştirebilmek ve kendi iç denetimlerimizi yönetebilmek adına çalışanlarımıza gerekli eğitimler sonrası M&S Kalite Yönetim Sistemi Denetçisi sertifikasını temin ettik.



OEKO-TEX Sertifikası

Ürünlerimizin insan sağlığı açısından kalitesini birinci önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı STANDARD 100 by OEKO-TEX® sertifikamız ile uluslararası boyutta kanıtlamış bulunmaktayız. Standart kriterlerinden bulunan hiçbir zararlı ham madde ürünlerimizde kullanılmamaktadır. Paydaşlarımız ürünlerimiz üzerinde bulunan etiket ile ilgili detaylı bilgilere kolayca ulaşabilmektedir.

02

KURUMSAL PROFİLİMİZ

Faaliyette bulunduğumuz ürün gruplarında liderliğimizi pekiştiriyor, uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirerek, global bir marka olma yolunda ilerliyoruz. Fark yaratma iddiamız ve tutkulu hizmet anlayışımızla tüketicilerimize güven, beğeni ve mutluluk kaynağı olmak için çalışıyoruz.



KURUMSAL PROFİLİMİZ

86 milyon çift çorap üretimimiz kapasitemiz ile sektörümüzde Avrupa'nın ilk 3 üreticisi arasındayız. Türkiye'de ise %40 üzerindeki pazar payımız ile liderliğimizi sürdürmekteyiz. 70 yıllık tecrübemiz ve bilgi birikimimiz ile müşterilerimiz tarafından oldukça yoğun ilgi görmekten mutluluk duyuyoruz. %99,6 marka bilinirliği ve %78 marka sadakati geri bildirimlerimiz ile ilk günlük heyecanımız ile üretmeye devam ediyoruz. Ürünlerimizi; yurt içi 386, yurt dışı ise 191 olmak üzere toplam 577 mağazamızda ve 35 ülkede Penti markası ile sunmaktayız. Ayrıca private label üretimimiz ile Meksika'dan Vietnam'a dünyanın pek çok noktasına ulaşmaktayız.

Üretimdeki kalite ve duyarlı üretim anlayışımızın devamlılığı için kurumsal yapımızda tanımladığımız politika ve prosedürlerimizi önemsiyoruz. Buna göre kalite, bilgi güvenliği, emzirme, metal ve sosyal uygunluk politikalarımızı sürekli gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmaları bağımsız bir üçüncü tarafın müşterilerimize objektif gerekliliklerinin karşılandığını garanti etmesini sağlıyoruz. Böylece firma dışı görüşlerin yardımı ile kendimizi sürekli geliştiriyoruz. ISO 9001, ISO 14001, ISO 13485, ISO 27001, SEDEX, BSCI, OEKO-TEX® ve Eco-factory gibi sertifika ve belgelerimiz ile sorumlu üretim anlayışımızı belgelendirmiş durumdayız.

86 MİLYON
ÇİFT ÇORAP ÜRETİMİ

AVRUPA'NIN
İLK 3
ÜRETİCİSİ

%40
PAZAR PAYI

Kalite Politikası

Ürün kalitemizi en üst düzeyde tutuyoruz

Emzirme Politikası

Anne sütüyle beslenmeyi destekliyor ve çalışan annelerimize eğitimleri verdirerek, gerekli esneklikleri sağlıyoruz

Sosyal Uygunluk Politikası

Ayrımcılık, zorla çalıştırma gibi sosyal uygunluğa aykırı her türlü yaklaşımı engelliyor ve çalışanlarımızı önemsiyoruz

Bilgi Güvenliği Politikası

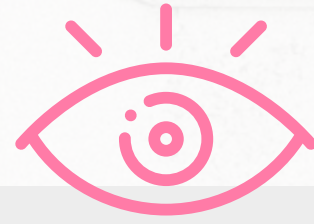
Müşterilerimizin ve kullandığımız bilgi varlıklarımızın güvenliğini sağlıyoruz

Metal Politikası

Müşterilerimizin sağlığı için bütün metal bileşenlerinin şirket içerisinde kullanımını yasaklamış durumdayız

Kurumsal Profilimiz

Dünyadaki kaynakların limitli olduğunun farkında olarak sürdürülebilir üretim anlayışını benimsemiş durumdayız. Kurumsal yönetim yapımızın her aşamasında dikkate aldığımız sürdürülebilir şirket stratejimizi, şirketimizde en üst düzeyde yönetmekteyiz. Sürdürülebilirliğin üç temel ayağı olan ekonomi, çevre ve sosyal konularda devamlı olarak projeler geliştiriyor ve gelecek kuşaklara, insan haklarına ve çevreye daha çok değer veren bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.



Misyon ve Kurum Felsefemiz

Kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetlerimiz ile kadınların yaşamını zenginleştiriyor, kolaylaştırıyor, özel hissettiren deneyimler yaşıyoruz. Beklentilerin ötesine geçerek müşterilerimizde sıra dışı memnuniyet yaratmayı hedefliyoruz. Fark yaratma iddiamız ve tutkulu hizmet anlayışımızla tüketicilerimize güven, beğeni ve mutluluk kaynağı olmak için çalışıyoruz.



Vizyon ve Çalışma Prensiplerimiz

Faaliyette bulunduğumuz ürün gruplarında liderliğimizi pekiştiriyor, uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirerek, global bir marka olma yolunda ilerliyoruz. Dünyaca ünlü, saygın birçok markanın tedarikçisi ve Avrupa'nın en büyük ilk üç çorap üreticisinden biri olmak evrensel kalitemizin garantisidir; bu konumumuzu koruyarak güçlendiriyoruz. "Çorap" ürün grubundaki açık ara liderliğimizi tüm ana ürün gruplarımıza hızla yansıtıyoruz.

GÜÇ

Kadınların toplumun her alanında güçlenmesi için fırsatlar yaratırız.

GÜVEN

Müşterilerimizi tüm organizasyon ve süreçlerin odağında tutarız

İŞ BİRLİĞİ

Keyif alarak çalışır, iş birliği ve takım çalışmasıyla hedeflerimize ulaşırız

CESARET

İnsiyatif almaya cesaretlendirir, kurum içi girişimciliğin önünü açarız

REKABET

Liderlik ve rekabet gücümüz sürekli gelişimden gelir

Yönetişim Yapısı ve Risk Yönetimi

Değer yaratma ile ilgili konuları bütünleşik bir yönetim sistemi içerisinde yönetim kurulu düzeyinde ele almaktayız. Çevresel, sosyal ve ekonomik riskler Sürdürülebilirlik Komitemiz aracılığı ile düzenli olarak incelemekte ve yönetim kurulumuza sunulmaktadır. Tüm strateji ve hedeflerde en üst düzey karar verici kurul olan yönetim kurulumuz, Sürdürülebilirlik Komitemizin CEO'muza sunduğu raporları ele almakta ve firma hedeflerini ve stratejilerini buna göre belirlemektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi CEO, COO, Sistem Süreç Geliştirme ve IT Direktörü, Üretim Direktörü ve Sistem Süreç Geliştirme Müdürü'nden oluşmaktadır.

► **Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu** Strateji belirleme, Risk ve fırsatları değerlendirme ve sürdürülebilirlik ile ilgili riskleri yönetme

► **Risk Komitesi** Riskleri ve fırsatları değerlendirme


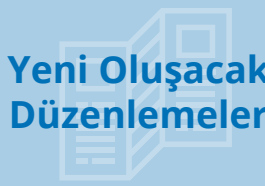





► **Sürdürülebilirlik Komitesi** Sürdürülebilirlik ile ilgili riskleri ve fırsatları yönetme

Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği ile ilgili riskleri değerlendirmek için risk ve fırsatlarımızı en az 5 yılı kapsayacak şekilde uzun vadede tanımlıyoruz. Orta ve uzun vadeli hedefleri, mevcut durum analizini, performans ölçütleri gibi yönetim süreçlerini Risk Yönetimi Prosedürümüz ve Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından takip etmekteyiz.

Firmamızda risk değerlendirmeleri Risk Komitesi tarafından gerçekleştirilmekte ve Genel Müdür Yardımcısı'nın onayından sonra yayınlanmaktadır.



İklim Değişikliği ile ilgili risk değerlendirmelerimizde göz önünde bulduğumuz riskler ve yönetim mekanizmalarımız:

RİSK TİPİ	RİSK TANIMI	RİSK YÖNETİMİ
 Mevcut Düzenlemeler	"Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmeliğe" tabi olunması	Kurulu güç olarak 20 MW altında olduğumuz için orta vadede bir risk olarak görülmemektedir.
 Yeni Oluşacak Düzenlemeler	Türkiye 22.04.2016 tarihinde Paris Anlaşması'nı imzaladı. Türkiye'nin hedefi 2030'a kadar sera gazı emisyonlarında yüzde 21'e varan azaltma sağlamaktır.	Türkiye Paris Anlaşması'nı imzalamış ve taahhüdünü ilan etmiş olmasına rağmen henüz emisyonları sektör başına tahsis etmemektedir. 5 yıllık bir süre içerisinde bir Emisyon Ticaret Sistemi'nin Türkiye'de kurulacağı Yönetim Kurulumuz tarafından beklenmektedir.
 Teknoloji	Teknolojik gelişmeler ve düşük karbonlu ekonomiye geçişten firmamızın etkilenebileceğini gözlemliyoruz.	Enerji verimliliği çalışmalarını ve verimlilik artırıcı fikirleri hayata geçiriyoruz
 Yasal Zorunluluklar	Türkiye'de olası "Karbon Vergisi" veya "Emisyon Ticaret Sistemi" programı uygulanması Penti Çorap'ta enerji girdilerinin değişmesine neden olacaktır.	Türkiye'de yasal riskler karbon fiyatlarında bir artışa ve dolayısıyla ürün fiyatlarında bir artışa neden olabilir. İklim değişikliğinin etkileriyle başa çıkabilmek için sadece şirket içinde değil aynı zamanda tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızda da esnekliği artıran iklim değişikliğine uyum stratejileri geliştiriyoruz.
 Pazar Gereklilikleri	Müşterilerimizden gelen düşük karbonlu veya sıfır karbonlu ürün beklentisi pazar risklerimizde ilk sırada yer almaktadır. Pazar risklerinin finansal etkileri, değişen girdi fiyatları nedeniyle üretim maliyetlerinde artışa sebep olacaktır.	Sürdürülebilirlik Komitesi finansal sonuçları değerlendirmek için yeni pazar eğilimlerinin etki değerlendirmesini gerçekleştirmektedir. Yeni beklentileri görmek için müşteri ve tedarik zinciri yönetimi stratejileri geliştirilmektedir.
 İtibar	Penti Çorap'ta tüketici tercihlerindeki değişiklikler ve artan paydaş kaygısı veya olumsuz paydaş geri bildirimleri itibar riski olarak dikkate alınmaktadır.	Finansal piyasaları değerlendirmek için yeni pazar eğilimlerinin etki değerlendirmesi yapılırken, Penti Çorap yatırımcı ilişkileri ve müşteri ilişkileri sürekli olarak takip edilmektedir.
 Tedarik Zinciri	Ürünlerimizin ham madde temini, ara ürün haline getirilmesi ve nakliyesi esnasında oluşan çevresel etkilerinin şeffaflık ilkesi gereği müşterilerimiz tarafından talep edilmeye başlanacağını öngörüyoruz.	İklim değişikliği etkilerinin daha net görülmeye başlayacağı 2050 yıllarında özellikle tekstil sektöründe ham madde tedarikinde ciddi su sıkıntısı başlayacağı beklenmektedir. Bu da ham madde fiyatlarında artışa sebep olacağı gibi, Penti Çorap ciro ve pazar payında ciddi sıkıntılar ile karşılaşılacağı öngörülmektedir. Bu sebeple Penti Çorap'ta halihazırda yıkama banyolarından su tüketimini azaltmak için suyu geri dönüştürüp tekrar kullanıyoruz ve de kullanılan kimyasal sayısını %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

03

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

6 ana sermaye başlığı olan finansal, üretilmiş, fikri, insan, sosyal/iletişim ve doğal sermaye türlerimizi zenginleştirmeye devam ediyoruz. İş yaratma modelimiz ile Türkiye'de açık ara önde olduğumuz sektör liderliğini devam ettirmeyi hedefliyoruz.



DEĞER YARATMA MODELİMİZ



Finansal
Sermaye



Üretilmiş
Sermaye



Fikri
Sermaye



İnsan
Sermayesi



Sosyal ve
İlişkisel
Sermaye



Doğal
Sermaye

ÇEVRESEL

SOSYAL

EKONOMİK

Onurlandırma &
Ödüllendirme

İNOVASYON
YAŞAM
DÖNGÜMÜZ

Aksiyon
Alınması

Sürekli
İyileştirme

Öneri (Fikir)
Havuzu

Fikirlerin
Değerlendirilmesi

Sonuçların
İzlenmesi
(Sürdürülebilirlik
Takibi)

Yaygınlaştırma

Aksiyon Kapatma
ve Sonuçların
Değerlendirilmesi

35

Ülke

577

Satış Noktası

694 Kişilik Toplam
İstihdam

86 Milyon Çorap
Üretim Kapasitesi

70 Yıllık Tecrübe

Avrupa'da ilk **3** firma arasında

36.877.041
Penti Markası ile Yurtiçi Satış adedi

5.355.082
Penti Markası ile Yurtdışı Satış adedi

22.434.405
İhraç Edilen Private Label Adedi

%60 Kadın İstihdam Oranı

Bebek Dostu İşletme

259. ISO İkinci 500 Büyük
Kuruluş İçinde



Sermaye Öğelerimiz



Finansal Sermayemiz

Ürettiğimiz katma değerli ürünlerimiz finansal sermayemizi oluşturmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi raporlama yılı içerisinde 300.085.549 ₺ ciromuz ile ISO İkinci 500 Büyük Kuruluş içerisinde yer aldık.



Üretilmiş Sermayemiz

Raporlama yılındaki üretim kapasitemiz 86 milyon çift çoraptır. Üretim kapasitemizi tam olarak kullanırken bakanlık onaylı Ar-Ge merkezimiz ile birlikte sektöre yön vermeye ve inovatif fikirler üretmeye devam ediyoruz.



Fikri Sermayemiz

Fikri tecrübemizi aktarmaya ve arttırmaya devam ediyoruz. Ar-Ge merkezimizdeki 47 çalışmamız ile 2019 yılı içerisinde 2,5 milyon ₺ ayırarak 14 farklı proje yürüttük ve 2 ürünümüz için patent, 1 ürünümüz için ise TÜBİTAK projesi başvurusunda bulunduk. Piyasa analizlerimiz sonucu birlikte yeni fikirler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz.



İnsan Sermayemiz

Çalışanlarımızın kalitesini ve yetkinliğini arttırmak için eğitimler düzenliyoruz. 2018 yılı eğitim saati verisini %85 arttırarak çalışanlarımıza 2019 yılında 17.579 saatlik eğitim sağladık. Raporlama yılı içerisinde kişi başına düşen eğitim saati 25,3 saat olarak gerçekleşti. Ayrıca İSG konusunda 1.238 saat eğitim verdik.

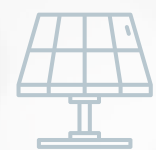
Her yıl Great Place to Work Modeli ile çalışanlarımızın memnuniyetini ölçüyoruz. 2019 yılı için %73 olarak çıkan sonucumuz yine Türkiye ortalamasının üzerindedir.



Sosyal ve İlişkisel Sermayemiz

İŞKUR&TOBB arasındaki "Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Protokolü" kapsamında ki kursiyerlerimizin %51' ini istihdam ederek, kendilerine yeni iş imkanları sağladık.

Entegre Raporumuzun konu başlıklarını, geçen yıl olduğu gibi paydaşlarımıza önceliklendirme anketi yaparak oluşturduk. Geniş bir katılım ile tamamladığımız anket sonuçlarını analiz ederek sürdürülebilir bir iş modeli için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Doğal Sermayemiz

2013 yılında kullanıma aldığımız güneş panelleri ile yenilebilir enerjiye yönelmeye devam ediyoruz. 2019 yılında 12.230 kWh'lik elektrik enerji ihtiyacımızı yenilebilir bir kaynak olan güneşten sağlayarak çevreye verdiğimiz zararı minimize ettik. Geliştirdiğimiz diğer enerji verimliliği projelerimiz ile azalimler hedefliyoruz. Ayrıca entegre su, atıksu ve atık yönetimlerimiz ile çevreye ve doğaya etkimizi kontrol altında tutuyoruz.

04

PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER

Paydaşlarımızı iç ve dış paydaşlar olarak tanımlamış durumdayız. Buna göre iç paydaşlarımızı çalışanlar ve firma yönetimi olarak gruplarken, dış paydaşlarımız ise sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, belgelendirme kuruluşları, toplum, tedarikçiler, müşteriler, hissedar ve yatırımcılar olarak grupladık.



PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER

Üretim sürecimize etki edebilecek veya süreçlerden etkilenebilecek grupları paydaşlarımız olarak tanımlamaktayız. Değer yaratma yolculuğumuzda tüm paydaşlarımız ile iş birliği içerisinde çalışmaktayız. **Paydaşlarımızla iletişimize farklı iletişim kaynakları aracılığı ile şeffaf bir şekilde devam etmekteyiz.** Paydaşlarımızı iç ve dış paydaşlar olarak tanımlar, buna göre iç paydaşlarımızı çalışanlar ve firma yönetimi olarak gruplarken, dış paydaşlarımızı ise sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, belgelendirme kuruluşları, toplum, tedarikçiler, müşteriler ve hissedar ve yatırımcılar olarak gruplandırmaktayız.

Paydaşlarımız ile olan iletişimizi belirlediğimiz düzenli periyotlar ile yürütmekteyiz. Böylece her bir paydaşımızın kaygıları, önerileri ve beklentileri hakkında bilgi sahibi olabiliyoruz. Paydaşlarımız ile raporlama döneminde sürdürülebilirlik kapsamlı öncelikli konuların belirlenmesi sürecinde anket çalışmaları yürüttük. Entegre Raporumuzda da paydaşlarımızın ve şirketimizin önceliklerine göre belirlediğimiz öncelikli konulardan bahsetmekteyiz.

Paydaşlar	İletişim Platformu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Toplantı, e-posta, Telefon, Mesaj	Anlık
Tedarikçiler	Toplantı, e-posta, Telefon, Mesaj	Anlık
Kamu Kuruluşları	Konferanslar, Projeler, Yüzyüze görüşmeler	Aylık
Toplum	Çalıştay, Projeler	Düzenli
Belgelendirme Kuruluşları	Denetimler, Yüzyüze görüşmeler	Düzenli
Sivil Toplum Kuruluşları	Çalıştay, Projeler	Düzenli
Çalışanlar	Anketler, Eğitimler	Anlık
Firma Yönetimi	Düzenli Yönetim Toplantıları	Anlık
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Toplantılar, KAP Bildirimleri, Faaliyet Raporları	Düzenli

Üyesi Olunan Dernekler

Kolektif gelişim anlayışı ile birlikte sektör içi paydaşlarımız ile iletişim halinde olmayı önemsiyoruz. Sektörümüzdeki çeşitli derneklere üyeliğimiz ile sektör yaklaşımlarını ve eğilimlerini yakından takip ediyoruz. Üyeliğimiz bulunan dernekler;

- Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası
- İstanbul Ticaret Odası
- İstanbul Sanayi Odası
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
- GS1 Türkiye Vakfı
- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri

05

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Analiz aşamasında hem iç paydaşlarımızın hem de dış paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alarak konuları önceliklendirme matrisimiz üzerine yerleştirdik. Buna göre konuları çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olmak üzere 3 ana başlıkta gruplandırdık.



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Paydaşlarımız ile yürüttüğümüz detaylı çalışmalar sonucunda sürdürülebilirlik konularının önceliklendirilmesi analiz çalışmamızı gerçekleştirdik. Analiz aşamasında hem iç paydaşlarımızın hem de dış paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alarak konuları önceliklendirme matrisi üzerine yerleştirdik. **Buna göre konuları çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olmak üzere 3 ana başlıkta grupeledik. Belirlenen öncelikli konular için izlediğimiz stratejileri ve geliştirdiğimiz projeleri rapor içerisinde şeffaf bir şekilde paylaşmaktayız.**

2018 yılı raporlama döneminde de gerçekleştirdiğimiz bu çalışma çıktıları için hali hazırda projeler geliştirmiş bulunmaktayız. Raporlama yılımızdaki paydaş analizimize göre, önem sırası gözetmeksizin çok yüksek öncelikli olarak belirlediğimiz konular; finansal performans ve sürdürülebilir büyüme, yeşil enerji, enerji verimliliği, su yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, eşitlik, çocuk işçi çalıştırılmaması, müşteri sağlığı ve memnuniyeti ve ürün kalitesi şeklindedir. Bu yılki sonuçları da dikkate alarak çalışmalarımız hız kesmeden devam edecek ve entegre şekilde sürdürülebilir üretim hedefinde ilerlememizi sürdüreceğiz.

Öncelikli

- Sosyo Ekonomik Uygunluk
 - Biyoçeşitlilik
- Yolsuzlukla Mücadele
 - Haksız Rekabet
- Dolaylı Ekonomik Fayda
 - Ekonomik Fayda

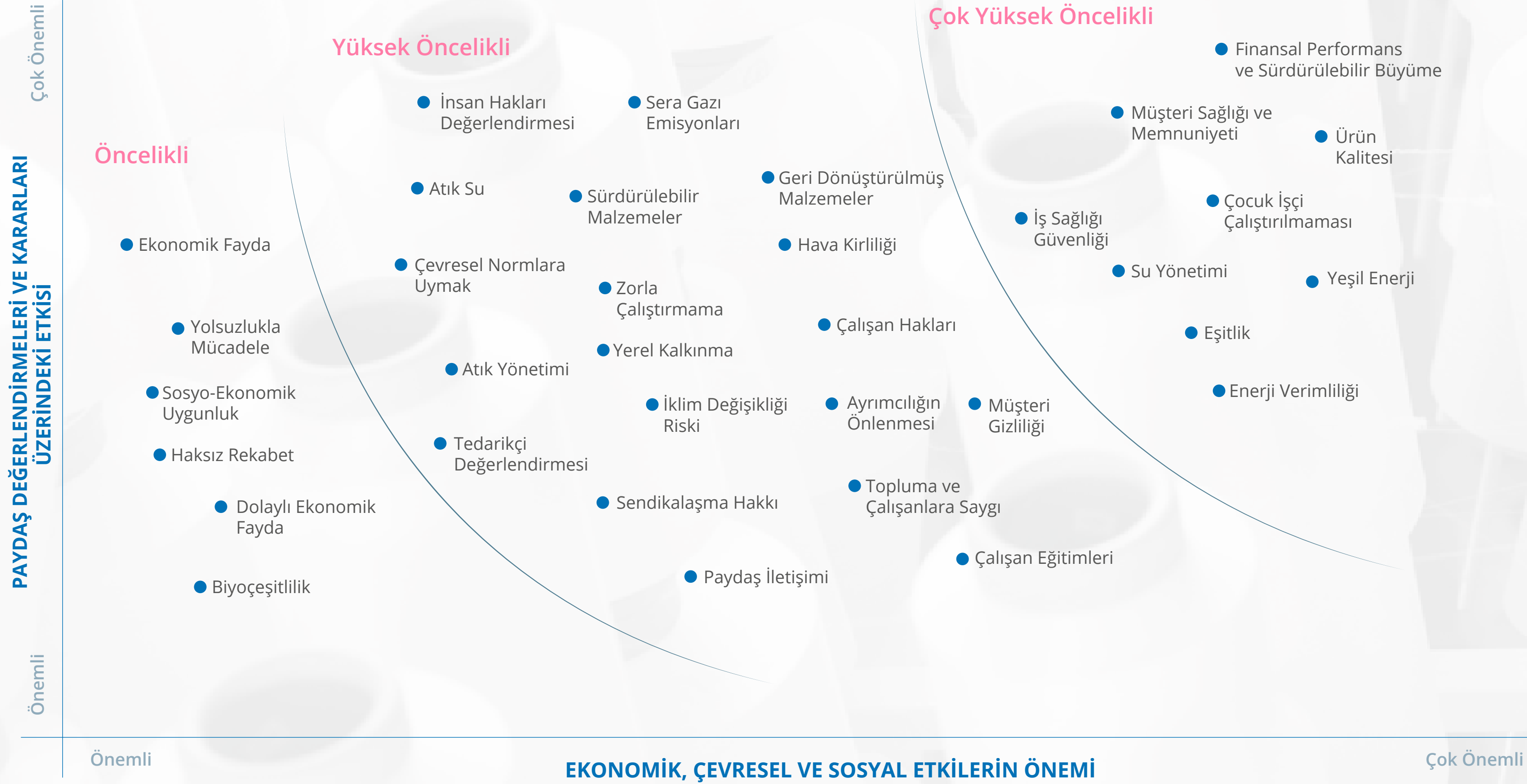
Yüksek Öncelikli

- İklim Değişikliği Riski
 - Yerel Kalkınma
- Sürdürülebilir Malzemeler
- Geri Dönüştürülmüş Malzemeler
 - Atıksu
- Sera Gazı Emisyonları
 - Hava Kirliliği
 - Atık Yönetimi
- Çevresel Normlara Uymak
- Tedarikçi Değerlendirmesi
 - Çalışan Hakları
 - Çalışan Eğitimleri
 - Paydaş İletişimi
- Ayrımcılığın Önlenmesi
 - Sendikalaşma Hakkı
 - Zorla Çalıştırma
 - Müşteri Gizliliği
- İnsan Hakları Değerlendirmesi
- Topluma ve Çalışanlara Saygı

Çok Yüksek Öncelikli

- Finansal Performans ve Sürdürülebilir Büyüme
 - Yeşil Enerji
 - Enerji Verimliliği
 - Su Yönetimi
 - İş Sağlığı ve Güvenliği
 - Eşitlik
 - Çocuk İşçi Çalıştırılmaması
- Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti
 - Ürün Kalitesi

Önceliklendirme Analizi



06

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Değer zincirimizi tedarikçilerimiz, üretim aşamamız, sevkiyat aşamamız ve müşteriye ulaşım olarak 4 ana aşamada ele alıyor ve tüm süreçlerde denetimlerimizi detaylı şekilde gerçekleştiriyoruz.

Tedarikçilerimizi ise ayrıca İplik, Aksesuar, Ambalaj, Boya/Kimyasal ve Endirekt Satın Alma olarak 5 ana grupta değerlendiriyoruz.



DEĞER ZİNCİRİMİZ

Ham madde temininden başlayarak tüm operasyonel süreçlerimizi değer zinciri kapsamında ele alıyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için sadece ana kontrolümüz altında olan faaliyetlerimizi değil, tüm tedarikçilerimizin de uygunluğunu denetliyoruz. Böylece sektörü daha çevreci ve sosyal uygunluğa önem veren bir stratejiye doğru yönlendirmeyi hedefliyoruz.

Yılda en az 1 kez olmak üzere tedarikçilerimizi ön değerlendirmeye ve operasyonel risk değerlendirmesine tabi tutuyoruz. Kalite, çevresel uygunluk ve sosyal uygunluk politikalarımıza aykırı durumlarda ise gerekli yaptırımları ivedilikle yerine getirmekteyiz.

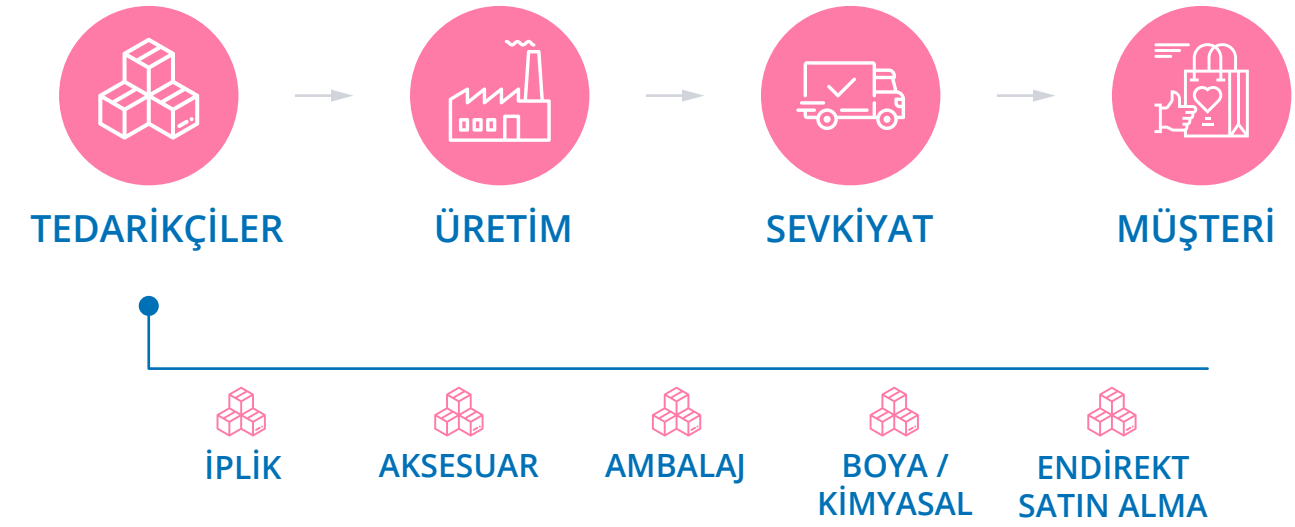
Tedarikçi zincirimizde daimi olarak yerel firmalar ile çalışmayı öncelik haline getirdik. Muadil ürünlerde yerel üretimi desteklemeye çalışıyor ve satın alma prosedürlerimizi buna göre tanımlıyoruz. Sosyal uygunluğun en önemli parçalarından biri olan yerel halk ve yerel üretime katkımızı bu şekilde sunuyoruz. Yerel tedarikçilerimizi yerleşkemizin bulunduğu Çorlu ve çevresi olarak tanımladık. Buna göre ambalaj grubu ürünlerinin %3'ü, boya-kimyasal grubu ürünlerinin %17'si ve iplik grubu ürünlerinin ise %7'sini yerel firmalardan tedarik ediyoruz.

Değer zincirimizi; tedarikçilerimiz, üretim aşamamız, sevkiyat aşamamız ve müşteriye ulaşım olarak 4 ana aşamada ele alıyor ve tüm süreçlerde denetimlerimizi detaylı şekilde gerçekleştiriyoruz. Tedarikçilerimizi ise ayrıca İplik, Aksesuar, Ambalaj, Boya/Kimyasal ve Endirekt Satın Alma olarak 5 ana grupta değerlendiriyoruz.



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası

Ticaret Bakanlığı tarafından verilen ve ürün gümrük aşamalarında süreçlerin daha hızlı yürütülmesini sağlayan "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikasına" sahibiz.



577
MAĞAZA

35
ÜLKEDE

74
ÜLKEYE İHRACAT

Sevkiyat ve müşteriye ulaşım aşamalarında Türkiye'de 386, yurt dışında ise 191 olmak üzere toplamda 577 mağazamıza ürünlerimizi güven ile ulaştırmaktayız. Yurt dışında toplam 35 farklı ülkede Penti adı altında şubemiz bulunmaktadır. 2020 yılı içerisinde ise bulunduğumuz ülke sayısını arttırarak yeni mağazalar açmayı planlıyoruz. Private Label olarak ise ürünlerimiz İngiltere, Fransa, İsveç gibi birçok farklı ülkeye ulaşmakta ve toplamda 74 ülkeye ihracat gerçekleştirmekteyiz. Tüm bu süreçleri alanında yetkin çalışanlarımız ile sorunsuzca sürdürmekteyiz.



07

FINANSAL PERFORMANSIMIZ

Ürünlerimiz Türkiye'de 386, yurt dışında ise 191 olmak üzere toplam 577 mağazamızda ve 35 farklı ülkede Penti markası ile son tüketiciye ulaşmaktadır. 2019 yılında ISO ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesindeki yerimizi Penti Çorap'ın 300.085.549 ₺ cirosu ile 334'den 259'a yükselttik.

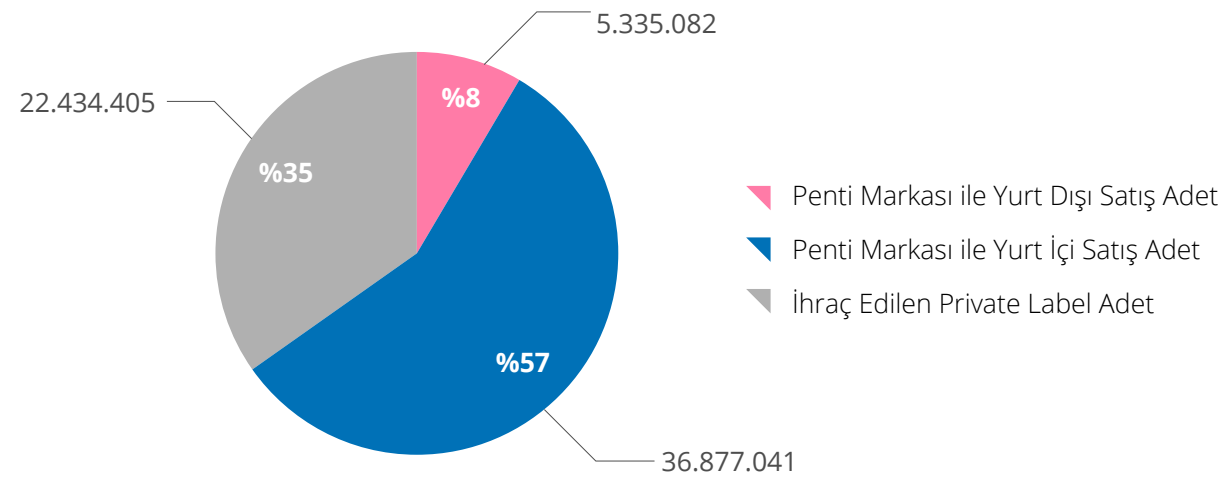


FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

Ürünlerimiz Türkiye’de 386, yurt dışında ise 191 olmak üzere toplam 577 mağazamızda ve 35 farklı ülkede Penti markası ile son tüketiciye ulaşmaktadır.

Ayrıca private label olarak da pek çok markaya ürün sağlamakta ve değer zincirimizi genişletmekteyiz. **86 milyon çift çorap üretme kapasitemiz ile sektörümüzde Türkiye’nin en büyük çorap üreticisi, Avrupa’nın ise en büyük 3 çorap üreticinden biri konumundayız.** Üretim gücümüz ile başta yerel halk olmak üzere ülke ekonomisine katkıda bulunuyor ve ihracat gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızı büyük oranda yerel halktan istihdam ediyor ve bölgemizdeki işsizlik oranının düşmesine katkı sağlıyoruz. Tüm değer zinciri süreçlerimizi yolsuzluk, rüşvet gibi etik dışı yaklaşımlardan arındırıyor ve adil rekabet koşullarına sadık kalarak yönetiyoruz. Yolsuzluk, rüşvet ve haksız rekabet vakalarını iç yönetmeliklerimiz ile yönetiyor ve oluşan her vakayı ulusal kanunlar çerçevesinde ele alıyoruz.

2019 Satış Adetlerimiz



ÜRÜNLERİMİZ

KÜLOTLU ÇORAP	TOPARLAYICI	JARTİYER	FİLE
SOKET	DİZALTI	TERMAL ETKİYE SAHİP KÜLOTLU ÇORAP	TABANLI PEDLİ ÇORAP
BURNU AÇIK KÜLOTLU ÇORAP	BABET	HAMİLE	ALEOVERALI ÇORAP
KORSE	TOPARLAYICI VE ŞEKİLLENDİRİCİ KÖRSELİ KÜLOTLU ÇORAP	ÇOCUK KÜLOTLU ÇORAP	BEBEK KÜLOTLU ÇORAP



Ar-Ge Merkezimiz

Küresel yenilikçi yaklaşımları yakalamak ve sektöre yön vermek için araştırma ve geliştirme faaliyetlerimiz hız kesmeden devam ediyor. **Çorap üretimindeki lider konumumuz ile sektöre yön vermek ve Ar-Ge faaliyetlerimizi kurumsal bir yapı içerisinde devam ettirmek için 2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı Penti Çorap San. Tic. A.Ş. Ar-Ge Merkezi'ni kurduk.** Merkezimiz organizasyon şemamızda Genel Müdür Yardımcımıza bağlı olarak çalışmaktadır. Merkezimizde lisans ve üstü eğitime sahip 23, teknik personel olarak 20, destek personeli olarak 4 olmak üzere toplam 47 çalışmamız bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi olarak kısa, orta ve uzun vadeli olmak üzere Ar-Ge/Tasarım stratejileri geliştirmekteyiz.

Kısa Vadeli Stratejiler

- ▶ Katma değeri yüksek, kalite ve fiyat açısından rekabet edebilir ürünler geliştirip patentlerini almak
- ▶ Çevreye ve insana duyarlı, sürdürülebilir üretim ve ürünlerin geliştirilmesi

Orta Vadeli Stratejiler

- ▶ Üniversiteler ve enstitüler ile projeler geliştirmek
- ▶ İnovasyon farkındalığı etkinliklerine katılım sağlanması
- ▶ Ar-Ge Merkezi personellerinin yüksek lisans ve doktora programlarına teşvik edilmesi
- ▶ Seminer, fuar ve eğitimler ile dünyadaki yeniliklerin yakından takip edilmesi için bütçe ayrılması
- ▶ Sürdürülebilir üretim anlayışı içinde geri dönüştürülmüş iplikten üretilen ürünlerimiz için ilgili sertifikalara başvurulması
- ▶ 2018 yılında yayımladığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzun her yıl düzenli olarak yayımlanmaya devam etmesi

Uzun Vadeli Stratejiler

- ▶ Katma değer yaratan proje çıktılarının ürün haline getirilmesi
- ▶ Tüm sistemin çevre dostu ve kaynak tasarrufu yöntemleri ile sürdürülebilir olması
- ▶ Ar-Ge Merkezi personel sayısının artırılması

Merkezimiz kuruluştan itibaren çeşitli üniversite ve özel sektör kuruluşları ile projeler geliştirmeye başlamıştır. **Bu projeler TÜBİTAK gibi devlet destekli olduğu gibi kimya ve tekstil gibi özel sektör tabanlıda geliştirilmektedir. 2019 yılı içerisinde yaklaşık 2,5 milyon ₺ bütçe ayırarak toplam 14 proje yürüttük ve yürütmekteyiz.** Ar-Ge çalışmaları sırasında çalışanlarımızın ulusal ve uluslararası bilimsel kütüphaneler ve veri tabanlarından kolayca yararlanabilmeleri için birçok dergi, yayın ve veri tabanına üyelikler gerçekleştirdik. Böylece çalışanlarımız istedikleri her zaman literatürde var olan bilgilere kolayca ulaşabilmektedir. Başarılı projeler geliştiren personelimizi teşvik etmek adına çeşitli ödül sistemleri belirledik. Teşvik politikamız ile fikir sahibi, patent kabulü, MBA desteği gibi teşvikler sunmaktayız. Raporlama döneminde 28 çalışmamız eğitim faaliyetlerinden yararlanmıştı.

08

SOSYAL DEĞERLERİMİZ

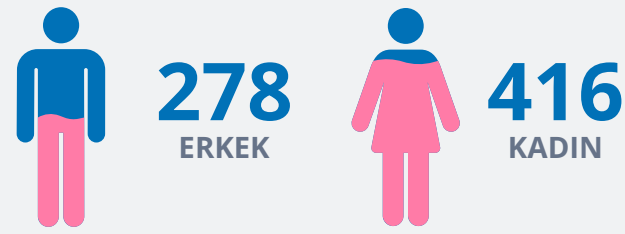
Çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, eğitimler, ayrımcılığın önlenmesi ve eşitlik, toplu sözleşme hakkı, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, zorla çalıştırılmanın önlenmesi, kişisel hak ve hürriyetlerin ve gizliliğin korunması gibi pek çok sosyal uygunluk alanında çalışmalarımıza ve projelerimize devam ediyoruz.



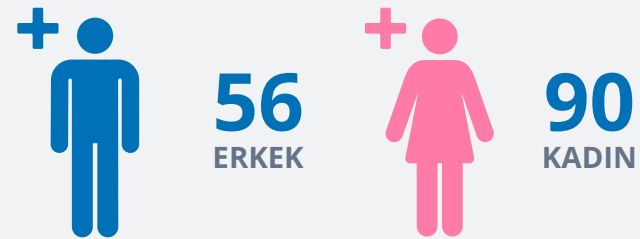
SOSYAL DEĞERLERİMİZ

Sürdürülebilir ve değer yaratan bir üretim modeli için sosyal uygunluğu çok önemsemekteyiz. Çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, eğitimler, ayrımcılığın önlenmesi ve eşitlik, toplu sözleşme hakkı, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, zorla çalıştırılmanın önlenmesi, kişisel hak ve hürriyetlerin ve gizliliğin korunması, yerel halka destek sağlanması, tedarikçilerin sosyal uygunluğunun değerlendirilmesi ve müşteri sağlığı ve güvenliği gibi pek çok sosyal uygunluk alanında çalışmalarımıza ve projelerimize devam ediyoruz.

Toplam İstihdam



2019 Yılı Yeni İstihdam



8

Doğum izni kullanan
Kadın Çalışan Sayısı

24

Doğum izni kullanan
Erkek Çalışan Sayısı

Çalışanlarımız

Değer yaratma modelimizde en önemli paydaşlarımızdan birini çalışanlarımız olarak tanımlıyoruz. **2019 yılı içerisindeki çalışan sayımız 416 kadın, 278 erkek olmak üzere toplam 694 kişidir. Çalışanlarımızın %78'si Mavi Yakalı, %11'i Gri Yakalı, %11'i ise Beyaz Yakalıdır.** Yaşa göre dağılımı göz önünde bulundurduğumuzda ise %75 ile ağırlık 30-50 yaş arasındadır.

Çalışanlarımızın haklarının toplu iş sözleşmeleri ile korunmasını desteklemekteyiz. **Mavi Yakalı**

çalışanlarımızın (540 kişi) hepsi toplu iş sözleşmeleri kapsamında çalışmaktadır. Bu oran ise toplam çalışan sayımızın %78'ine tekabül etmektedir. Beyaz yaka çalışanlarımızın tamamı "Özel tamamlayıcı sağlık sigortasından" faydalanmaktadır.

Yeni istihdamlar oluşturarak yerel kalkınmaya destek olmaktayız. **Raporlama döneminde 90 kadın, 56 erkek olmak üzere toplam 146 kişi için istihdam sağladık.** Yeni istihdam edilen çalışanlarımız, genel çalışan dağılımımızda olduğu gibi yüksek oradan 30-50 yaş aralığındadır.

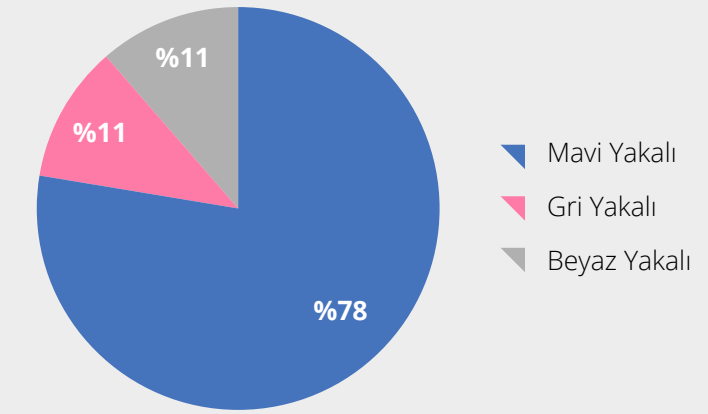
Yeni anne/baba olmuş çalışanlarımızın mutluluğunu paylaşıyor ve yerel kanunlar tarafından da güvence altına alınmış olan doğum izinlerini kendi isteklerine göre düzenlenmelerine olanak sağlıyoruz. Her kadın çalışanımız 16 haftalık ücretli doğum iznini talep ettiği dönemde kullanabilmektedir. Ayrıca kadın çalışanlarımız iş devamlılığı güvencesi ile birlikte bu 16 haftalık süreyi ücretsiz izin olarak uzatma imkanına sahiptir. Erkek çalışanlarımız ise doğum durumunda 5 gün ücretli izin hakkına sahiptir.

Raporlama yılı içerisinde doğum iznine hak kazanan çalışan sayımız 8 kadın, 24 erkek olmak üzere 32 kişidir. Raporlama döneminde doğum izninden geriye dönen çalışan sayımız ise 5 kadın, 24 erkek olmak üzere 29 kişidir. Doğum izninden geri dönmüş ve 12 ay sonra hala bizim ile çalışmaya devam etmekte olan çalışan sayımız ise 26 kişidir. Çalışanlarımızı yan haklar ile de desteklemekteyiz. Yıl içerisinde Evlenme, Doğum, Ölüm, İkramiye, Yemek, Çocuk ve Tahsil, İzin Yol Parası, Bayram Harçlığı, Erzak, Aile yardımları yapılmaktadır.

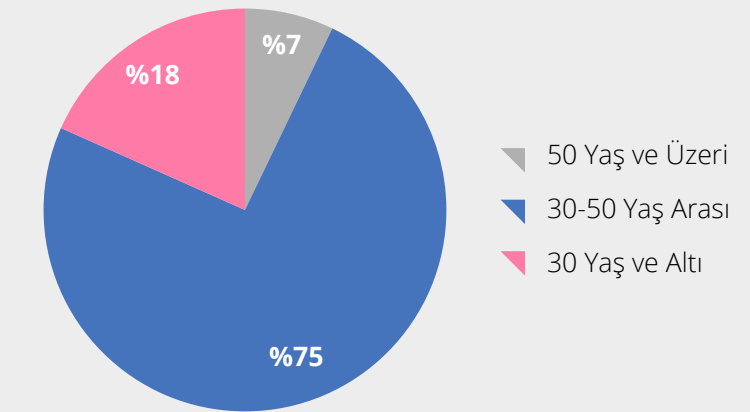
Çalışanlarımızın haklarını ulusal ve uluslararası normlara uygun şekilde kendi iç tüzüklerimiz ile korumaktayız.

- Firmamızda zorla çalışma yapılmayacağını, zorla çalıştırmaya hiçbir koşul altında tolerans gösterilmeyeceğini,
- Çocuk ve genç işçi çalıştırma usul ve esaslarına uygun hareket etmeyi ve 18 yaş altında işçi çalıştırmamayı,
- Her çalışanın kişiliğine ve onuruna saygı göstermeyi, kurumsal cezalandırma yapmamayı, sözlü, fiziksel veya psikolojik taciz ya da zorlamaya izin vermemeyi,
- Çalışma saatlerinin belirlenmesinde yürürlükteki kanun ve yükümlülükler uymayı, fazla mesaide gönüllülük esasına göre hareket etmeyi,
- Kanunlar ve toplu iş sözleşmesi ile karara bağlanan normal ve fazla çalışma ödemelerini yapmayı, çalışanlara toplu iş sözleşmesinde belirlenmiş olan sosyal yardımları sağlamayı,
- Kişileri ırk, dil, din, etnik köken, siyasi görüş, renk, hamilelik, yaş, medeni durum veya cinsiyet ayrımına göre değil, işi yapabilme becerilerini esas alarak istihdam etmeyi ayrıca ücretlendirme, sosyal yardım ve terfileri de bu doğrultuda gerçekleştirmeyi,
- Risk analizine dayalı proaktif bir yaklaşım benimsemeyi, tüm çalışanların iş sağlığı, iş uygulamalarına katılımını sağlamayı ve çalışanların genel sağlığını ön planda tutan bir çalışma sistemi benimsemeyi,
- İşçilerin yetkili sendikasıyla toplu pazarlık yapma hakkına saygı göstermeyi,
- Çalıştığımız tedarikçi firmaların sosyal uygunluk faaliyetlerini değerlendirmeyi, değerlendirme sonuçlarını aksiyon planları ile izlemeyi ve sosyal uygunluk düzeylerini kademeli olarak yükseltmeyi, taahhüt etmekteyiz.

Çalışan Dağılımı



Yaşa Göre Çalışan Dağılımı



Çalışan Memnuniyetimiz

Çalışanlarımızın memnuniyetini önceliğimiz belirleyerek güvenilir, birbirine ve iş tanımına saygılı, tarafsız ve adil, yapılan işten gurur duyulan ve takım ruhunu benimseyen bir çalışma ortamı oluşturmak için çalışmaktayız.

Yaptığımız çalışmaların etkisini görmek için her yıl düzenli olarak memnuniyet anketleri gerçekleştirmekteyiz.

Great Place to Work Modeli ile firmamız memnuniyet sonuçlarını Türkiye ortalaması ve küresel ortalamalar ile kıyaslamaktayız. 2019 yılı çalışan memnuniyet yüzdemiz genelde %73 olarak Türkiye ortalamasının üzerinde çıkmıştır.

GREAT PLACE TO WORK MODELİ

%73

2019 Yılı Çalışan Memnuniyeti

GÜVENİLİRLİK



- İletişim
- Yetkinlik
- Tutarlılık

SAYGI



- Teşvik
- İşbirliği
- Önemseme

HAKKANİYET



- Uyumluluk
- Tarafsızlık
- Adalet

YÖNETİM & GÜVEN

GURUR



- Görev
- Takım
- Şirket

İŞ

TAKIM RUHU



- Samimiyet
- Dostluk
- Birliktelik

İŞ ARKADAŞLARI

Kadının Gücü

%60

Kadın çalışan oranı.
2019 yılında 694 toplam
çalışan sayımızın 416'sını
kadın çalışanlarımız
oluşturmaktadır.

Bebek Dostu Destekleyici Kuruluş

Anne Sütünün Teşviki ve
Bebek Dostu Sağlık
Kuruluşları ödülü



Kadınların kendini daha iyi hissedeceği ürünler üreten firmamızda çalışan oranında da kadın çalışan yüzdemiz Türkiye ortalamasının oldukça üstündedir. 2019 yılında 694 olan toplam çalışan sayımızdan 416'sı kadın çalışanlarımızdan oluşmaktadır.

Bu oran ise toplam çalışan sayımızın %60'ını oluşturmaktadır.

Kadınlarımızın aktif olarak ülke ekonomimize katkı sağlamasına ön ayak olmaktan mutluluk duymaktayız. Çalışanlarımızın çocuklarına ücretsiz kreş imkanı sunuyor ve üniversitedeki kız çocuklarına burs imkanı sağlıyoruz.

Bunların dışında doğum yardımımız da devam etmektedir. 2018 yılında olduğu gibi raporlama yılı içerisinde de Anne Sütünün Teşviki ve Bebek Dostu Sağlık Kuruluşları Programından "Bebek Dostu Destekleyici Kuruluş" ödülünü almaya hak kazandık. Kadın istihdam oranının artması için çalışıyoruz. Pozitif kadın ayrımcılığını destekliyor ve bu konularda projeler geliştiriyoruz.

Pozitif kadın ayrımcılığı kapsamında tüm çalışanların Üniversiteye giden kız çocuklarına 9 ay boyunca karşılıksız burs verilmektedir. Raporlama yılında 34 öğrenci burstan yararlanmıştır. İşyerimizde çalışan bütün kadın çalışanların 7 yaşına kadar okula gitmeyen çocuklarına özel kreş hizmeti verilmektedir. Ücretsiz servis ile evlerinden alınıp tekrar evlerine teslim edilirler. Raporlama yılında 55 çocuğumuza kreş hizmeti sağlanmıştır

Fark Yaratanlar Ödül Töreni



Çalışanlarımızın memnuniyetini arttırmak ve bize kattıkları için teşekkür etmek amacıyla her yıl “Fark Yaratanlar Ödül Törenleri” düzenliyoruz. Ödül törenlerimizde 2 ayrı kategori de onurlandırma ve ödüllendirme yapılmaktadır. Kıdem ödülleri uzun yıllar bizimle birlikte çalışmış değerli çalışanlarımıza verilirken, Fark yaratanlar ödülleri ise yıl içinde geliştirdikleri projeler ile şirketimize katma değer sağlayan çalışanlarımızı onurlandırmak için verilmektedir.

Kıdem ödülleri 10, 15 ve 20 yıldır birlikte olduğumuz toplam 47 çalışanımızı onurlandırdık.

Fark Yaratanlar Ödülümüzde ise 2019 yılı içerisinde gerçekleştirdikleri projeler ve performanslar ile fark yaratan toplam 28 çalışanımızı çevre dostu öneri, yılın İSG çalışanı, en yaratıcı öneri, en çok katkı sağlayan proje gibi kategorilerde onurlandırdık.

Çalışanlarımız ile aile kültürünü oluşturmak ve başarılarını teşvik etmek için yaptığımız ödül törenimizi her yıl düzenlemeye devam ediyoruz.



Eğitimler

17.579

2019 yılı içerisinde toplamda gerçekleştirilen eğitim saati

%85

Bir önceki seneye göre artış oranı

Kaliteli üretimin, bilgili ve alanında yetkin çalışanlar ile sağlanacağını farkındayız. Kişisel ve mesleki eğitimler ile çalışanlarımıza teknik, sosyal, yönetsel gibi birçok alanda kendilerini geliştirme fırsatı sunmaktayız. Sağladığımız eğitimleri Gelişime Yönelik, Temel ve Operasyonel eğitimler olarak gruplandırıyoruz. **2019 yılı içerisinde toplamda 17.579 saatlik eğitim sağladık ve 2018 yılı verisi olan 9.508 saati %85 oranında arttırmayı başardık.** Böylece 2019 yılında çalışan başına düşen ortalama eğitim saati 25,3 saat olarak gerçekleşmiştir.

Kişisel gelişime ve çalışan becerilerini arttırmaya yönelik İngilizce eğitimi, iletişim becerilerini geliştirme eğitimi, MBA sponsorlu yüksek lisans desteği, inovasyon ve kültür eğitimi, enerji verimliğinde yeni yaklaşımlar eğitimi gibi eğitimlere ve workshoplarımıza 2019 yılında da devam ettik.

Eğitim Konusu	Eğitim Saati
Gelişime Yönelik Eğitimler	9.440
Temel Eğitimler	4.119
Operasyonel Eğitimler	4.020
GENEL TOPLAM	17.579



Kurs Programı	Bölüm	Kursiyer Sayısı	İstihdam Edilen Personel Sayısı
FORMA OPERATÖRÜ	Forma	60	33
	Ön Forma	7	3
KALİTE KONTROLCÜ	Forma Kalite Kontrol	3	1
	Dikiş Kalite Kontrol	5	3
	Örgü Kalite Kontrol	6	5
DİKİŞ OPERATÖRÜ	Otomatik Dikiş	46	25
	Manuel Dikiş	23	10
ÖRGÜ OPERATÖRÜ	Matec Örgü	5	3
	Lonati Örgü	7	3
DEPOCU	İade Depo	4	1
	İhracat Depo	5	4
	Ambalaj Depo	1	1
AMBALAJ ELEMANI	Ambalaj	32	12
GENEL TOPLAM		204	104

“ Açtığımız kurslar ile yerel halkın eğitimine katkı sağlıyoruz. 2019 yılında formacı, kalite kontrolcü, dikiş operatörü, örgü operatörü, depocu ve ambalaj elemanı olmak üzere 6 farklı kurs ile eğitimler düzenledik. Kursiyerlerimizi sadece bilgilendirmiyor talep edenleri açık pozisyonlarımıza uygun olarak istihdam da ediyoruz. Raporlama dönemindeki 204 kursiyerimizin 104'ünü istihdam ederek yeni iş imkanları sağladık. ”



Eğitimler

İş sağlığı ve güvenliği firmamız için çok yüksek öncelikli konular listesindedir. Tüm çalışanlarımızın güvenliği firmamız sorumluluğundadır. Bu yüzden güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının devamı için çalışan eğitimlerine yüksek öncelik vermekteyiz. **Firmamızda 2019 yılı içerisinde iş sağlığı ve güvenliği konularında toplam 1237,75 saat eğitim verilmiştir.**

İş Sağlığı ve Güvenliği Kapsamındaki Eğitimler

Eğitim Saati

Kimyasal Boya Tartımı KKE Donanım Kullanımı Eğitimi	25
Temizlik Esnasında Makineyi Durdurup ve Şarteli Kapatıp Temizlik Yapma Eğitimi	16,5
Tehlikeli Maddelerin Uluslararası Kara Yollarında Taşınmasına Dair Avrupa Anlaşması Eğitimi	16
Emniyet Switch Koruma Kapağı Kontrolü Eğitimi	14,5
Kimyasal Dökülme Tatbikatı	10
Kimyasal Sızıntısı Müdahale Talimatı Eğitimi	7,25
Falçata Kullanımı ve Makas Kullanımı Eğitimi	5
Antibakteriyel Eğitimi	2,5
Makineyi Güvenli Kullanma Eğitimi	21,5
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	723,5
Temel İlk Yardım Eğitimi	299
Yangın Söndürme Eğitimi	91,5
Çevre Atık Yönetimi ve 14001 ÇYS Eğitimi	5,5

İş Sağlığı ve Güvenliği

Her çalışmamıza sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sağlamak firmamızın sorumluluğundadır. Bunun için her türlü önleyici önlemi almakta, periyodik eğitimler ile çalışanlarımızı bilgilendirmekteyiz. Fabrika ve yönetim binamızdaki uyarı ve ikaz işaretleri ile her bir çalışmamızın devamlı olarak iş sağlığı ve güvenliği açısından tetikte olmasını sağlıyoruz.

Gerçekleşen her kaza başta çalışan sağlığı olmak üzere çalışma günü, itibar gibi pek çok olumsuz etkiye sebebiyet vermektedir. Bu yüzden İSG konusunda önceliğimiz riski oluşmadan önlemek ve gerekli tedbirleri almak üzerinedir. Konuyu ulusal ve uluslararası normlara uygun şekilde oluşturduğumuz ilgili iç yönetmelik ve politikalarımız ile yönetmekteyiz.

Gerçekleşen ramak kala ve iş kazası sayılarını, vakaların etki oranını, kayıp gün ve devamsızlık miktarlarını ve fabrika toplam risk puanımızı düzenli olarak kayıt altında tutmakta ve belirlediğimiz hedefler doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz gelişmeleri gözlemlemekteyiz. 2018 yılında olduğu gibi 2019 yılında da ölüm ile sonuçlanan bir kaza gerçekleşmemesinin sevincini yaşıyoruz.

2019 Yılı Gerçekleşen Vakalar ve Etkileri

Toplam Yaralanmalı Kaza Sayısı	13
Toplam Mesleki Hastalık Vaka Sayısı	0
Toplam Kayıp Gün Sayısı	170
Ölümlü Kaza Sayısı	0

2019 Yılı Verilerimiz

Ramak Kala Sayısı	İş Kazası
25	38

“Sıfır Arıza” ve “Sıfır Hata” hedeflerimiz için fabrikamızda TPM (Total Productive Management/Maintenance) uygulamaktayız. TPM sistemi ile riskleri oluşmadan önce önlenmekte ve olası vakaların önüne geçmekteyiz. **2015 yılında 469.944 olan İSG risk puanımızı 2019 yılında 115.454’e indirmeyi başardık.** Böylece İSG risk puanımızı 2015 yılına oranla %75 bir yıl önceye göre ise %4 oranında iyileştirdik. Makinelerimizde kaza yaşanan hareketli alanlar el girmeyecek şekilde tasarlanmış, switchler yerleştirilmiş, uyarı ve ikaz etiketlemeleri yapılmış, operatörlere tek nokta eğitimleri verilmiştir. **Genel İSG önlemleri için firmamızda 2019 yılı içerisinde toplam 1237,75 saat çalışan eğitimi gerçekleştirilmiştir.**

Fabrika TPM Çalışmaları Kapsamındaki Veriler

Kaizen Sayısı	1.595
Verilen Öneri Adeti	5.773
Hata Kartı Kaldırma Oranı	%99
Tek Nokta Eğitim (TNE) Sayısı	371
İSG Risk Puanı	115.454

Müşteri Memnuniyeti

Müşteri memnuniyetimizi en üst seviyede tutmak başta Üst Yönetim ve Satış&Pazarlama Departmanımız olmak üzere tüm çalışanlarımızın önceliği konumundadır. Müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılıyor, en uygun ve optimum çözümleri hayata geçiriyoruz. Periyodik müşteri memnuniyeti ölçümlerimiz ile iç denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Müşteri Memnuniyeti ve Şikayet Prosedürümüz ile süreçleri tüm yönetim sistemimize entegre bir şekilde yürütmekteyiz. Bunun dışında müşterilerimizin gizliliği bizim için çok önemlidir. Konuyu gizlilik sözleşmelerimiz ile yasal zemine oturtmaktayız. Raporlama dönemi içerisinde müşteri gizliliği ile ilgili bir vaka gerçekleşmemiş olmasından mutluluk duymaktayız.



Müşteri memnuniyetimizi en üst seviyede tutmak başta Üst Yönetim ve Satış&Pazarlama Departmanımız olmak üzere tüm çalışanlarımızın önceliği konumundadır.



" Periyodik müşteri memnuniyeti ölçümlerimiz ile iç denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Müşteri Memnuniyeti ve Şikayet Prosedürümüz ile süreçleri tüm yönetim sistemimize entegre bir şekilde yürütmekteyiz. "

09

ÇEVRESEL DEĞERLERİMİZ

Çevre Politikamız ve Çevre Yönetim Sistemi El Kitabımız ile çevre ile ilgili tüm konuları yönetim sistemimizde entegre şekilde yönetmekteyiz. Tüm çevresel çalışmalarımızı ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemine uygun olarak ele almaktayız.



ÇEVRESEL DEĞERLERİMİZ

Çevre Politikamız ve Çevre Yönetim Sistemi El Kitabımız ile çevre ile ilgili tüm konuları yönetim sistemimizde entegre şekilde ele almakta ve yönetmekteyiz. Tüm çevresel çalışmalarımızı ISO 14001:2005 Çevre Yönetim Sistemine uygun olarak ele almaktayız. **PENTİ ÇORAP Çevre Yönetim Sistemi; çorap, iç giyim ve tekstil ürünleri üretimi, tasarımı, toptan ve perakende satışı ve bunlara bağlı dış ticaret, gümrükleme, yönetim ve idari organizasyon faaliyetleri gerçekleştirilmesi kapsamında tüm faaliyetlerini, müşterilerine sunduğu tüm hizmet/ürünleri ve tedarikçilerini kapsamaktadır.**

Başlıca Çevresel Değerlerimiz



Atık Yönetimi



Su ve Atıksu Yönetimi



Enerji Yönetimi



Kaynak Yönetimi

Atık Yönetimi

Atık Yönetimi Prosedürümüz ile firma içi tüm faaliyetlerimizden ortaya çıkan atıklarımızı yönetiyoruz.

Öncelikli anlayışımız olan “Sıfır Atık” yaklaşımı ile en az miktarda atık oluşumu için sistemler geliştiriyoruz.

Ortaya çıkan her sürecin çıktısını değerlendiriyor, değer barındıran her çıktıyı geri dönüşüm veya geri kazanım olarak döngüsel ekonomiye dahil ediyoruz. Firma içinde geri kazanımını sağlayamadığımız kaynakları ilgili kuruluşlara gönderiyor ve süreçlerini yakından takip ediyoruz. Geri kazanımı mümkün olmayan atıkları ise yetkili kurum ve kuruluşlar aracılığı ile bertarafa göndermekteyiz. Atık yönetim prosedürümüze uygun işletme koşullarını takip etmek başta yönetim kadromuz olmak üzere tüm çalışanlarımızın sorumluluğundadır.

36 TON

TEHLİKELİ ATIK

1.210 TON

TEHLİKESİZ ATIK

58 TON

GERİ DÖNÜŞÜM

Atıkların doğru şekilde gruplandırılması için firma içinde kaynağında ayırma yöntemleri kullanarak her tür attığı geçici depolamaya uygun şekilde biriktiriyoruz. Ana atık gruplarımız tehlikeli, tehlikesiz ve geri dönüşüme uygun atıklar olarak 3 ayrı grup şeklindedir. 2019 yılında önceki yıllara oranla atık miktarlarımızda azalma, geri dönüşüme gönderilen plastik atık miktarlarında ise artış gözlemlenmiştir. Raporlama periyodunda ortaya çıkan tehlikeli atık miktarımız 36 ton, tehlikesiz atık miktarımız 1.210 ton, geri dönüşüme gönderilen plastik atık miktarımız ise 58 ton olarak gerçekleşmiştir.

Tehlikeli Atık	Miktar
2016	53.936 kg
2017	47.319 kg
2018	41.211 kg
2019	36.017 kg

Tehlikesiz Atık	Miktar
2016	1.351.200 kg
2017	1.492.614 kg
2018	1.310.353 kg
2019	1.210.889 kg

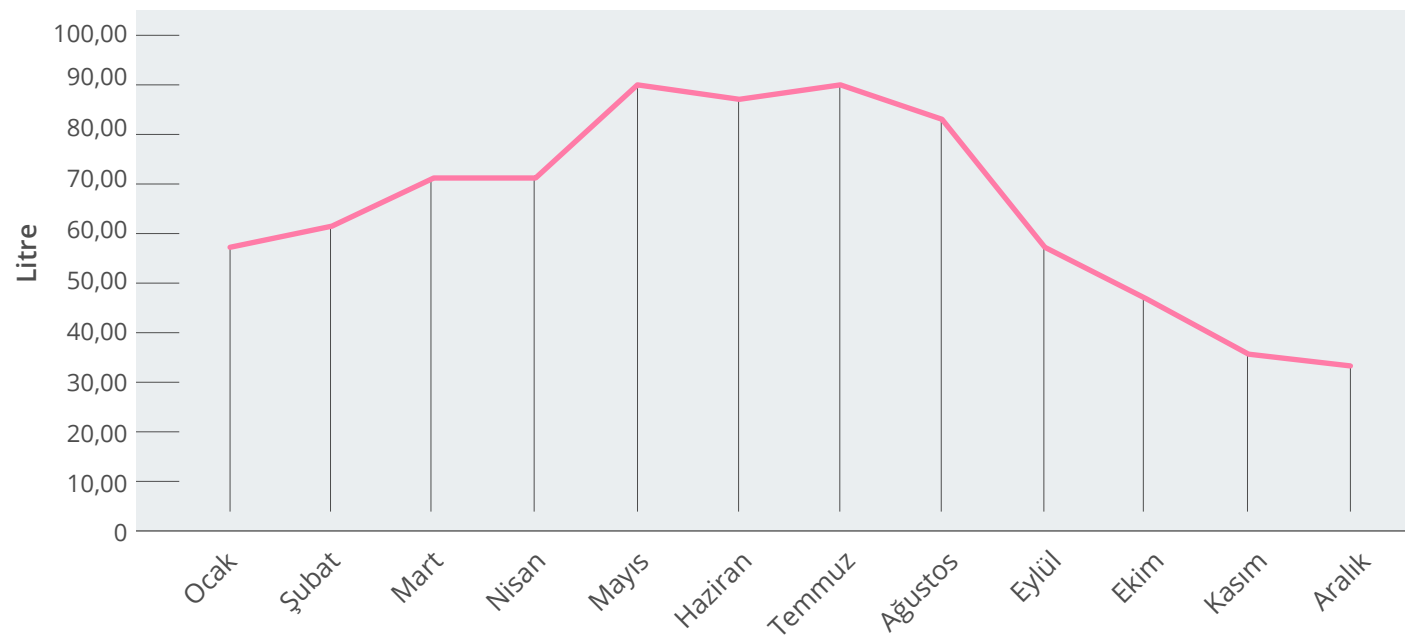
Geri Dönüşüme Gönderilen Plastik Atıklar	Miktar
2016	71.990 kg
2017	61.800 kg
2018	55.665 kg
2019	58.370 kg

Su ve Atıksu Yönetimi

Su canlılık için temel girdi olduğu gibi tüm endüstriyel kuruluşlar ve firmamız için de temel girdi kategorisindedir. Proseslerimizde ve üretim yerleşkemizde kullandığımız suyu tatlı su olarak yeraltından çekmekteyiz. Çekilen su büyük oranda boyahanemizde kullanılmaktadır. Proseslerimiz sonucu kirlenen suyu lokasyon sınırları içerisinde yer alan kimyasal ve biyolojik atıksu arıtma tesisimizde ulusal standartlara uygun olarak arıtmakta ve deşarj etmekteyiz. Arıtma tesisimizin verimlilik ve çıkış değerleri yıl boyu düzenli aralıklar ile ilgili çalışanlarımız ve akredite laboratuvarlar tarafından kontrol edilmekte Çevre ve Şehircilik Bakanlığına bildirilmektedir. **2019 yılı su tüketimimiz 296.505 m³ olarak gerçekleşmiştir. 1 düzine çorap için su tüketimimiz ise yıllık ortalamada 64,83 lt iken yıl içinde alınan verimlilik önlemleri ile bu miktarı yıl sonuna doğru 33,38 lt mertebelerine inmiştir.**

2019 Yılı Toplam Su Tüketimi: 296.505 m³

1 Düzine Çorap için Su Tüketimi



Su verimliliği ve su tasarrufu için 2019 yılında yeni projeler belirledik ve hayata geçirdik.

Buna göre:

- Yağmur suyu toplama tesisi yapılması,
- Makinelerde tasarruf sağlanması,
- Yıkama proseslerinde güncellemeler,
- Geri dönüşüm tanklarının aktif kullanılması,

projeleri planlanmakta ve hayata geçirmektediriz.

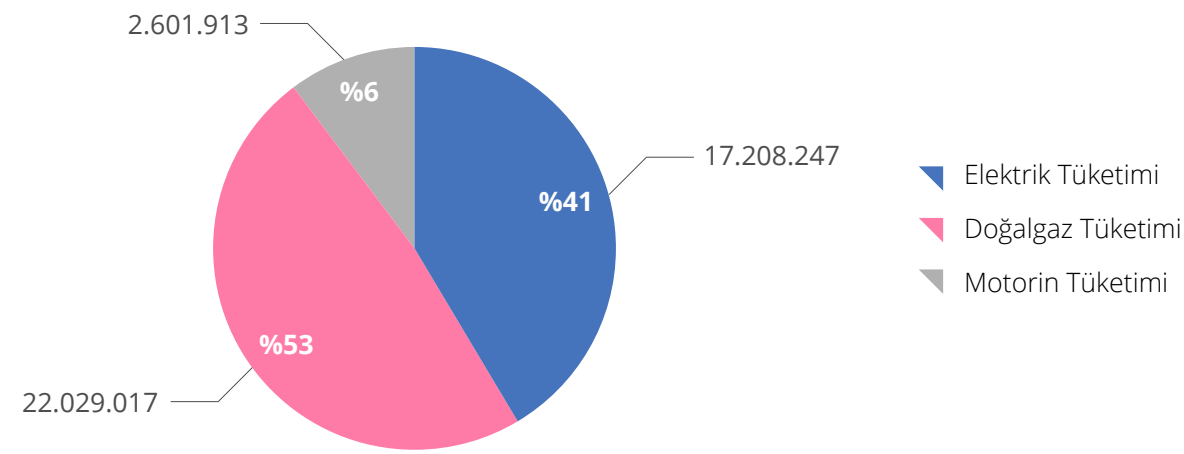
Namık Kemal Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü ile birlikte atıksuların farklı bir sistem ile arıtılması ve su geri kazanımının artırılması üzerine bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik. Çalışma kapsamında arıtılmamış atıksuyun karakterizasyon temininden başlayarak detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. Belirlenen sistem ile farklı teknolojiler ve filtrasyon sistemleri kullanılarak su geri kazanımının artırılmasını hedeflemekteyiz. Yapılan pilot çalışmalarda tesis atıksularının deşarj standartlarından arıtılmasına ilave olarak su geri kazanımı hedefimizi de gerçekleştirdik. Geri kazanılan suyun ürün kalitesine etkisini araştırmak için ise ayrı bir fizibilite çalışması gerçekleştirmeyi planlamaktayız.

Raporlama yılı içerisinde yağmur suyu toplama sistemini hayata geçirdik. Böylece yerleşkemize düşen yağmur suyunu "yağmur suyu toplama" sistemimiz ile topluyoruz. Toplanan su ise kullanma suyu olarak değerlendirilmekte ve böylece doğadan çekilen su miktarını azaltmaktayız.

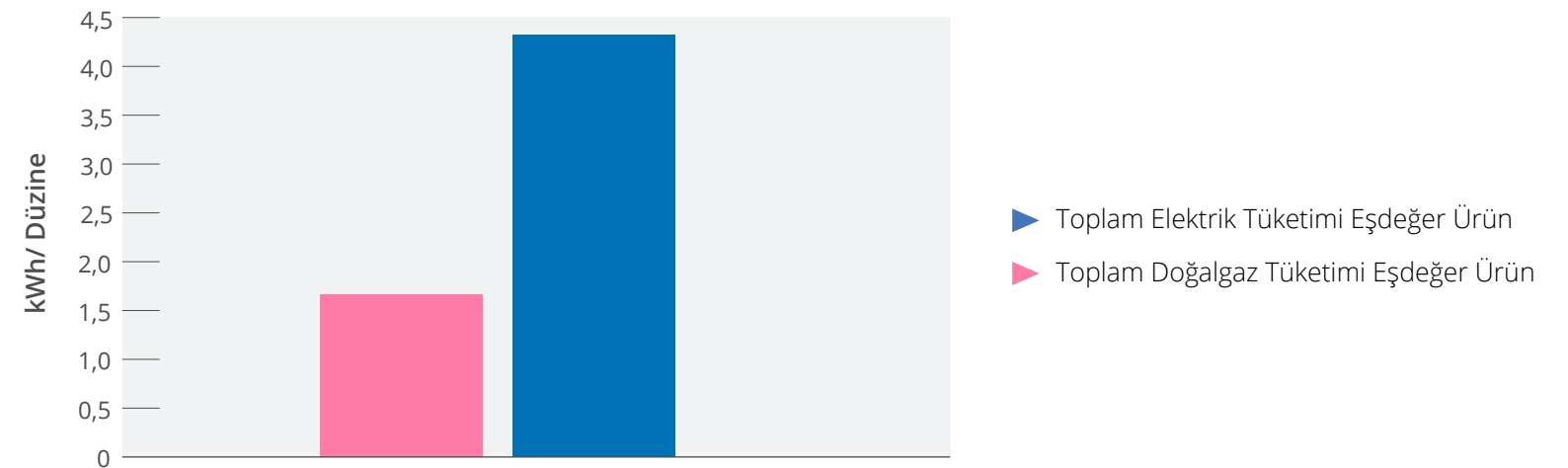
Enerji Yönetimi

Enerji, üretim proseslerimizin en temel girdisi konumundadır. Enerjinin yüksek oranda dışarıdan ithal edilmesi ve getirdiği ekstra maliyetler enerji yönetimini firmamız için kilit konu haline getirmektedir. Yeni teknolojileri ve verimli sistemleri takip ederek enerjii en etkin şekilde kullanmaya çalışmaktayız. Raporlama yılındaki toplam elektrik tüketimimiz 17.208.247 kWh, doğalgaz tüketimimiz 22.029.918 kWh, motorin tüketimimiz ise 2.601.913 kWh olmak üzere genel toplamda enerji tüketimimiz 41.840.078 kWh olarak gerçekleşmiştir. Düzine çorap başına tüketimlerimiz ise elektrikte 3,37 kWh/düzine ve doğalgazda 4,27 kWh/düzine şeklindedir.

2019 Yılı Toplam Enerji Tüketimi (kWh)



1 Düzine Ürün Başına Enerji Tüketimi



Enerjinin etkin kullanımı için verimlilik projeleri geliştirdik. Buna göre hali hazırda yürüttüğümüz ve etkilerini görmeye başladığımız enerji verimliliği çalışmalarımıza da hız kesmeden devam ediyoruz. Kaydedilen her türlü verimliliğin sera gazı etkimizi düşüreceğinin bilincindeyiz. Böylece hem kaynak tüketimini azaltmış hem de iklim değişikliğinin önüne geçebilme adına adımlar atmış durumdayız.

Proje

Yağmur suyu toplama tesisi

Yıkama proses değişikliği

Fiksator ve yumuşatıcı adımlarında su tasarrufu çalışması

Çatı değişikliği

Kondens tankının yerinin değiştirilmesi

TPM kapsamında enerji verimliliği çalışmaları

Hedeflenen Enerji Verimliliği

%2

%5

%2

%0,2

%0,8

%0,8

Enerji Yönetimi

Doğalgaz, kömür gibi konvansiyonel enerji kaynakları giderek tükenmekte ve ulaşılması gün geçtikçe daha maliyetli hale gelmektedir. Dünyamızın konvansiyonel kaynaklar yerine yenilenebilir ve sürdürülebilir kaynaklar olan rüzgar enerjisi, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek zorunda kalması kaçınılmazdır. Gerçekleştirdiğimiz risk analizleri ile bu durumu görmekte ve geleceğe yönelik uzun vadeli planlamalar yapmaktayız.

Öncelikle yerleşkemizdeki güneş enerjisi potansiyelini gerçekleştirdiğimiz fizibilite çalışmaları ile hesapladık. Buna göre 2013 yılında kurulumunu yaptığımız güneş enerjisi panelleri ile yenilebilir olan güneş enerjisinden yararlanmaya başladık. **Raporlama yılında güneş enerjisinden elde ettiğimiz elektrik enerjisi miktarı 12.230 kWh'dir.**

Böylece yenilebilir kaynaklar kullanarak sera gazı etkimizi de azaltmayı başardık. Enerji tüketimimizdeki yenilebilir enerji payının artırılması için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Kaynak Yönetimi

Sürdürülebilir bir üretim için kaynakların verimli bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bunun bilincinde olarak proseslerimizden çıkan her türlü çıktıyı atık olarak adlandırmadan önce değerlendiriyor ve potansiyeli olan her çıktıyı döngüsel ekonomi anlayışı içinde geri kazanıyoruz. **“Sıfır Atık” anlayışı içinde çalışanlarımızı bilgilendiriyor ve önceliğimizi atık oluşturmama olarak tanımlıyoruz.**

Ham madde tedarik zincirimizde geri dönüştürülmüş malzemeler temin etmeğe özen gösteriyor ve tedarikçilerimizi bu şekilde tercih etmeğe çalışıyoruz. **En önemli ham maddelerimizden olan iplik girdimizin %1,8’ini geri dönüştürülmüş iplik olarak, ambalaj girdimizin ise %14’ü geri dönüştürülmüş kağıt olarak tedarik ediyoruz.**

Ürünlerimizim ambalajlanması ve müşterilerimize gönderilmesi aşamasında ambalajlama için polietilen, polipropilen ve kağıt-karton tedarik etmekteyiz. Raporlama döneminde 1.193 ton ambalaj ham maddesi satın alması gerçekleştirdik. Piyasa sürdürdüğümüz ambalaj miktarı ise 980 ton olarak gerçekleşti.

2019 Yılı Ambalaj Verileri

Ambalaj Türü	Ambalaj Cinsi	Temin Edilen Miktar	Piyasaya Sürülen Miktar
Plastik	Polietilen/Poliamid	21 TON	20 TON
	Polipropilen	46 TON	57 TON
Kağıt-Karton	Kağıt-Karton	1.126 TON	902 TON

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endeksi

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Sayfa Numarası

1 —	Yoksulluğa Son	28, 30, 39
2 —	Açlığa Son	17, 18, 28, 30, 39
3 —	Sağlık ve Kaliteli Yaşam	28, 30, 39, 41, 45
4 —	Nitelikli Eğitim	38, 39, 40
5 —	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	10, 20, 28, 30, 33
6 —	Temiz Su ve Sanitasyon	45, 46
7 —	Erişilebilir ve Temiz Enerji	10, 20, 28, 30, 47, 48
8 —	İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	10, 20, 28, 30, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 46, 47, 48, 49
9 —	Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	10, 20, 28, 30
10 —	Eşitliklerin Azaltılması	28, 30, 39
12 —	Sorumlu Üretim ve Tüketim	45, 46, 47, 48, 49
13 —	İklim Eylemi	10, 20, 28, 30, 47, 48
16 —	Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar	15, 30, 34, 42
17 —	Amaçlar için Ortaklık	28, 30, 39

GRI Content Index

GRI Hizmetleri Ekibi, Materiality Disclosures Service kapsamında GRI içerik endeksinin açık bir şekilde raporda yer aldığını ve 102- 40 - 102-49 arası bildirimlerin referanslarının rapor içeriğinde ilgili yerlerde bulunduğunu incelemiştir.



**MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE**

2021

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
GRI 101 Temel 2016		
Genel Göstergeler		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	102-1	3
	102-2	10
	102-3	10
	102-4	15
	102-5	Şirketimizin hisselerinin %100'ü Penca Tekstil Çorap Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye aittir.
	102-6	15
	102-7	15, 20, 33
	102-8	33, 34
	102-9	28
	102-10	11
	102-11	17, 18
	102-12	23
	102-13	23
	102-14	4, 5, 6, 7, 8, 9
	102-15	17, 18
	102-16	15, 16

GRI 102: Genel Göstergeler 2016	102-18	17
	102-29	17, 18
	102-30	17, 18
	102-31	17, 18
	102-40	23
	102-41	33
	102-42	23
	102-43	23
	102-44	25
	102-45	3
	102-46	25
	102-47	26
	102-48	Önceki raporlarda verilen bilgilerde değişiklik yoktur.
	102-49	Önceki rapor dönemine kıyasla belirgin bir değişiklik yoktur.
	102-50	3
	102-51	01.01.2018 - 31.12.2018
	102-52	Raporlama dönemi yıllıktır.
	102-53	3
	102-54	Bu rapor GRI standartlarının temel seçeneğine göre hazırlanmıştır.
	102-55	51
102-56	Bu rapor ve içeriği için bağımsız denetim alınmamıştır.	

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Ekonomi		
Ekonomik Performans		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	17
	103-2	17
	103-3	17
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2	17
Piyasa Varlığı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30
	103-2	30
	103-3	30
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-2	30
Satınalma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28
	103-2	28
	103-3	28
GRI 204: Satınalma Uygulamaları 2016	204-1	28
Rekabete Karşı Davranış		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30
	103-2	30
	103-3	30
GRI 206: Rekabete Karşı Davranış 2016	206-1	30

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Çevre		
Malzeme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28
	103-2	28
	103-3	28
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	49
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	47, 48
	103-2	47, 48
	103-3	47, 48
GRI 302: Enerji 2016	302-1	47, 48
	302-3	47
Su		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	46
	103-3	46
	202-2	46
GRI 303: Su 2016	303-1	46
	303-3	46

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Environmental		
Atıksular ve Atıklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	45
	103-2	45
	103-3	45
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016	306-1	45
	306-2	45
	306-3	45
	306-4	45
	306-5	45
Sosyal		
İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	33, 34, 35
	103-2	33, 34, 35
	103-3	33, 34, 35
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	33
	401-2	33
	401-3	33

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Sosyal		
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	40, 41
	103-2	40, 41
	103-3	40, 41
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	41
	403-2	41
	403-3	41
	403-4	40, 41
	403-5	41
Eğitimler ve Öğrenim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	38, 39, 41
	103-2	38, 39, 41
	103-3	38, 39, 41
GRI 404: Eğitimler ve Öğrenim 2016	404-1	38
	404-2	39
	404-3	41

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Sosyal		
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34
	103-2	34
	103-3	34
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	34
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34
	103-2	34
	103-3	34
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	34
Çocuk İşçiliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34
	103-2	34
	103-3	34
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	34
Zorla ve Cebren Çalıştırma		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34
	103-2	34
	103-3	34
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	34

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Yanıtlar
Sosyal		
Yerel Topluluklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28
	103-2	28
	103-3	28
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	28, 30
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	15
	103-2	15
	103-3	15
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	15
Müşteri Gizliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	15
	103-2	15
	103-3	15
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	15

Bu rapor veya içeriği hakkında daha fazla bilgi için, sustainability@penti.com.tr ile iletişime geçebilirsiniz.

Yıldız Gönüllü
Sistem Süreç Geliştirme Müdürü
yildiz.gonullu@penti.com.tr

Penti

PENTİ ÇORAP SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

MERKEZ: Basın Ekspres Yolu, Kavak Sokak No:3 Eresinler SER Plaza,
A-B BLOK KAT 4-5, 34530 Yenibosna – İstanbul / TÜRKİYE

FABRİKA: Türkgücü Organize Sanayi Bölgesi Mahallesi Bülent Ecevit
Bulvarı No.12/1 Çorlu Tekirdağ/TÜRKİYE

WEBSİTE: <https://www.penti.com>

PENTİ ÇORAP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ 2019 ENTEGRE RAPORU'nda yasal konularla ilgili genel bilgiler yer alabilir ve bu bilgiler tavsiye niteliğinde değildir. Bu bilgiler açık veya zımni herhangi bir beyan veya garanti olmaksızın "olduğu gibi" sunulmaktadır ve PENTİ ÇORAP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ bu raporda yer alan yasal bilgilere ilişkin hiçbir beyan veya garanti vermemektedir. Bu bilgilere ilişkin olarak bilgilerin eksiksiz, doğru, güncel veya yanıltıcı olmayacağı, sürekli ve değişmez olacağı garanti edilmemektedir. Bu raporda sunulan bilgilerin kullanımı dolayısıyla oluşabilecek zararlardan PENTİ ÇORAP, çalışanları, yöneticileri ve rapor sürecine dahil olmuş diğer kişi ve kurumlar sorumlu tutulamaz.

Rapor Danışmanlığı & Grafik Tasarım

 **SEMTRIO**

SEMTRIO EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ A.Ş.

ADRES: Bütötek Teknopark, No:8/21 Ümraniye - İstanbul / TÜRKİYE

E-MAIL: info@semtrio.com

WEBSİTE: <https://www.semtrio.com>