

A photograph of two young women in a lush garden. They are both smiling and looking at a potted plant in the center. The woman on the left is wearing a light blue short-sleeved shirt and shorts, with a blue bow in her hair. The woman on the right is wearing a white floral bikini top and blue shorts, with a colorful headband. A large woven basket is visible in the background on the left. The scene is bright and sunny, with green foliage and a red fruit hanging from a tree on the right.

Penti

**2021**

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

**RAPORU**

**Daha eşit bir dünya için... Çalışıyoruz.**



## İÇİNDEKİLER



## KURUMSAL

- 3 Rapor Hakkında
- 4-6 Yönetimden Mesajlar
- 7-28 Bizim Hikâyemiz
- 29-41 Ortak Hikâyemiz
- 42-44 Daha Eşit Bir Dünya İçin Çalışıyoruz
- 102 Ekler

## 45

## Gelişim için... BİLGİ

- 47 Kurumsal Felsefemiz: Kyosei
- 51 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 54 Tedarik Zinciri Yönetimi

## 56

## Korumak için... TUTKU

- 58 İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız
- 59 Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı
- 63 Su Kaynaklarının Korunması
- 65 Biyoçeşitlilik

## 70

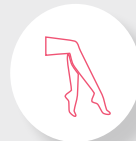
## Eşitlik için... SAYGI

- 73 Çalışma Hayatı Odağımız
- 76 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 78 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 79 Çalışan Bağlılığı
- 82 Performans ve Yetenek Yönetimi
- 85 Çocuk İşçiliğiyle Mücadele
- 86 İnsan Sağlığı
- 88 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

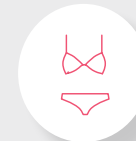
## 90

## Toplum için... ÖZEN

- 92 Arge ve Yenilikçilik Anlayışı
- 93 Penti İnovatif Koleksiyonlar
- 96 Dijitalleşme
- 97 Penti Yönetim Sistemi
- 98 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 100 Müşteri Memnuniyeti
- 101 İstihdam Gelişimi



PENTİ ÇORAP



PENTİ GİYİM



ANASAYFA



WEB SİTESİ



SONRAKİ SAYFA



E-POSTA



ÖNCEKİ SAYFA



## RAPOR HAKKINDA

Penti olarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek istiyoruz. Bunun için de yerel ve küresel platformlarda tüm sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirme misyonuyla çalışıyoruz. Bu yolda bugüne kadar yaptığımız çalışmaları ve ulaşmak istediğimiz hedefleri 2021 sürdürülebilirlik raporuyla siz paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz.

Bu rapor, Penti'nin Giyim Perakende bölümünün ilk raporu, Penti Çorap Fabrikası'nın dördüncü sürdürülebilirlik raporudur. Penti'nin grup şirket olarak ise ilk sürdürülebilirlik raporudur.

Rapor, "GRI Standartları: Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporumuzun ana çerçevesini oluşturan öncelikli sürdürülebilirlik konuları, geniş bir araştırma ve paydaş analizi süreci içeren çalışmalar sonucunda belirlenmiştir. Rapor herhangi bir üçüncü taraf doğrulamasına tabi tutulmamıştır.

Penti 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen tüm bilgiler, aksi beyan edilmediği sürece Penti Giyim Perakende ve Penti Çorap Fabrikası'nın 01.01.2021-31.12.2021 tarihleri arasındaki faaliyetlerini kapsar.

Penti olarak bundan sonraki yıllarda da, paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi yıllık olarak raporlamayı hedefliyoruz.

Paydaşlarımızdan gelecek her türlü yorum ve önerinin bizler için çok değerli olduğunu belirterek, raporumuz ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm yorumlarınızı, önerilerinizi ve sorularınızı [✉ sustainability@penti.com.tr](mailto:sustainability@penti.com.tr) e-posta adresinden bizlere iletebilirsiniz.

## YÖNETİMDEN MESAJ

Değerli paydaşlarımız,

Hepimizin daha yaşanabilir bir geleceğe ihtiyacı var. Gelecek, bugünden atılan sağlam adımlar ve gerçek bir değişimle mümkün. Bu değişimin en büyük gerekliliği, parçası olduğumuz bu gezegen için sürdürülebilir yol haritaları üretmek ve bu yolda gereken çabayı göstermek anlamına geliyor. **Kadınların 72 yıldır ihtiyaçlarına cevap veren bir marka olarak, bu adımları insan, doğa ve dünya için atmaya hazırız.**

Değerlerimiz ve köklü kurumsal kültürümüzle bu adımların geleceği iyileştireceğine, dünyaya ve topluma katkıda bulunacağına ve daha iyi bir gelecek sağlayacağına inanıyoruz. Sürdürülebilirlik için sorumluluk alıyor, yenilikleri denemekten ve keşfetmekten vazgeçmiyoruz. Birlikte attığımız her adımın geleceği daha iyi bir yer haline getirme amacına hizmet ettiğinin farkında olarak yeni çözümler üretiyoruz.

Bizler için bu çözümün en değerli paydaşları, birlikte çalıştığımız ve ürettiğimiz çalışanlarımızın varlığı. Penti'nin değer zincirinde temas ettiği her insana karşı duyduğu bir sorumluluk bilinci var. Bizler markamızla yolu denk düşen her insanın daha eşit bir dünyayı hak ettiği inancıyla yürüyoruz. Bu inancımız, toplumsal gelişime katkıda bulunan projelerimiz için en büyük yol göstericimiz oluyor. Çalışanlarımıza insan haklarını gözeten, çeşitlilik ve farkındalıklara saygılı bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Penti kurulduğu günden bugüne kadar, kadınların ihtiyaçlarına gerçek zamanlı çözümler üreten bir marka oldu. Türkiye'nin en sevilen kadın iç giyim markası olarak, kadının toplumdaki yerini koruma ve güçlendirme mücadelesinin daima destekçisiyiz. Bu doğrultuda sosyal sorumluluk projeleri üretiyor, kadınlarımızın hayatlarını kolaylaştıran uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Bugün Penti hem Türkiye hem uluslararası pazarda, performansını en üst düzeyde gösteren ve bu performansının getirdiği liderlik duygusunu, var olduğu her alanda gösterme gayretinde bulunan bir markadır. Bu gayreti insana, doğaya ve dünyaya daima önce saygı duyarak, tutkuyla çalışarak, yeni bilgileri değerlendirerek ve ona özen göstererek gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Toplumsal gelişime katkıda bulunmanın, toplumsal refahın sağlanmasıyla mümkün olabildiğine yönelik inancımızla, attığımız her adımın insana ve doğaya değecek gerçek şeyler olmasını hedefliyoruz.

Büyümemiz ve gelişmemizde ilham aldığımız en yegâne şey, geleceğe uygun çözümler üreterek sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak. Daha düşük enerji kullanımı, kimyasal kullanımı ve hammadde tüketimini azaltmaya yönelik çözüm arayışımız, bu alanda geliştirilen yenilikleri takip etmemizi ve bu yenilikleri üretimimize entegre etmemizi sağlıyor. Bu uygulamalar daha yaşanabilir bir gezegen tesis etmek için geliştirdiğimiz iş anlayışına güç veriyor. Biz, bu iş anlayışını tüm paydaşlarımız arasında yaygınlaştırmayı taahhüdümüz olarak görüyoruz.



Penti'nin dönüştürme gücünü de arkamıza alarak, değişen tüketici taleplerine uygun sürdürülebilir modeller benimsemek yalnızca bugün değil, gelecekte de en büyük hedeflerimiz arasında. Biz ne kadar bu dünyaya ihtiyaç duyuyorsak, bu dünyanın da bize ihtiyacı var. Bu bilinçle daima daha iyisini yapacağımıza dair inancım tam.

Her sürecimize katkıda bulunan çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, üreticilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor, önümüzdeki sene daha sürdürülebilir bir dünyada buluşmayı diliyorum. Umarım gelecek sene hedeflerimize daha yakınlaştığımız, dünyayı iyileştirdiğimiz ve birlikte iyileştirdiğimiz bir sene olur.

Saygılarımla,

**Sami KARIYO**  
**Penti Yönetim Kurulu Başkanı**

## YÖNETİMDEN MESAJ

Değerli paydaşlarımız,

Sürdürülebilir olmak, doğanın ve gelecek kuşakların kendi gereksinimlerine cevap verme yeteneklerini tehlikeye atmadan, içinde bulunduğumuz ve ait olduğumuz gezegeni korumak demek. Doğaya ve gelecek kuşaklara daha iyi bir yarın bırakmanın mümkün olduğuna inanıyor, **SORUMLU ÜRETİM SORUMLU TÜKETİM** felsefesini odağımıza alıyoruz.

Adımlarımızın insan, doğa ve dünyaya büyük dönüşümlere sebep olması adına her geçen gün **daha eşit bir dünya için bilgi, tutku, saygı ve özenle** çalışıyoruz. Bu yoldaki gayretlerimizi ve taahhütlerimizi ortaya koyan sürdürülebilirlik raporumuzu sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

COVID-19 süreciyle birlikte dünyamızın pek çok sorunla karşı karşıya kaldığı zor dönemler geçirdik. Şüphesiz bu süreç, önemi özellikle son yıllarda anlaşılan sürdürülebilirlik kavramının, bugün artık dünyamızı tanımlayan bileşenlerden biri olmasına aracılık etti. Sürdürülebilirlik kavramının her zamankinden daha önemli olduğu bu süreçte Penti olarak, uzun yıllardır yatırım yaptığımız sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimize hız kazandırdık. Yaptığımız her dönüşümü gezegenimize ve toplumumuza fayda yaratacak bir eşik olarak gördük.

Türkiye'nin en sevilen iç giyim markası olarak gezegenimize **tutkuyla** bağlıyız. Dünyamızı korumaya olan sorumluluğumuzu **"Kurumsal Vatandaşlık"** ilkelerinin gerekliliğiyle yerine getiriyoruz. Kuruluşumuzun en öncelikli yapı taşı çalışanlarımız olarak görüyoruz. Penti'ye temas eden her insanın, insana yakışır koşullarda, herhangi bir sebepten ayrımcılığa maruz kalmadığı, eşitlikle çalıştığı ve haklarının korunduğundan emin oluyor, politikalarımızı bu doğrultuda üretiyoruz. Eşit iş ve eşit ücret politikasını temel koşulumuz olarak alıyoruz.

Kadınların en çok tercih ettiği marka olarak, kadın istihdamını destekleyen projeler üreterek, toplumsal cinsiyet ve hak eşitliğinin sağlanmasına katkıda bulunuyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine gösterdiğimiz özeni, kendi bünyemizde ve yönetim kadrolarında daha fazla kadına yer açarak sağlamaya gayret ediyoruz. Bugün Penti %91 oranındaki kadın çalışanı, yönetim kadrolarında yer alan %90 kadın yöneticisiyle, toplumda fark yaratmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, kadına direkt temas eden, kadının hayatını kolaylaştıran ve güçlenmesine katkıda bulunan projeler üretmeyi, Penti kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Gezegenimize olan taahhüdümüz neticesinde, doğaya iyi gelecek çözümler arıyoruz. Hedefimiz sorumlu bir biçimde tasarlanmış sürdürülebilir koleksiyonlar üretmek. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik hedeflerimizi 10 yıllık bir plan çerçevesinde, ürünlerimiz, üretim fabrikalarımız ve mağazalarımız olarak 3 farklı başlık altında değerlendiriyoruz. Su, enerji ve kimyasal ürünlerin kullanımını azaltan yeni teknolojileri, üretim süreçlerimize dâhil ederek 2025'e kadar sürdürülebilir pamuk ve dönüştürülmüş polyester kullanımını %45'e, 2027'ye kadar %60'a ve 2030 yılında %95'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Kullandığımız ambalaj ve askıların daha sürdürülebilir malzemelerden üretilmesine dikkat ediyor, %100 geri dönüştürülmüş ve yeniden kullanılabilir maddeler kullanarak plastik kullanımını tamamen ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz.



Üretim süreçlerimizde doğayı korumayı önceliğimiz olarak ele alıyor, sıfır atık projesi kapsamında en etkin araçları ve programları kullanıyoruz. Enerji üretimi, atık oluşumu ve su kullanımını azaltmak için gerekli aksiyonları almak adına yeni çözümler üretiyoruz. 2030 yılına geldiğimizde, ürünlerimizin %95'inin sürdürülebilir materyallerden temin edilmesi için bugünden geleceğe, 72 yıldır aynı tutkuyla çalışıyoruz.

4,5 milyar yaşında olan gezegenimizin yalnızca 200 bin yıldır parçasıyız. Doğduğumuz andan itibaren havasına, suyunu, kaynaklarına ve tüm canlılığına bağlı olduğumuz bu eşsiz gezegenin devamlılığı için karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik taahhütler ortaya koyuyoruz. Çünkü bizler, doğayı korumak ve sürdürülebilirliği desteklemek için köklü bir değişimin var olması gerektiğine inanıyoruz.

Bu gerekli değişimleri insana, doğaya ve dünyaya kazandırmak için 72 yıldır gösterdiğimiz bu mücadeleyi, hayata geçirdiğimiz ve geçireceğimiz projelerle desteklemeyi, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve toplumumuza olan borcumuz olarak atfediyor; sürdürülebilirlik yolculuğunda gelişimimize katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum. Penti Giyim 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

**Mert KARABRAHİMOĞLU**  
**Penti Giyim - CEO**

## YÖNETİMDEN MESAJ

Değerli paydaşlarımız,

1950 yılında başlayan maceramız, yepyeni projeler ve gelişmelerle her geçen gün büyümeye devam ediyor. Penti Çorap olarak kalitemizden, yenilikçi ürünlerimizden ve bütçe dostu fiyat politikamızdan ödün vermeden, 60'tan fazla ülkeye ihracat yapan, Avrupa'nın en büyük entegre ince kadın çorap üreticisi konumundayız. Odak noktamız sürdürülebilir, yenilikçi, kaliteli ve beğenilen ürünler sunmaktır. Operasyonel açıdan bakıldığında sürdürülebilirlik karmaşık ve zaman zaman zorlu bir süreç olsa da, Penti Çorap olarak ekonomik, sosyal ve çevresel kazanımlar sağlayan eylemlerimizden gurur duyuyoruz. Bu kapsamda insanı, doğayı ve dünyayı önemseyen üretimler gerçekleştirilmeyi öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından 2015'te yayımlanan ve tüm dünyanın ortak sorunlarının çözümünü belirleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında "ortak fayda" yaratabilmek ve bu amaçları desteklemek üzere ciromuzun %9'unu sürdürülebilirlik yatırımlarına aktardık.

Kurulduğumuz günden bu yana Penti Çorap olarak tüm dünyadaki kız çocuklarımızın ve kadınlarımızın hayatını kolaylaştıracak, yaşam kalitesini arttıracak ürünler geliştirmeyi amaç edindik. Ürünlerimizin, toplumun tüm kesimini kapsayan, ekonomik ve satış alanı çerçevesinde herkesin erişebileceği, kalitesi yüksek ürünler olmasına dikkat ediyoruz.

Yılda 91 milyon çift çorap üretimimiz ile ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki sorumluluklarımızın arttığının bilincindeyiz.

Karbon emisyonumuzu bir önceki yıla kıyasla %5 oranında azalttığımızı gururla paylaşıyoruz. Fabrikamızın Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu tarafından geliştirilen Higg Index platformundaki denetim puanı Global, Avrupa ve Türkiye ortalamasının üzerindedir. Yenilenebilir enerji teknolojileri başta olmak üzere, teknolojik dönüşümü; enerji verimliliğini artırmak ve bunu tüm operasyonlarımıza entegre etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Arge çalışmalarımızı "Sorumlu Üretim" ilkeleri yaklaşımıyla gerçekleştiriyoruz.

Faaliyette bulunduğumuz her bölgede yerel ve sürdürülebilir kalkınmayı önceliğimize alarak yatırımlarımızı şekillendiriyoruz. %57 oranında, yerel tedarikçilerimizle işbirliği yapıyoruz. Tedarikçilerimizin ekonomik olarak güçlenmelerinin yanı sıra Penti'nin sahip olduğu etik kodlar vizyonu ile geliştiriyoruz. İnsan hakları, çocuk hakları, eşitlikçi ücret, çalışma koşulları başta olmak üzere çevre ve insan odaklı bir ekosistem oluşturmaya devam ediyoruz.



Dünya çapında En İyi İşverenlerin seçildiği Great Place to Work'te üst üste ikinci kez "En İyi İşveren" seçilen Penti Çorap olarak, 1025 çalışanımızla birlikte ülkemizin refahını, sürdürülebilir kalkınmasını desteklemek için çalışıyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmanın, çevrenin korunması ve biyoçeşitliliğin devamı başta olmak üzere ekonomik istikrarın sağlanması ve sürdürülmesi, yenilikçi ve dayanıklı altyapıların teşvik edilmesi, eşitlikçi ve kapsayıcı yaklaşımlarla toplumların güçlendirilmesi ile mümkün olacağına inanıyoruz.

Ülkemizin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişmesine katkı veren önemli bir paydaşı olarak bizler, üzerimize düşen sorumluluğun bilincinde, tüm değer zincirimiz ve oluşturduğumuz ekosistemlerle çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz. Bu yolda siz değerli paydaşlarımızla dördüncü sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Saygılarımla,

**Mehmet KARACALI**  
**Penti Çorap - CEO**

## BİZİM HİKÂYEMİZ

Bizim hikâyemiz 1950'de başladı. 2021 yılına geldiğimizde Avrupa'nın en büyük entegre kadın ince çorap üreticisi olduk. Serüvenimiz, küresel ölçekte bilinir en önemli giyim markalarından birisi olmamızla devam ediyor.



## Hakkımızda

72. yılını kutlayan şirketimiz günümüzde; iç giyim, çorap, ev giyim ve plaj giyim alanlarında inovasyon ve teknoloji yönetimiyle küresel alanda faaliyet gösteren, çok boyutlu, öncü ve lider bir kuruluş haline gelmiştir.

Odağımız, ilk günden bu yana çevre ve insan dostu üretim yaparak müşterilerine kendilerini iyi hissettiren ürünler ve deneyimler sunan bir marka olmaktı.

Kurulduğumuz günden bu yana, yaratıcı pazarlama stratejileri ve yenilikçi bakış açısı sayesinde, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde müşterilerimizin ihtiyaç ve isteklerine uygun tasarımlar üretiyoruz.

Penti, sanayileşmenin sınırlı olduğu yıllarda, iki girişimci kardeşin güçlerini tek çatı altında birleştirmesiyle kuruldu. Bugün ise Penti Giyim Perakende ve Penti Çorap Fabrikası olmak üzere iki pazar lideri markayı kapsıyor.

1950 yılında kurulan markamız, 1970 yılında Öğretmen Çorap adını aldı. 1980'lerde daha çok şehirli kadınların ihtiyaçlarına odaklandı; desen, çeşit ve kaliteye önem vererek pazardaki gücünü pekiştirdi. 1984 yılında Penti adını aldı ve iç giyim, ince kadın çorabı, çocuk çorabı, erkek çorabı, ev giyim ve plaj giyim de üretmek sektörün Türkiye'de önde gelen firmalarından biri haline geldi.

Mağazalarımızda yılda  
**70milyon**  
ziyaretçi ağırlıyoruz.

Penti Giyim Perakende olarak ilk mağazamızı 1999 yılında İstanbul'da açtık. 2000'li yılların başında Türkiye'de kademeli olarak Penti mağazaları açılmaya devam etti. 2007 yılında e-ticaret sektörüne atıldık ve penti.com adresli internet mağazamızı faaliyete geçirdik. 2011 yılında ise ilk uluslararası mağazamızı Romanya'da açtık.

Tarihimizde kilometre taşlarımızdan biri de, 2012'de dünya devi Carlyle Group ile ortaklığa giderek dünya çapında bir marka olma yolunda önemli bir adım atmamız olmuştur.

Bugün Penti Giyim Perakende Türkiye'de 406, Romanya'da 47, Kazakistan'da 6, Sırbistan'da 4, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde 3 ve 36 ayrı ülkede 148 franchising mağazası olmak üzere toplamda 616 mağazada faaliyet göstermektedir.

Penti 4 binden fazla kişiye istihdam sağlıyor; çalışanlar, tedarikçiler ve ailelerini de katarak yaklaşık yarım milyon kişinin hayatına dokunuyoruz. Penti Giyim Perakende olarak dünya çapındaki toplam 59 bin metrekare üzerinde yer alan mağazalarımızda yılda 70 milyon ziyaretçi ağırlıyoruz ve yüzde 85 müşteri memnuniyetine sahip olduğumuzu gururla duyuyoruz.





### 1994 yılında Çorlu'da son teknolojiye sahip yeni fabrikamızı kurduk.

Penti Çorap Fabrikası'nın **Özel Markalı İhracata** başlıca pazarını İngiltere oluşturmakla birlikte diğer faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında Fransa, Danimarka, İsveç, İrlanda, Hollanda ve Amerika Birleşik Devletleri yer almaktadır. Özel Markalı İhracat yaptığımız müşterilerin katıldığı 2021 yılı müşteri memnuniyet anketinde Penti Çorap Fabrika olarak 5 üzerinde 4,79 puan aldığımızı paydaşlarımıza duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Günümüzde Penti Çorap Fabrika olarak 45 ülkeye markalı ürün ve 16 ülkeye **Özel Markalı İhracat** üretimi yaparak toplamda 61 ülkeye ihracat yapıyoruz.

2014 yılında Turquality belgesini almaya hak kazandık, 2016 yılında Penti Çorap Fabrikası'yla "İnovaLiG İnovasyon Yaşam Döngüsü Kategorisi"nde ikinci olduk. 2019 yılında ise Yılın İstihdama En



Çok Katkı Sağlayan Şirketi ve Yılın Kadın İstihdamına En Çok Katkı Sağlayan Şirketi seçildik.

Penti Giyim Perakende olarak 2019 yılı sonunda mobil uygulamamızı faaliyete geçirdik. Bugün yedi çevrimiçi kanalda hizmet veren Penti Giyim Perakende'nin yılda 85 milyondan fazla e-ticaret ziyaretçisi bulunuyor.

2020 yılında Türkiye'nin en iyi işverenlerini seçen GPTW tarafından Penti çalışanları arasında gerçekleştirilen çalışan mutluluğu anketi ve Culture Audit© işyeri kültürü analizi sonucunda 2020 yılı Türkiye'nin En İyi İşverenleri arasında yer aldık. 2021 yılında da ikinci kez üst üste Türkiye'nin En İyi İşvereni seçildik. 2021 Eylül ayında ise Avrupa'nın En İyi İşyerleri arasında adımızı yazdırdık.

2018'de başladığımız Penti Giyim Perakende olarak dijital dönüşüm yolculuğumuzda; pandemi sürecinin yaşandığı 2020'de, tüm dünyayla birlikte Türkiye'de de tüketicilerin alışveriş tercihlerini çevrimiçi kanallara kaydırmaya başlamasıyla birlikte, sektörümüzde çok avantajlı bir konuma ulaştık. 2021'in Mayıs ayında pandemi ve alınan önlemlerden kaynaklı olarak mağazaların çalışma süreleri içerisinde sadece yüzde 30 oranında açık kalabildiği zorlu koşullarda dahi, satışlarımızın çok büyük kısmı benzeri görülmemiş hacimlerle çevrimiçi kanallar üzerinden yapıldı.

Haziran 2021 ise, yeniden normalleşmenin başlaması ve yeni mağazaların açılmasıyla birlikte hem görsel hem de ürün olarak müşterilerle aynı çizgide olmamız neticesinde mağaza trafiğimizde büyük bir artış ve rekor satışların yaşandığı bir tarih oldu.

Star Card, her yıl

**%23**  
oranında büyüyor.

### Penti Çorap Fabrika OSB Yıldızları Araştırması sonuçlarına göre;

- ▶ 2020 Yılı OSB'lerde En Fazla Kâr Yapan (Vergi Öncesi) İlk 100 Firma arasında 27. Sıra
- ▶ 2020 Yılı OSB'lerde En Fazla İstihdam Yapan İlk 100 Firma arasında 58. Sıra
- ▶ 2020 Yılı OSB'lerde En Fazla Kadın İstihdam Eden İlk 100 Firma arasında 12. Sıra
- ▶ En Fazla Marka Tescilli Olan İlk 50 Firma arasında 11. Sıra
- ▶ Dijitalleşmeye En Fazla Harcama Yapan İlk 50 Firma arasında 13. Sıra

## Sayılarla Penti

Daha eşit bir dünya için, işimizi “Bilgi Temelli” Yönetiyoruz.

### 2021 yılında Penti Giyim Perakende’de öne çıkanlar



Türkiye’de iç giyim, plaj giyim, çorap ve ev giyim kategorilerinde pazar lideri konumu

7 kategoride,

**6.500** opsiyonu aşan ürün çeşitliliği

**2,4** milyar TL ciro

**%74** mağaza geliri LFL büyümesi



6 yılda **11** kat büyüme

İç Giyim Kategorisi’nde

**7** milyondan fazla sütyen satışı

**54.904** ürün testi sayısı

Dünya çapında **600’den fazla mağaza faaliyeti**

Türkiye’de toplam **51.000** m<sup>2</sup> satış alanı

**%21,5** mağaza dönüşüm oranı

**70** milyon mağaza ziyaretçisi

Mağaza içi **%90** müşteri memnuniyeti

Her yıl **%23** oranında büyüyen Star Card

**7** çevrimiçi satış kanalı

**85** milyondan fazla e-ticaret ziyaretçisi

#### Yeni 5 birimin kurulması:

İç Denetim Departmanı, Sosyal Uygunluk ve Teknik Denetim Departmanı, Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Risk Yönetimi & İç Kontrol Departmanı ve Sürdürülebilirlik Departmanı



## Daha eşit bir dünya için, işimizi “Bilgi Temelli” Yönetiyoruz.

### 2021 Penti Giyim Perakende

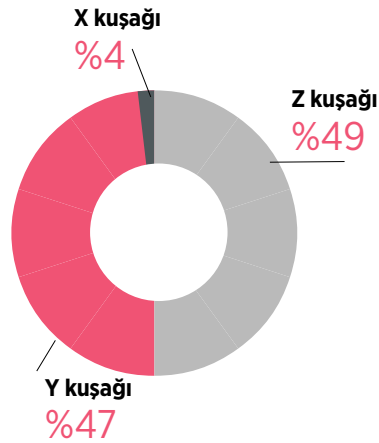


**2.790**  
çalışan

GPtW  
memnuniyet oranı  
**%62**

**%55** şirket  
içi terfi oranı

Çalışanların dahil  
olduğu kuşaklar



### Sosyal medya görünürlüğü

Dijital kanallarda  
**2,5** milyon  
takipçi

**1,6** milyon  
Instagram  
takipçi sayısı

**1,9** milyar  
yıllık erişim

Sosyal medya  
üzerinden  
**12** milyon  
kişiyle temas

**%91,7**  
yerel tedarikçi oranı

Yerel tedarikçilere  
yapılan ödemelerin  
oranı  
**%94**

## 2021 Yılında Penti Çorap Fabrikası'nda öne çıkanlar



İnce çorap üretiminde  
**70**  
yıldan fazla üretim  
tecrübesi

Yılda **91** milyon  
çift çorap üretim  
kapasitesi

**1025**  
çalışan



**60**'tan  
fazla ülkeye ihracat

Ihracat satış hacmi  
**28,6** milyon çift

**7.609**  
toplam müşteri



**872**  
Kaizen Projesi

Sürdürülebilirlik  
Yatırımları -  
BM Sürdürülebilir  
Kalkınma  
Amaçlarına (SKA)  
ayrılan pay

**%9**

## Daha eşit bir dünya için, işimizi “Bilgi Temelli” Yönetiyoruz.

2021 yılında  
**410**  
yeni istihdam

Toplu iş sözleşmesi  
kapsamında  
**852** çalışan

GPtW 2021  
memnuniyet oranı  
**%66**



**%57**  
yerel tedarikçi oranı

Avrupa'nın **en büyük** entegre ince kadın çorabı üreticisi

## Daha eşit bir dünya için, “Gezegene Tutkumuzla” çalışıyoruz.

Penti olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz kapsamında dünya üzerindeki karbon ayak izini azaltma çalışmalarımıza devam ediyoruz.

### Penti Giyim Perakende’de 2021 yılında öne çıkanlar



► Doğal boyar maddelerle (bitkisel bazı-Ficus Innovation) ürettiğimiz çocuk pijama koleksiyonumuzda %88 su tasarrufu ve %55 enerji tasarrufu sağladık.

► Ecovero & Tencel elyaflarının kullanımı ile %50 daha az karbondioksit salınımı ve %50 su tasarrufu sağladık.

► Plaj giyim ürünlerimizde dijital baskı tekniğini kullanarak %600 su tasarrufu elde ettik.

► Regl dönemlerinde kullanıma uygun regl destek külo (period slip) ürünüyle ped atık miktarının azaltılmasını sağladık.

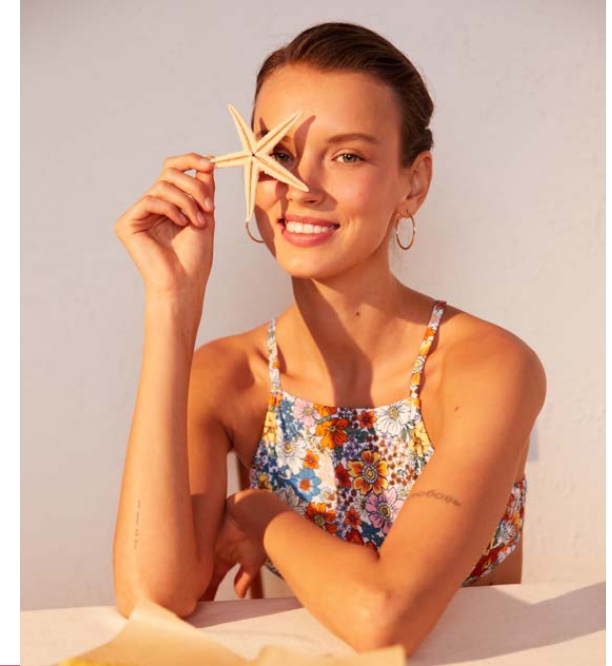
► Yerel ürün tedarikçilerimiz 2019 yılında tüm tedarik oranlarımızın %70’ini oluştururken 2021’de bu oran %91,7’ye ulaştı.

► Taşımacılık rotası ve süresini azaltarak enerji tasarrufu sağladık, karbon ayak izimizi azalttık.

► Dijital ölçüm uygulamamızla müşterilerin çevrimiçi alışverişlerinde kendilerine en uygun bedeni almalarını sağlayarak beden uymaması kaynaklı iadeleri azalttık.

► RPA (robotic process automation) teknolojisi ile özellikle İK ve muhasebe departmanlarında hayata geçirdiğimiz süreçlerin otomasyonu sonucunda elektrik sarfiyatını ve karbon ayak izini azalttık, işgücü verimliliğini artırdık.

► Tüm bedenlere uyum sağlayan adaptif ürün teknolojisini içeren My Size One Size koleksiyonuyla fit ve ölçü kaynaklı ürün iade oranlarını azalttık; bu sayede enerji tasarrufu ve karbon ayak izi azaltımını sağladık.



### Geri dönüştürülmüş materyallerden ürettiğimiz I’M IN koleksiyonunun üretiminde



**%45**  
enerji  
tasarrufu

**%30**  
daha az sera  
gazı

**%20**  
su tasarrufu

**1 milyon** PET şişeyi ve **5 ton** endüstriyel naylon atığı geri dönüştürerek dögüsel ekonomiye kazandırdık.

## Penti Çorap Fabrikası'nda 2021 yılında öne çıkanlar



► Tesisimizde 2013 yılından bu yana yer alan güneş panellerimizle arıtma tesisinin enerji tüketimini desteklemekteyiz. ISO 14064-1:2018 standardının en son versiyonunu benimseyerek yıllık karbon ayak izi doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarımızı hesapladık.

**Kategori 1:****Doğrudan sera gazı emisyonları**4.569,34 -ton CO<sub>2</sub>e**Kategori 2:****Enerji dolaylı sera gazı emisyonları**9.366,85 -ton CO<sub>2</sub>e**Kategori 3:****Nakliye dolaylı sera gazı emisyonları**1.362,54 -ton CO<sub>2</sub>e**Kategori 4:****Hammadde dolaylı sera gazı emisyonları**20.171,28 -ton CO<sub>2</sub>e**Kategori 5:****Ürünlerin kullanım aşaması ve yaşam sonu dolaylı sera gazı emisyonları**1.043,71 -ton CO<sub>2</sub>e**Kategori 6:****Diğer dolaylı sera gazı emisyonları**2.929,33 -ton CO<sub>2</sub>e

Toplam Emisyon

**39.443,06** -ton CO<sub>2</sub>e

► Hesaplamalarımız sonucunda, bir önceki yılın Kapsam 1 ve 2 emisyonlarına kıyasla, doğrudan emisyonlarımızda ve ithal enerjiden kaynaklanan dolaylı emisyonlarımızda örgü eş değer üretim düzinesine göre düzine başına düşen karbon emisyonumuzun %5 oranında azaldığını paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Bu olumlu azalmayı desteklemek amacı ile yenilenebilir enerji yatırımlarının sürdürülebilirlik alanının da pozitif etkilerini de göz önünde bulundurarak fabrika çatımıza 4 MW GES yatırımı planlanmıştır. Proje hayata geçirildiğinde karbon ayak izimizde 2400 ton CO<sub>2</sub>e azalma olacağı ön görülmüştür.

► 2021 yılı boyunca fabrikada müşteri denetimleri başta olmak üzere, Higg Index 3. taraf doğrulamaları, ISO belgelendirme denetimlerinin dahil olduğu 50'ye yakın denetim ve doğrulama gerçekleşti. Tüm bu denetimleri gelişimimize katkı sağlayan bir araç olarak görüyor her sene bir önceki seneye oranla puanlarımızı yükseltmeye devam ediyoruz.

**Higg Fem puanı**

	2020	2021
Fabrika 1	%62,6	%79,3
Fabrika 2	%52	%78,7
Türkiye	%50,3	%65,4
Avrupa	%47,5	%43,7
Global	%51	%59,1

**Higg FSLM (SLCP) puanı;**

Fabrika 1	%79,2
Fabrika 2	%78,1

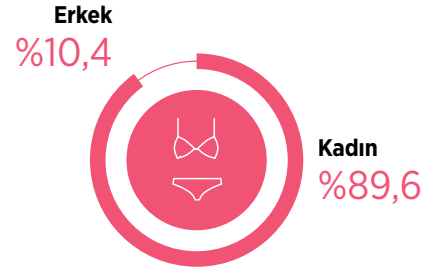
► Uluslararası kabul görmüş denetim firması Bureau Veritas tarafından doğrulanmış puanımız Global, Avrupa, Türkiye ortalamasının üstündedir.



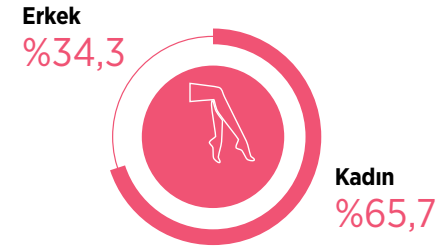
## Penti Grup İşgücü

Biz Penti'de farklı tınlarımızdan güç alır, her ritme birlikte ayak uydururuz.

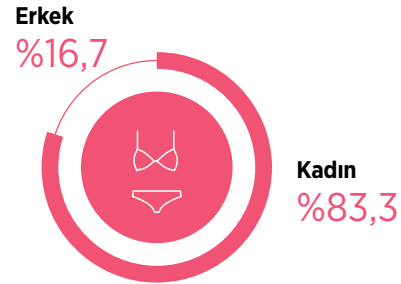
**Penti Giyim Perakende  
Cinsiyete Göre Genel Dağılım 2021**



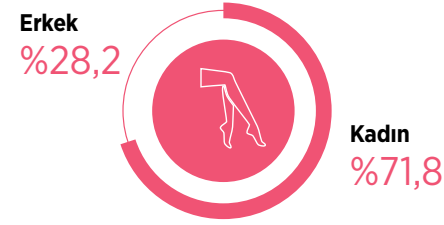
**Penti Çorap Fabrika  
Cinsiyete Göre Genel Dağılım 2021**



**Penti Giyim Perakende  
Arge, İnovasyon, Dijitalleşme 2021**



**Penti Çorap Fabrika  
Arge, İnovasyon, Dijitalleşme 2021**



## Penti Tarihi

### Kilometre Taşlarımız

# 1950-2009

► 1950 yılında Mois ve Yasef Kariyo kardeşler tarafından çorap üretimi üzerine kurulan iki ayrı şirketin tek çatı altında birleşmesi ile yolculuğumuza başladık.

► 1984 yılında "Penti" adını aldık.

► 1994 yılında Çorlu'da son teknolojiye sahip yeni bir fabrika kurduk.

► 1999 yılında mağazacılığa adım attık ve İstanbul'daki ilk mağazamızı açtık.

► 2007 yılında yenilikleri takip eden yapımız ile dijitalleşen dünyada varlığımızı sürdürmek için internet mağazamızı açtık. (penti.com)

► 2009 yılında Türkiye'nin ikinci 500 büyük kuruluşu arasında 106. sırada yerimizi aldık.

► 1970 yılında Öğretmen Çorap adını aldık. İstanbul Bayrampaşa'da ilk üretim tesisimizle birlikte güçlenmeye devam ettik.

► 1991 yılında "Fit15" külotlu çoraplarını ilk kez ürettik. Ürün yelpazemize çocuk çorabı, erkek çorabı, ev giyimi, iç giyim, bikini, mayo, plaj giyimini de ekleyerek, üretim ve perakende alanındaki faaliyetlerimizi sürdürmeye ve büyümeye devam ettik.

► 1995 yılında kadınları olduğundan daha ince gösteren ilk fonksiyonel çorabı ürettik.

► 2006 yılında hızla büyüdük ve geliştik; öyle ki, Türkiye'nin ilk 1.000 büyük sanayi kuruluşu arasında yer aldık.

► 2007 yılında portföyümüze İç Giyim ve Plaj Giyim kategorilerini ekledik.

Penti'nin tarihi hakkında daha detaylı bilgi almak için <https://hr.penti.com/Tarihcemiz> bağlantısını ziyaret edebilirsiniz.



## 2010-2019

- Çok kategorili ürün portföyüne geçtik.
- 2011 yılında Romanya'da ilk uluslararası mağazamızı açtık.
- 2012 yılında Carlyle Group ile ortaklık kurduk.
- Logomuzu ve kurumsal rengimizi yeniledik.
- 2013 yılında Türkiye'nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer aldık.
- 2014 yılında Turquality belgesini kazanarak Türkiye'den sonra yurtdışında da tanıtım ve markalaşma yolunda önemli bir adım attık.
- 2015 yılında saha ve yönetim modellerimizi birleştirdik.
- Verimliliği artırmak için Toplam Verimli Yönetim (TPM) sistemini uygulamaya başladık.
- 2016 yılında Star Card sadakat programını başlattık.
- 2016 yılında İnovaLİG "İnovasyon Yaşam Döngüsü" Kategorisinde 2. olduk.
- Mağaza ile müşteriler arasında direkt hat kurabilmek için 3C ve I-COM'la sistem mimarisini geliştirdik.
- Dijitalleşme sürecini ilerlettik: e-ticaret alanında Türkiye'de en iyi mağaza haline geldik, sosyal medya hesaplarımızda büyüme yaşadık.
- Doğrudan pazarlama ve Felis tarafından en iyi teknoloji kullanımı alanında ödüllendirildik.
- 2017 yılında 7. MIXX Awards - Snap Vitrini - Dijital Ödülü'nü aldık.
- Romanya e-ticaret sayfasının (www.penti.com.ro) lansmanını gerçekleştirdik.
- 2018 yılında ilk Young Corner Lansmanı'nı yaptık.
- 2019 yılında portföyümüze rahat giyim ve spor giyim kategorilerini ekledik.
- 2019 yılında PERYÖN İnsana Saygı Ödülleri'nde, İşveren Markası Yönetimi ve Bağlılık kategorisinde, İnsan Kaynakları İşveren Markası Ritmik ile birincilik ödülünü aldık.
- Tasarım Merkezi olarak faaliyet göstermeye başladık.

## 2020-2021

- 2020 yılında ofis, mağaza ve fabrika çalışanlarının yaptıkları değerlendirme sonucunda, 2020 yılının En İyi İşverenleri Ödülü'ne (Great Place to Work) sahip olduk.
- 2020 Stevie Awards for Great Employers'ta "Most Valuable Employer" (En Değerli İşveren) kategorisinde korona salgını döneminde, çalışanların güvenliği, sağlığı, eğitimleri ve evde geçirdikleri zamanın kalitesi için şeffaf biçimde yaptığımız çalışmalarımız sayesinde bronz ödülün sahibi olduk.
- 2020 PERYÖN İnsana Değer Ödülleri'nin pandemi gibi zorlu şartlarda değer yaratmayı hedefleyen Zor Zamanlarda Değer Yaratan Uygulamalar kategorisinde 22 şirketin katılımı ile en yoğun başvuru olan grupta en iyi 3 şirketten biri seçildik.
- 2021'de 3 milyon üzerinde aktif Star Card üyemiz oldu.
- Birleşik Çok Yönlü Kanal'a geçtik.

## Penti Giyim Perakende ve Müşterilerimiz

### Müşterilerimizin Penti'ye Bakışı



İç Giyim'de  
**%92**  
marka bilinirliği



Plaj Giyim'de  
**%87**  
marka bilinirliği



Ev Giyim'de  
**%83**  
marka bilinirliği



İnce Çorap'ta  
**%96**  
marka bilinirliği

**Tüm kategorilerde "Pazar Lideri" konumundayız.**

\*Kaynak: Argus Growth Agency, Kullanım ve Tutum Anketi: Mart 2021'de kadın nüfusunun yaş ve SES açısından temsilcisi konumundaki 16-64 yaş arasındaki 801 Türk kadınıyla Türkiye'nin 12 büyük şehrine (İstanbul, Ankara, İzmir, Trabzon, Tekirdağ, Samsun, Kayseri, Malatya, Erzurum, Antalya, Gaziantep, Bursa) dağıtılan yüz yüze görüşmelerden elde edilen verilere dayanmaktadır.

## İş Birliklerimiz ve İnisiyatifler

### Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz Girişimler

Penti olarak hem ulusal hem de uluslararası düzeyde sürdürülebilirlik alanında sektörün gelişimine yön veren platformlara aktif destek vermeyi hedefliyoruz. Bu misyon doğrultusunda farklı dernek, enstitü, birlik ve sektörel kuruluşlara üye oluyor, bu kuruluşların çalışma gruplarında ve küresel işbirliklerinde aktif rol alıyoruz. Etkin yönetim yapımız sayesinde içinde bulunduğumuz sektörlerde öncü konumda yer alıyoruz.

#### Desteklediğimiz girişimler aşağıdaki gibidir:

► Penti olarak fırsat eşitliğinin bir ayrıcalık değil, hak olduğunu düşünürüz. Bu doğrultuda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan ve en önemli küresel girişimlerinden biri olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles - WEPS) 8 Mart 2016 yılından bu yana imzacısıyız.

► Özel sektörü sürdürülebilir ve sosyal sorumluluklara uygun faaliyetlere teşvik eden Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC-United Nations Global Compact) imzacısıyız.

► UN Global Compact'ın küresel çapta başlattığı Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na dahil olan şirketler arasındayız. Bu yolda deneyimlerimizi, uygulamalarımızı iş dünyasıyla paylaşıyor, somut hedefler ve yol haritaları belirleyerek iş dünyasının diğer üyelerinin bu süreci desteklemeleri konusunda sorumluluk alıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarını yürütmek için tamamen gönüllülük esasına dayanarak Toplumsal Cinsiyet Eşitliği takımını kurduk ve bu takımda fabrika, mağaza ve merkez ofis çalışanlarından toplamda 51 gönüllü arkadaşımıza merhaba dedik.

► Bugün dünyayı bekleyen en büyük tehlikelerin başında iklim krizi geliyor. Yayınlanan raporlar iklim değişikliğine karşı ortaya konan mücadelelerin yetersiz olduğunu gösteriyor; bu gerçeğin önüne geçmek için tüm dünyada 2050 yılına dek karbon nötr hedefine ulaşmamız ve ortalama küresel sıcaklıkları 1,5 derecede tutabilmemiz gerekiyor. Penti olarak biz de UNGC liderliğinde yürütülen İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na katılarak sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda bilime dayalı hedefler belirleme sürecinde ilerlemeyi amaçlıyoruz.

Bu yolda köklü geçmişimizden güç alırken güncel uluslararası standartları da kendimize referans alıyoruz. Bu bağlamda, imzacısı olduğumuz girişimlere tam uyum sağlıyoruz ve şeffaflık ilkesi gereğince performans sonuçlarımızı tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetiminin kalitesinin artırılması için bu çerçevede küresel ve sektörel ölçekte yapılan çalışmalara üst yönetim seviyesinde katılıma özen gösteriyoruz. Özellikle küresel hedeflerin takip edilmesi, sektörel sürdürülebilirlik çözümlerinin kurumsal hafızaya aktarılması ve hafızanın güncellenmesi öncelikli çalışmalarımız arasında.

In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office



**United Nations  
Global Compact**



**THE  
SUSTAINABLE  
FASHION  
ACADEMY**

**CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR**





## Üye Olduğumuz Kurum ve Dernekler

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 17. maddesini oluşturan **“Hedefler İçin Ortaklıklar”** yaklaşımını benimsiyoruz: Faaliyet gösterdiğimiz iş kollarındaki üretim süreçlerine uygun olarak yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurum ve derneklere üyeyiz.

### Bu kurum ve dernekler aşağıdaki gibidir:

- ▶ İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- ▶ İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği
- ▶ Türkiye İhracatçılar Meclisi
- ▶ Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- ▶ Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- ▶ Birleşmiş Markalar Derneği
- ▶ İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İTKİB)
- ▶ Zincir Mağazalar Derneği (ZMD)
- ▶ Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Perakendecilik Meclisi

## Sürdürülebilirlik Kapsamındaki İş Birliklerimiz

Penti olarak tüm paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlayabilmek, bu ihtiyaç ve beklentileri karşılayabilmek için, çeşitli kanal ve mecralar üzerinden açık ve şeffaf hedeflere odaklı iş birlikleri sağlamaya özen gösteriyoruz.

### Bu iş birlikleri aşağıdaki gibidir:

- ▶ Deniz Yaşamını Koruma Derneği'yle iş birliği
- ▶ Yıldız Teknik Üniversitesi Mentörlük Projesi'ne destek sponsorluğu
- ▶ Let's Do It Türkiye ve Çorlu Belediyesi Dünya Temizlik Günü etkinliği
- ▶ DOHAS - Doğa ve Hayvan Severler Derneği-Çorlu iş birliği
- ▶ Görme Engellilerin Çalışma Hayatındaki Zorlukları Semineri (Türkiye Körler Federasyonu Başkan Yardımcısı Şule Sepin)
- ▶ Denizin Kadınları Sürdürülebilir Kalkınma ve Dayanışma Derneği “Deniz Kokulu Yazmalar” Projesi iştirakçi desteği
- ▶ Mezopotamya Tarım Tohum ve Doğal Boyama Projesi
- ▶ Çalışan Destek hattı: Avita Bı'danış Hep Seninle desteği
- ▶ Hyosung Çerkezköy Sıfır Atık Projesi
- ▶ Namık Kemal Üniversitesi ile akademik ve teknik eğitim protokolü
- ▶ Retail Academy - üniversite öğrencilerine Pentili birim liderlerinden perakende eğitimi
- ▶ Bahçeşehir Üniversitesi COOP Projesi ile düzenli olarak stajyer alımı
- ▶ Sürdürülebilirlik Akademisi

## Alanlara Göre İş Birlikleri ve Ortaklıklarımız



### IT

- Bicentrix
- Mersus
- NTT Data
- Realcore
- Solvoyo
- Nebim
- B2BStore
- Yöntem
- Montag
- Aya Bilişim
- GlassHouse
- IBSS
- Dcat
- Idecon
- SAP
- Turknet
- Isnet
- Esproit
- NCR
- CED
- Manhattan
- Skalla
- Adeo
- Elektroser
- Datamarket
- Biltam
- Asis
- ZeroSecond
- NGtek
- Genc Telekom
- Meyer
- Pronet
- Encore
- Padima
- Bimser
- Clonera
- Enderun
- Gobito
- Wicasa
- Sympro
- Logsign
- Innthebox
- Felece
- KoçSistem
- Data Market
- Google
- Meta (Facebook, Instagram)



### DİJİTAL-E-TİCARET

- **Penti Türkiye**
- Boosmart
- Inbound
- Gelir Ortakları
- Linkadoo
- Personaclick
- SEM
- ZEO
- Adjust
- CR Wizard
- More Than Social
- RTB House
- Criteo
- Google
- Meta (Facebook, Instagram)
- **Penti Romanya**
- Boosmart
- Related
- CR Wizard
- RTB House
- Criteo
- Inbound
- Google
- Meta (Facebook, Instagram)



### SOSYAL SORUMLULUK ÇEVRE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- UN Global Compact Climate Ambition Accelerator
- Deniz Yaşamını Koruma Derneği
- SDG Map Türkiye
- Let's Do It Türkiye
- DOHAS (Doğa ve Hayvan Severler Derneği)
- Denizin Kadınları Sürdürülebilir Kalkınma ve Dayanışma Derneği
- Hyosung Çerkezköy
- Sürdürülebilirlik Akademisi



### TOPLUMSAL CİNSİYET

- UN Global Compact Target Gender Equality
- Yanındayız Derneği



### KÜLTÜR SANAT

- Kariyo & Ababay Vakfı
- Başka Sinema



### KALİTE

- Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri
- Intertek
- Bureau Veritas
- Kiwa
- Enderun Akademi Eurofins
- AND Belgelendirme AQM
- Control Union
- DQS
- Elevate

## Sahip Olduğumuz Sertifikalar

Kurulduğumuz günden bugüne üretim alanında kalite standartlarına ve belgelemeye özen gösteriyoruz. Entegre yönetim sistemleri; etkin veri takibi, risk yönetimi ve hedef belirleme çalışmaları ile sürdürülebilirlik uygulamalarının gelişmesine katkı sağlıyoruz.

### Standart/Sertifika Adı

Arge Merkezi Sertifikası



BSCI



Clean Chain



M&S Eco-Factory Standart



Laboratuvar Akreditasyon Sertifikası (Tesco)



GRS Kapsam Sertifikası (GRS Scope Certificate)



Happy Place to Work Sertifikası (En Mutlu İşyeri)



Higg FEM



Higg FSLM (SLCP)



ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi



ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi



ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi



ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi



ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi



ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi



Kolza Biodizel A.Ş. ISCC sertifikasına istinaden Karbon Azaltım Sertifikası



OEKO-TEX Sertifikası



Sedex



Tasarım Merkezi Belgesi



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (AEO)



Bunlara ek olarak, REACH, Blue Sign ve ZDHC gibi çevresel normlar ve standartlara göre üretime de devam ederken, Penti İş Etiği Kuralları Çalışan El Kitabı'nda da belirttiğimiz üzere, tüm faaliyetlerimizi yürürlükteki yasal düzenlemeler, kurallar ve yüksek etik standartlarını gözeterek yürütüyoruz.

## Ödüllerimiz ve Başarılarımız

Hayata geçirdiğimiz başarılı projeler için farklı alanlarda ödüller almaya devam ediyoruz.

### Daha eşit bir dünya için, işimizi “Bilgi Temelli” Yönetiyoruz.

2021

#### Great Place to Work

Dünya çapında En İyi İşverenlerin seçildiği Great Place to Work'te üst üste ikinci kez “En İyi İşveren” seçildik.

#### Brandon Hall

“Kriz Altında Liderlik için En İyi İlerleme” ödülünü almaya hak kazandık.

#### GPTW

“Avrupa'nın En İyi Çalışanı” ödülünü aldık.

2020

#### GPTW

Türkiye'nin en iyi işverenlerini seçen GPTW tarafından Penti'lilerle gerçekleşen çalışan mutluluğu anketi ve İK uygulamalarının bütününe analiz edildiği Culture Audit işyeri kültürü analizi sonucunda 2020 yılı Türkiye'nin En İyi İşverenleri listesinde yer aldık.

#### GPTW

“En İyi Çalışan” ödülünü almaya hak kazandık.

#### PERYÖN

“Belirsiz Zamanlarda Değer Yaratmak” konulu yarışmada finalist olduk.

2019

#### Stevie Ödülleri

Stevie En İyi İşverenler Ödülleri “En İyi Çeşitlilik ve Hassasiyet Eğitimi” alanında altın ödülü almaya hak kazandık.

#### Stevie Ödülleri

En İyi İşverenler Ödülleri “En İyi Genç İşe Alım Stratejisi” kategorisinde bronz ödülü almaya hak kazandık.

2018

#### Stevie Ödülleri

“Yılın İletişim Kampanyası”nda altın ödülü almaya hak kazandık.

### Daha eşit bir dünya için, “Gezegene Tutkumuzla” çalışıyoruz.

2021

#### REPREVE Sürdürülebilirlik Şampiyonları Ödülleri

Penti olarak REPREEVE Değişime Liderlik Etme (Leading the Change) özel kategori ödülüne layık görüldük.



2021

#### UNGC The Partnership for Sustainability

I'M In koleksiyonu ile proje finalisti



Detaylı bilgi için bu adrese bakabilirsiniz:  
[Repreve 2021](#)

Detaylı bilgiyi bu adresten edinebilirsiniz:  
Global Compact - [THE PARTNERSHIP FOR SUSTAINABILITY AWARD \(finalistlik\) 2021](#)

## Daha eşit bir dünya için, “İnsanlara Saygımızla” çalışıyoruz.

### 2021

#### Sürdürülebilir İş Ödülleri

Penti Çorap Fabrikası PYS Projesi ile finale kaldık.

#### Capital Dergisi

Capital dergisinin 2021 sonuçlarına göre kadın yönetici %84,7 oranı ile şirketler arasında 2. kadın çalışan %90,1 oranı ile 1. olduk.

#### Marketing Türkiye

Marketing Türkiye “Yılın İnovatif Ürünleri” araştırmasında yılın en inovatif ürünü MySize OneSize koleksiyonumuz seçildi.

#### İHKİB Başarılı İhracatçılar Ödülleri

Penti Çorap Fabrikası olarak, İHKİB Başarılı İhracatçılar Ödülleri’nde altın ödülün sahibi olduk.

#### En fazla marka tescili olan ilk 50 listesi

Penti Çorap Fabrikası olarak, en fazla marka tescili olan ilk 50 listesinde 11. sıradayız.

#### “Dijitalleşmeye En Fazla Harcama Yapan İlk 50 Şirket” listesi

Penti Çorap Fabrikası olarak, “Dijitalleşmeye En Fazla Harcama Yapan İlk 50 Şirket” listesinde 13. sırada yer aldık.

#### Kariyer.net

“İnsana Saygı” ödülünü almaya hak kazandık.

#### Kariyer.net

İnsana Saygı ödülü “Yılın İstihdama En Çok Katkı Sağlayan Şirketi” seçildik.

#### Kariyer.net

“En Çok Kadın İşe Alım Yapan İşveren” ödülünü almaya hak kazandık.

#### Kariyer.net

“İşe Alım Şampiyonu” ödülünü aldık.



### 2020

#### TopTalent

“Genç Maestro” ödülünü almaya hak kazandık.

#### Kariyer.net

“İnsana Saygı” ödülünü aldık.

#### Kariyer.net

“İnsana Saygı” ödülünü kazandık.

#### GPtW

Penti'lilerle gerçekleştirilen çalışan mutluluğu anketi ve İK uygulamalarının analiz edildiği Culture Audit İşyeri kültürü analizi ile Great Place to Work sertifikalı işyeri olarak anılmaya hak kazandık.

#### Martech Awards

“Mybratouch” Projesi'yle “Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji” kullanımı dalında 1.'lik ödülünü almaya hak kazandık.



2019

**Social Media Awards**

Veri analitiği alanında "İç Giyim Sektörü En İyi Sosyal Medya Kullanımı" altın ödülünü kazandık.

**Kariyer.net**

İnsana Saygı ödülü "Yılın İstihdama En Çok Katkı Sağlayan Şirketi" seçildik.

**Kariyer.net**

İnsana Saygı Ödülü "Yılın Kadın İstihdamına En Çok Katkı Sağlayan Şirketi" seçildik.

**PERYÖN**

"İşveren Markası Yönetimi ve Bağlılık" kategorisinde birinci olduk.

**Brandon Hall**

"En İyi İşe Alım Pazarlaması ve İşveren Markası" ödülünü almaya hak kazandık.

**Brandon Hall**

"Yetenek Kazanımında Mükemmellik" ödülünü aldık.

**Perakende Yarışması**

Perakende Yarışması Yetenek Programı'nda "En İyi Yetenek" ödülünü aldık.

**Stevie Ödülleri**

Genç Ritim ile "En İyi Genç Yetenek Programı" ödülünü almaya hak kazandık.

**PERYÖN**

"Çalışan Markalaşması" ödülünü aldık.

2018

**IDC Cloud&Datacenter Roadshow**

Etkinlikte üçüncülük ödülünü aldık.

**IDC Türkiye**

"Teknoloji Sektöründe Kadınlar" ödüllerinde, "Analytics Champion" dalında "En İyi Kadın" ödülünü almaya hak kazandık.

**IDC Türkiye**

"Teknoloji Sektöründe Kadınlar" ödüllerinde, "Data Leader" dalında "En İyi Kadın" ödülünü aldık.

**Stevie Ödülleri**

Penti'lilerle ve potansiyel Penti çalışanları ile buluşan işveren markası Ritm'İK ile 2018 Stevie En İyi İşveren Ödülleri'nde İç İletişim dalında Gümüş Stevie ödülünü almaya hak kazandık.

**Secretcv.com**

"İK'nın Yıldızı" ödülünü aldık.

**Stevie Ödülleri**

"İç İletişim" ödülünü almaya hak kazandık.

**7. MIXX Awards**

"Snap Vitrini ve Dijital" ödülünü almaya hak kazandık.

2017

**Marketing Türkiye**

Yılın En Başarılı Kadın Marka Yüzü dalında "Yılın İtibarlısı" ödülünü aldık.



## Daha eşit bir dünya için, “Özenle” çalışıyoruz.

### 2019

#### Top Talent Programs 🏆

Üniversite öğrencileri tarafından yapılan oylamada, “Retail Challenge Programı” ile tekstil sektörü kategorisinde 3.lük ödülünü almaya hak kazandık.

### 2018

#### Marketing Türkiye 🏆

Cool Marka Ödülü “İç Giyim Kategorisinin En Cool Markası Penti” ödülünü aldık.

#### MediaCat 🏆

Love Brand Ödülü İç Giyim kategorisinin “Love Brand” ödülünü almaya hak kazandık.

#### Capital dergisi Perakende Dalı İnovasyon Forumu & Ödülleri 🏆

İç Giyim Perakendeciliği kategorisinde mağaza sayısı ile en büyük perakendeci seçildik.

#### The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri 🏆

“Yılın En Başarılı Kadın Marka Yüzü” kategorisinde Aslı Enver ile birinci olduk.

#### 8. Altın Mix Ödülleri 🏆

“Marka Destinasyon Siteleri” kategorisinde Mybra Projesi ile ödül kazandık.

#### Stevie Ödülleri 🏆

Müşterilerine eşsiz bir deneyim sunmayı ilke edinen mağazalarımızdaki Penti'lilerin kariyerlerini destekleyen “My Bra Akademi” ile The Stevie Awards for Women in Business Awards'ta İç İletişim dalında altın Stevie ödülünü almaya hak kazandık.



## Etik İş Anlayışımız

İş etiği, küreselleşen dünya ekonomisiyle birlikte işletmeler için artık vazgeçilmez bir gereklilik haline gelmiştir. İşletmelerin iş etiğine uygun davranışları, uzun vadede başarılarını olumlu yönde, iş etiğine aykırı davranışları ise olumsuz yönde etkileme gücüne sahiptir.

Etik ve uyumluluk, Penti'nin iş kültürünün önemli bir parçasıdır. Penti olarak operasyonlarımızı sahip olduğumuz ilkeler, değerler, tabi olduğumuz kanun ve yönetmeliklere uygun bir şekilde sürdürmenin operasyonlarımızı sürdürülebilir kıldığına bilincindeyiz. Çalışma ilkelerini belirlerken uluslararası kabul görmüş standartları referans alıyoruz. Bu nedenle etik iş anlayışı, Penti'nin en güçlü yanlarından biridir.

Penti'nin saygın ve güvenilir bir şirket olarak faaliyetlerini sürdürebilmesi için; tüm şirket çalışanları tarafından bilinen ve kabul gören ortak değerlere sahip olması, aynı şekilde tüm paydaşlarına karşı açık, dürüst, âdil ve herkese saygılı bir iş ortamı sağlayan bir şirket olması gerekir.

Bu hedefe yönelik olarak hazırladığımız Penti Etik İlkeleri Kılavuzu, bizim tüm işlerimizde gözetmeyi amaçladığımız standartlarımızı özetliyor. Bu standartlar, bizim çalışanlarımıza, hissedarlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve tüm topluma verdiğimiz sözdür. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımızın da bu ilkelere eksiksiz bir şekilde uymasını ve bu ilkeleri gözetmesini beklemekteyiz.

Bu ilkelerin tam olarak uygulandığı bir iş ortamının yaratılması için bireylerin kaygılarını paylaşabileceği ve danışabileceği kanalların açılması kadar, iyi niyetle bu kanallara başvuranların desteklenmesi de son derece büyük önem taşır. Bu doğrultuda Penti'de çalışanlar, iş ortamında etik olmayan bir davranışla karşılaştıklarında Etik Hat aracılığıyla bildirimde bulunabiliyorlar.

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer temel paydaşlarımız da dâhil olmak üzere, iş ortaklarımızın da Etik İlke ve Politikalarımıza uymaları beklentisi içindeyiz. Penti'de etik konulu en yetkili organ, yönetim kuruluna bağlı olan etik kurulumuzdur.

Penti İş Etiği Kuralları, âdil çalışma ortamının oluşturulması, yolsuzlukla mücadele, çalışana saygılı işyeri, sağlık, emniyet, çevre ve güvenlik kurallarına uyum, faaliyet ve iş ortakları ile ilişkilerde dürüstlük ve güvenilirlik ilkelerini kapsıyor.



### ETİK KOMİTESİ

Penti Etik Komitesi, Penti İş Etiği Kuralları kapsamında oluşacak soru ve bildirimleri değerlendirme ve çözme görevini üstleniyor. Penti İcra Komitesi'nin bir alt organı niteliğindeki komite, aşağıdaki kişilerden oluşur.

1 Genel Müdür

İcra Kurulu'nun  
3 üyesi

1 İç Denetim  
Direktörü

## Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız

Çalışma ilkelerini belirlerken uluslararası kabul görmüş standartları referans alıyoruz. Şirketimizin tüm faaliyetleri, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nda yer alan temel ilke ve prosedürler çerçevesinde yürütülür. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik iş ilkeleri kapsamında Penti'nin hiçbir suretle taviz vermediği öncelikli konular arasında yer alır ve iş yapış kültürümüzün önemli bir parçasını oluşturur. Tüm tedarikçilerin uyması gereken kurallar İş Etiği İlkeleri'nde detaylı bir şekilde tanımlanmıştır ve şu maddeleri kapsar: Yasal mevzuata uyum, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, ayrımcılık yasağı, sağlıklı ve güvenli bir işyeri sağlamak, işçilerin örgütlenme hakkına saygı, izlenebilirlik, çevreye duyarlılık, ücretlerin adil olması, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele.

Penti Grup Şirketleri ve çalışanlarının tarafsızlıklarını, kararlarını ve davranışlarını etkileyebilecek hediye ya da menfaat kabul etmemesi, 3. kişi ve kuruluşlara bu tarz etkiler yaratabilecek hediye ve menfaat sağlama yönünde girişimde bulunmaması şirket kültürümüzde esastır.

Global Compact'ta imzacı olan Penti, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 ilkesine uyacağını taahhüt eder. Bu kapsamda Penti olarak 10. ilke konumundaki "Yolsuzlukla Mücadele" başlığı altında geçen "İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir." maddesine uygun hareket ediyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye Penti Etik İlkeleri Kılavuzu dokümanında da yer vermekteyiz. Etik kurallarının parçası olan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, Penti'nin tüm iş ortaklarını kapsar.

### RÜŞVET ve YOLSUZLUKLA MÜCADELE POLİTİKASI

► Penti Çorap Fabrikası, iş etiği konusunda gösterdiği hassasiyetinin bir göstergesi olarak Rüşvet ve Yolsuzluk ile Mücadele Politikası'nı hayata geçirmiştir. Konunun iş etiği yanında yasal olarak ceza gerektiren bir fiil olması sebebiyle çalışanların bu konuda hassasiyet göstermesi ve çalışma hayatından bağımsız olarak kişisel ödev ve sorumluluklarının bir parçası olarak değerlendirmeleri, Penti olarak beklentilerimizden biridir.

► Penti Çorap Fabrikası olarak tüm paydaşlarımızın haklarının korunmasını sağlamak amacıyla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda hassas bir tavır sergiliyoruz, tüm faaliyetlerimizde rüşvet ve yolsuzluğu açık bir şekilde yasaklıyoruz.

► Penti Çorap Fabrikası olarak, rüşvet ve yolsuzluk kapsamındaki yasa ve düzenlemelere, evrensel hukuk kurallarına, etik ve mesleki ilkelere uyum sağlamayı ilke edindik.

► Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamındaki kişilerin; yasal ve etik olmayan bir menfaat sağlamak için ödeme veya değeri olan herhangi bir şey teklif etmesi veya diğer kuruluş ve kişilerden benzeri bir menfaat elde etmesi, faaliyette bulunulan ülkede veya iş kolunda bu tür uygulamalar yaygın olsa bile rüşvet veya yolsuzluk olarak değerlendirilebilecek yasal ve etik olmayan her türlü davranışta bulunması yasaktır.

► Bu ilke kapsamında rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" yaklaşımıyla hareket ediyor; faaliyetlerimizi adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürmeyi taahhüt ediyoruz.

► Rüşvet ve yolsuzluğa konu olan menfaatin maddi değeri ve/veya karşılığında karşı taraf için herhangi bir şey yapılıp yapılmaması önemli değildir. Menfaatin ve/veya teklifin yapılmasına karşın verilen taahhüdün henüz gerçekleşmemesi durumunda da Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı hareket edilmiş olunur.

► Penti Çorap Fabrikası'nda devlet kurumları, tedarikçiler, müşteriler, çalışanlar ve diğer paydaşların yasal haklarını koruyoruz. Muhasebe işlemlerini tam, doğru ve adil bir şekilde kayıt altına alır ve yine kayıt dışı işlemleri engelleyecek iç kontrol sistemlerini kurarız.



## ORTAK HİKÂYEMİZ

İnsanlık olarak bugüne dek hikâyemiz ortak oldu.

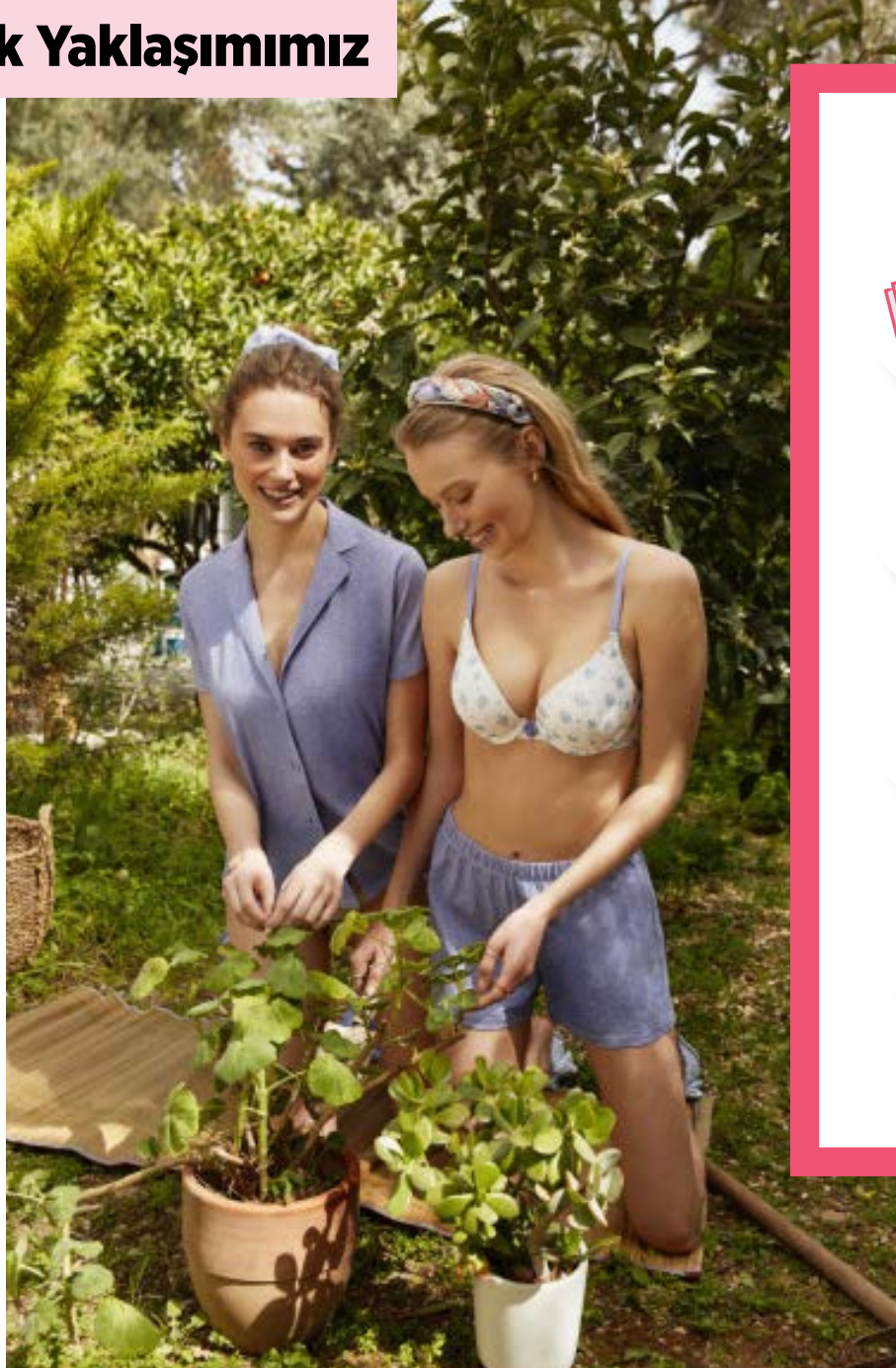
Modern sürdürülebilirlik anlayışı ile devam eden hikâyemiz için de hep birlikte çaba sarf ediyoruz. Bundan sonra yapacaklarımızın ortak hikâyemizin satırları olduğunun bilincindeyiz.

“Değişime Varım”

## Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



72 yıldır geleceğe uygun ürünler için çözümler üretiyoruz. Verimlilik; daha düşük enerji, kimyasallar ve hammadde tüketimiyle doğrudan bağlantılıdır ve bizim için öncelikli konular arasındadır. Çalışanlarımıza değer vermek ve paydaşlarımızla yakın, uzun vadeli bağlara sahip olmak bizim için her zaman büyük önem taşımıştır. Çeşitli denetimler ve üçüncü parti doğrulayıcılarla tüm ürünlerimizin, faaliyetlerimizin, lokasyonlarımızın ve uygulamalarımızın sürdürülebilir olmasını sağlıyoruz. Sürdürülebilir kalkınmaya inanıyor ve sonuçlarını tam şeffaflıkla paylaşıyoruz.



**Penti olarak sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde;**



**Bilgi...**

Bilimsel temellere bağlılık



**Tutku...**

Yeşil ekonomiye uyumluluk



**Saygı...**

Çeşitliliği fark eden, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş anlayışı ile



**Özen...**

Ürettiğimiz tüm değeri adil bir şekilde paylaşmak

**anlayışı yer almaktadır.**

İnsanlık olarak geçmiş hatalarımızın olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak ve daha yaşanabilir bir gezegen tesis etmek için, küresel ölçekte yayınlanan ortak amaçlara uyumlu bir iş anlayışını uygulamaya ve bu iş anlayışını tüm paydaşlarımızda yaygınlaştırmaya çalışıyoruz.

Bu kapsamda BM Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesine bağlı iş anlayışımız ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 2015-30 hedeflerinin yakalanmasına katkı sağlayacak bir sürdürülebilirlik performansı sergilemek kararlılığımızda.

Daha yaşanabilir bir geleceğe odaklanırken, doğa dostu üretimle ve yatırımlarımızla küresel ölçekte sorumlu markalar arasında önemli bir yere sahip olduğumuzu düşünüyoruz.

Sorumlu markalar arasında yerimizi daha üst sıraya taşımaya da devam ediyoruz.

Taahhüdümüz su, enerji ve kimyasal ürünlerin kullanımını azaltan yeni teknolojileri üretim süreçlerimize entegre ederek 2025'e kadar sürdürülebilir pamuk ve dönüştürülmüş polyester kullanımını **%45'e**, 2027'ye kadar **%60'a** ve 2030 yılı itibariyle **%95'e** çıkarmaktır.



Hedefimiz, 2030 yılında, pamuk ve polyester içeren ürünlerimizin **%95'**ini sürdürülebilir materyallerden temin etmektir.



Gezegeneimize verdiğimiz sözle, sürekli doğaya iyi gelecek yeni çözümler arıyoruz. Bir üretici olarak hedefimiz; sorumlu bir biçimde tasarlanıp üretilmiş sürdürülebilir koleksiyonlar sunmaktır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik hedeflerimizi 10 yıllık bir plan çerçevesinde; ürünlerimiz, üretim fabrikamız ve mağazalar olarak üç farklı başlık altında değerlendiriyoruz.

Ambalaj ve askı kullanımlarımızda ise %100 oranında geri dönüştürülmüş ve yeniden kullanıma uygun malzemeler tercih ederek tek kullanımlık plastiği tamamen ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.

Üretim tesislerimizde enerji tüketimini, atık oluşumunu ve su kullanımını azaltmak için gerekli çalışmalar yapıyoruz. Üretim süreçlerimizde taahhüdümüzün bir parçası olarak sıfır atık projesi kapsamında etkin programları kullanıyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele ve biyolojik çeşitliliğin korunması kapsamında karbon ayak izimizi nötrlemek için de konusunda uzman firmalarla iş birliği içinde çalışıyoruz.

"Değişime Varım" sloganıyla oluşturduğumuz ilk geri dönüştürülmüş koleksiyonumuzda, bu koleksiyonun üretimi için Unifi firması iş birliği ile doğada atık halde bulunan 1 milyon PET şişenin ve 5 tondan fazla endüstriyel naylon atığın geri dönüştürülmesini sağladık. %45 daha az enerji ve %20 daha az su kullandık, üretim süreçlerini ise %30 daha az karbon salımıyla gerçekleştirdik.

Bu koleksiyon ile sürdürülebilir modaaya sağladığımız destekle uluslararası bir platform olan **"REPREEVE® Champions of Sustainability"** tarafından Türkiye'de **"Değişime Önderlik Etme"** kategorisinde özel ödülün sahibi olan ilk marka olduk.

## Önceliklerimiz

### “Stratejik öneme sahip sürdürülebilirlik konularımızı belirlemek için 2021 yılında Penti Giyim Perakende bünyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi’ni (Better Life Team) kurduk.”

Doğru sürdürülebilirlik konularına odaklanmak ve bu odak alanlara yönelik stratejiler geliştirmek, kurumsal sürdürülebilirliğin en öncelikli göstergesidir. Belirlenen bu öncelikli konular, bizim sürdürülebilirlik vizyonumuzun ve faaliyet planlarımızın temelini oluşturuyor.

Şirketler için, ortak bir değer oluşturulabilecek alanları belirlemek amacıyla hem paydaşların görüşlerini hem de stratejik iş yaklaşımını dikkate almak çok önemlidir. Penti olarak biz, öncelikli konularımızı belirlerken yerel ve küresel trendler ve şirket stratejilerimizle yaptıklarımızın paydaş analizine girdi oluşturmasını önemsiyoruz. Nicel olarak ölçemediğimiz iç ve dış paydaşlarımızın beklentilerini, algılarını ve sürdürülebilirlik önceliklerini hem şirket hem de tüm paydaşlarımız için ortak değer yaratacak şekilde gelecekteki operasyonlarımıza yansıtmaya çalışıyoruz.

Stratejik öneme sahip sürdürülebilirlik konularımızı belirlemek için 2021 yılında **Penti Giyim Perakende** bünyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi’ni (Better Life Team) kurduk. Bu komiteyle 2021 yılı içerisinde “Sürdürülebilirlik Çalıştayı”ni gerçekleştirdik. Bu çalıştayda, dünyada sürdürülebilirlik konusunda yaşanan gelişmelerle birlikte sektörel dinamiklerin anlatımını takiben, genel bir gözden geçirme çalışması yaptık. Çalıştayda çevrimiçi anket yöntemiyle yaptığımız bu çalışma sonrası, tüm iç paydaşlarımızla ve stratejik dış paydaşlarımızla yapacağımız anket çalışmasının içeriğini netleştirdik.

Bu çalışmanın devamında; Penti’nin hem çalışanlar nezdinde hem de ilişki kurduğu paydaşlar dikkate alınarak sürdürülebilirlik konularının önceliklendirme çalışmasını gerçekleştirdik. Sürdürülebilirliğin temel göstergeleri olan ekonomik, sosyal ve çevresel konuları gözden geçirdik ve 28 potansiyel sürdürülebilirlik konusu belirledik. Belirlenen sürdürülebilirlik konuları çerçevesinde hem iç hem de dış paydaşlarla hangi konuların sürdürülebilirlik performansını en fazla etkilediğini ve tam da bu nedenle en yüksek önceliğe sahip olması gerektiğini anlamak için çevrimiçi

etki değerlendirilmesi anketini gerçekleştirdik. Çalışma sırasında 28 odak konu için Penti iç/dış paydaşlarına hem bugün hem gelecek için bir önceliklendirme listesi hazırladık.

Sürdürülebilirlik konularının değerlendirilmesi anketine 399 Penti çalışanı ve 214 dış paydaş katılım gösterdi. Anket kapsamında çalışanlarımız, tüm fonksiyonları ve departmanları temsil edecek şekilde gruplandırıldı. Dış paydaş geri bildirimleri ise müşteriler, tedarikçiler, düzenleyici kurumlar, medya başta olmak üzere Penti’nin yakın ilişkide olduğu tüm paydaş gruplarından alındı.

Analizde paydaş geri bildirimlerine ek olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı, WEF Paydaş Kapitalizmi Metrikleri, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi küresel sürdürülebilirlik trendleri de ele alındı. Üst yönetimin de görüşlerinin alınmasıyla birlikte Penti Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi belirlenmiş oldu.

**Penti Çorap Fabrikası olarak sürdürülebilirliği değer yaratma odaklı iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında 5 adet sürdürülebilirlik komitesi oluşturduk.**

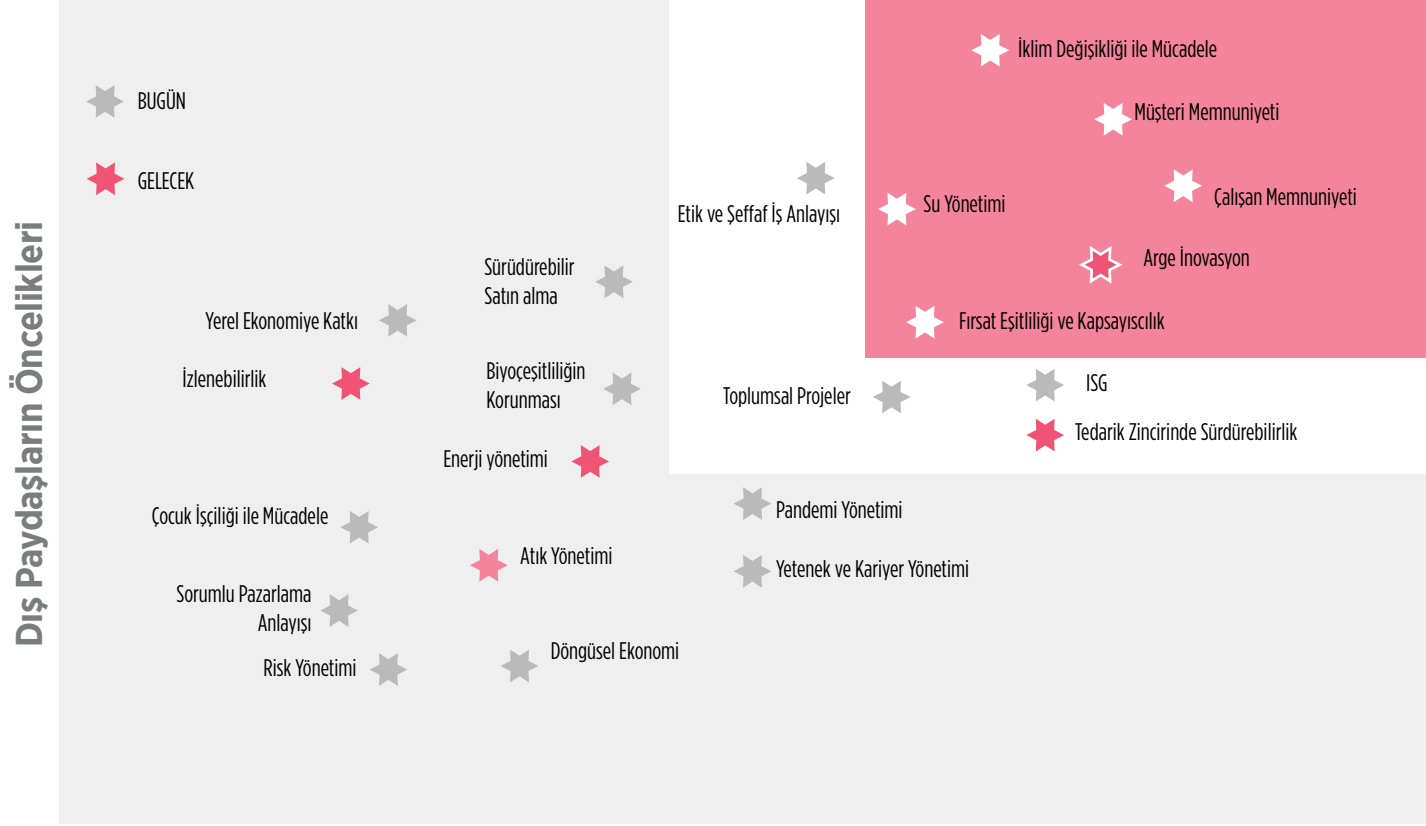
ÇYS Komitesi firmanın çevre stratejilerinin oluşturur. Sosyal sorumluluk projelerinde yer alır. Enerji & Hava Emisyon Komitesi kullanılan enerji miktarında tasarruf, kayıpların azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarına eğilim (güneş enerjisi), atıl enerjinin tekrar kullanımı, ekipmanların enerji dağılım analizleri ve enerji etüt çalışmaları bu komitenin aksiyon planları arasında yer almaktadır. Kimyasal Komitesi kimyasal iyileştirme planı hazırlayarak çevreye olan etkimizi minimize etmek ve kimyasal tedarik zincirinin dijital platformlardan takip edilmesini amaçlamaktadır. Su & Atık Su Komitesi su tüketiminde tasarruf, su kullanımı esnasında kayıpların azaltılması, geri dönüşümü, yeniden kullanımı, farklı doğal kaynakların (yağmur suyu hasadı vb.) artırılması çalışmaları yapmaktadır. Atık Komitesi üretim esnasında oluşan atık miktarını azaltma, geri dönüştürme, geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını artırma, sıfır atık için projeler üretmektedir.





## Dış Paydaşların Öncelikleri

## Penti'nin Öncelikleri



## Yüksek öncelikli konular



- ▶ Müşteri Memnuniyeti
- ▶ İklim Değişikliğiyle Mücadele
- ▶ Çalışan Memnuniyeti
- ▶ Su Yönetimi
- ▶ Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
- ▶ Arge & İnovasyon



## Temeller-Değerler

- ▶ Kurumsal Yönetim
- ▶ Yolsuzlukla Mücadele
- ▶ Etik ve Şeffaf İş Anlayışı

Öncelikli konularımız arasında yer alan kurumsal yönetim anlayışı, yolsuzlukla mücadele, etik ve şeffaf iş anlayışı konuları iş yapma biçimizi belirleyen ve yönetmemiz gereken tüm konuların ana unsuru olduğu için bunları temellerimiz olarak kabul ettik.

Belirlediğimiz yüksek öncelikli konularımızı; kurumsal yönetim ilkeleriyle, etik ve şeffaf bir iş anlayışıyla yönetmeye çalışıyoruz.

## Paydaşlarımızla İlişkimiz




Sürdürülebilirlik çalışmalarının temel prensiplerinden biri de, güçlü ve etkili paydaş ilişkileridir. Bu bağlamda Penti olarak paydaşlarımızı; faaliyetlerimizden etkilenen ve faaliyetlerimizi etkileyen, aynı zamanda küresel amaçlara, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada etkileri olabilecek kişi ve kuruluşlar şeklinde tanımlıyoruz. Değer zincirindeki her bir paydaşın ihtiyaç ve beklentisini değerlendirirken, fikir ve geri bildirimlerini sürekli iyileştirme çalışmalarımızın önemli bir girdisi olarak görüyoruz.





Farklı paydaşlarla, farklı odak alanlarında iletişim kurarken aldığımız tüm karar ve aksiyonları sürdürülebilirlik önceliklerine uyumlandırmayı hedefliyoruz.

Paydaşlarımızın beklentilerini anlamaya ve bu beklentilerini karşılamaya yardımcı olan yüksek iletişim oranlarına ulaşabilmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Paydaşlarımıza yönelik mevcut iletişim platformları ve iletişim sıklığı Paydaş İletişim Platformlarımız tablosunda yer alıyor.


Paydaşlarımızın beklentilerini anlama ve bu beklentileri karşılama yönünde çalışmalar yapıyoruz.

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM PLATFORMU	İLETİŞİM SIKLIĞI
<p><b>Çalışanlar</b> Penti merkez ofis, mağaza ve fabrika çalışanları</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ WeTalk</li> <li>▶ CEO ve İcra Kurulu yöneticileri ile kahve sohbetleri</li> <li>▶ Penti Meclisi</li> <li>▶ Penti Takımları (Yetenek Yönetimi takımı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği takımı, Tasarruf takımı, Müşteri Mutluluğu takımı vb.)</li> <li>▶ "Seni Dinliyorum" Toplantıları (merkez, mağazaları dinliyor)</li> <li>▶ I-COM</li> <li>▶ <a href="mailto:destek@pent.com.tr">destek@pent.com.tr</a></li> <li>▶ <a href="mailto:ikbilir@pent.com.tr">ikbilir@pent.com.tr</a></li> <li>▶ <a href="mailto:uruninceleme@pent.com.tr">uruninceleme@pent.com.tr</a></li> <li>▶ GPTW memnuniyet anketleri</li> <li>▶ Yönetici - çalışan aylık birebir toplantıları</li> <li>▶ Yönetici - çalışan her çeyrek T-talk performans değerlendirme toplantıları</li> <li>▶ Duyuru panoları, yemekhane TV ekranları, e-posta, sendika işyeri temsilcileri, dilek ve şikâyet kutuları, açık kapı uygulaması, PYS Sistemi üzerinden, e-açık Kapı, İK hata kartı, öneri modülleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ WeTalk / yılda 4 defa</li> <li>▶ İcra kurulu yöneticileri ile kahve sohbetleri / her çeyrek</li> <li>▶ Penti Meclisi / her ay</li> <li>▶ Penti Takımları (Yetenek Yönetimi takımı - yılda 2, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği takımı - her ay, Tasarruf takımı, Müşteri Mutluluğu takımı vb.)</li> <li>▶ "Seni Dinliyorum" Toplantıları (merkez, mağazaları dinliyor) - yılda 2</li> <li>▶ I-COM - her gün</li> <li>▶ <a href="mailto:destek@pent.com.tr">destek@pent.com.tr</a> - her gün</li> <li>▶ <a href="mailto:ikbilir@pent.com.tr">ikbilir@pent.com.tr</a> - her gün</li> <li>▶ <a href="mailto:uruninceleme@pent.com.tr">uruninceleme@pent.com.tr</a> - her gün</li> <li>▶ GPTW memnuniyet anketleri - yılda 1</li> <li>▶ Yönetici - çalışan aylık birebir toplantıları - her ay</li> <li>▶ Yönetici - çalışan her çeyrek</li> <li>▶ T-talk performans değerlendirme toplantıları - her çeyrek</li> </ul>
<p><b>Müşteriler</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Penti sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter Instagram, LinkedIn)</li> <li>▶ Penti mobil uygulama</li> <li>▶ Penti.com</li> <li>▶ hr.penti.com (kurumsal website)</li> <li>▶ Dijital ve basılı yayın</li> <li>▶ Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Düzenli iletişim</li> <li>▶ TV reklamı - yılda 1 veya 2 kere</li> </ul>
<p><b>Yatırımcılar</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Yönetim Kurulu sunumları, yönetim kurulu toplantıları</li> <li>▶ Faaliyet raporları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Her çeyrek</li> </ul>

<h3>Sivil Toplum Örgütleri</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Penti sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)</li> <li>▶ Dijital ve basılı yayın</li> <li>▶ Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları</li> <li>▶ Ortak yapılan projelerin paylaşımları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Düzenli iletişim</li> </ul>
<h3>Üniversiteler</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Retail Academy</li> <li>▶ Üniversite kariyer günleri</li> <li>▶ Üniversite etkinliklerine konuşmacı olarak katılım</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Retail Academy – yılda 1</li> <li>▶ Üniversite kariyer günleri – yıl içerisinde çokça</li> <li>▶ Üniversite etkinliklerine konuşmacı olarak katılım – yıl içerisinde çokça</li> </ul>
<h3>Medya</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pazarlama ajansları</li> <li>▶ Penti sosyal medya kanalları</li> <li>▶ Dijital ve basılı yayın</li> <li>▶ Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları</li> <li>▶ <a href="http://penti.com">penti.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Düzenli iletişim</li> </ul>
<h3>Tedarikçiler</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Supplier Collaboration (Tedarikçi İşbirliği) bilgilendirmeleri</li> <li>▶ Tedarikçi iyileştirme toplantıları</li> <li>▶ Supply Chain Management (SCM) Performans Sonuçları</li> <li>▶ Tüm operasyonel iletişimin SCM dijital tedarikçi portalı üzerinden yapılması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Supplier Collaboration (Tedarikçi İşbirliği) bilgilendirmeleri – her gün</li> <li>▶ Tedarikçi iyileştirme toplantıları – her çeyrek</li> <li>▶ Supply Chain Management (SCM) Performans Sonuçları – aylık</li> <li>▶ Tüm operasyonel iletişimin SCM dijital tedarikçi portalı üzerinden yapılması – her gün</li> </ul>
<h3>Bayiler</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Penti sosyal medya kanalları</li> <li>▶ Dijital ve basılı yayın</li> <li>▶ Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları</li> <li>▶ <a href="http://penti.com">penti.com</a> &amp; <a href="http://penti.com.ro">penti.com.ro</a></li> <li>▶ Sipariş portalı (<a href="http://b2b.penti.com">b2b.penti.com</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Düzenli iletişim</li> <li>▶ Sipariş portalı; yılda 4 defa</li> </ul>
<h3>Kamu kuruluşları</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Penti sosyal medya kanalları</li> <li>▶ Dijital ve basılı yayın</li> <li>▶ Televizyon, radyo, billboard, reklam yayınları</li> <li>▶ <a href="http://penti.com">penti.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Düzenli iletişim</li> </ul>

**WeTalk;** Penti Giyim Perakende şirketinin CEO'sunun her çeyrekte, tüm merkez ofis çalışanlarıyla bir araya geldiği, şirketle ilgili güncel durumu ve gelişmeleri paylaştığı, duyurular yaptığı, çalışanların sorularını cevapladığı bir etkinliktir. Çalışanlar etkinlik öncesi istedikleri soruyu anonim veya açık

bir şekilde sorabilir, etkinlik esnasında söz alabilir. Bu etkinlikte CEO, diğer İcra kurulu yöneticileri ve çalışanlar arasında şeffaf bir iletişim olması hedeflenir.

 WeTalk'a ait bir [video](#)

## Konuşmalar ve Konferanslar



► 8. Perakende Teknolojileri Konferansı, "Perakendenin Geleceği: Online mı, Offline mi?" oturumunda konuşmacı: **CEO Mert Karaibrahimoğlu**, 8 Aralık 2021

► 3İK tarafından düzenlenen, Meet WOW etkinliğinde konuşmacı: **CCO Aysin Bicioğlu**, 11 Kasım 2021

► CEO Stories Summit'te konuşmacı: **CEO Mert Karaibrahimoğlu**, 15 Ekim 2021

► Umut Kılınc ile 12 Sohbetleri'nde "Penti'nin Müziğini Paylaşıyoruz!" başlıklı oturumda konuşmacı: **CHRO Selim Arda Üçer**, Ekim 2021

► 3İK tarafından düzenlenen Etkileşim ve Gelişim Kampı'nda "Penti'nin Ritmi ile Çevrimiçiyiz!" başlıklı konuşmayla konuşmacı: **Kurumsal Dönüşüm & Çalışan Mutluluğu Müdürü Müge Çevik Tuğcu**, 8 Eylül 2021

► IDC tarafından düzenlenen Women Transforming Technology Summit'in "C-Level bakış açısı ile çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejisi ve sektörel zorluklar" konulu panelinde konuşmacı: **CHRO Selim Arda Üçer**, 1 Aralık 2021

► 17. Türkiye İletişim Merkezi Günleri Konferansı, People & Culture Paneli, "İnsan Kaynaklarında Sürdürülebilirlik Konuşuyoruz!" başlıklı konuşmayla konuşmacı: **CHRO Selim Arda Üçer**, 4 Kasım 2021

► DC & Logo işbirliğiyle düzenlenen "Perakende Sektöründe 360 Derece Müşteri Deneyimi" panelinde konuşmacı: **CTO Alper Harput**, Ekim 2021

► 13. Uluslararası Ekoteks Sempozyumu'nda, "Penti'de Sürdürülebilir Değer Zinciri" konulu oturumda konuşmacı: **Satın Alma & Kalite & Sürdürülebilirlik Direktörü Yunus Ünal**, 29 Eylül 2021

► Fortune 500 Dijital Türkiye Zirvesi'nde "Penti'nin Dijital Dönüşüm Yolculuğu" başlığıyla konuşmacı: **CEO Mert Karaibrahimoğlu**, 7 Eylül 2021

► Business Transformation Tour'da konuşmacı: **CTO Alper Harput**, 14 Haziran 2021

## Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Penti olarak en öncelikli hedefimiz, doğada olduğu gibi insani faaliyetlerin, hemen her alanda çeşitliliğin idrak edilmesi, kabulü ve buna göre kapsayıcı bir sistem oluşturularak eşitliğin sağlanmasıdır.

### PENTİ Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Modeli İlişkisi

#### Yönetim Stratejimiz ve Trendler



#### MEGA TRENDLER



- ▶ Ekonomik yapıdaki belirsizlikler
- ▶ Tüketim alışkanlıklarındaki değişimler
- ▶ Tedarik zincirinin kırılganlığı
- ▶ İş anlayışının değişmesi



#### STRATEJİK İŞ ALANLARIMIZ

- ▶ Paydaş katımlı iş anlayışımız
- ▶ Etik iş anlayışımızın yaygınlaştırılması
- ▶ Nitelikli risk ve fırsat analizlerimiz
- ▶ Daha kaliteli ürün/ hizmetlerimiz

#### BM.SKA



#### BİLGİ TUTKU SAYGI ÖZEN



#### STRATEJİK KONUM

Penti olarak, etik ve kalite iş anlayışımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

**Ortak zekâmızın katkı ve bilgisi ile geleceğimizi inşa ediyoruz.**



#### STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

**1-** Penti'nin sürdürülebilirlik taahhütleri doğrultusunda amaç ve stratejileri oluşturmak, yol haritasının uygulamaya alınmasını sağlamak

**2-** Tüm paydaşların kapsayıcılığının ve karar alma mekanizmalarında temsiliyetinin sağlanmasına yönelik ileri yönetim anlayışının geliştirilmesi ve uygulamaya alınması

## İklim Değişimi ve Riskler



## MEGA TRENDLER



- ▶ İklim değişikliği
- ▶ Karasal sistemlerin bozulması
- ▶ Tatlı suyun azalması
- ▶ Biyoçeşitlilik kaybı

STRATEJİK İŞ  
ALANLARIMIZ

- ▶ Emisyonlarımızın azaltılması
- ▶ Suyun korunması faaliyetlerimiz
- ▶ Biyoçeşitliliğin korunması
- ▶ Geri dönüşüm ekonomisine geçiş

## BM.SKA

BİLGİ  
TUTKU  
SAYGI  
ÖZEN

## STRATEJİK KONUM

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegene ve tüm unsurları ile uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

**İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.**



## STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

- 1- Sorumlu üretim ve sorumlu tüketim bilincine sahip çıkarak sürdürülebilir ürün hedeflerimize ulaşmak
- 2- Sürdürülebilir ürün tasarımına odaklanmak
- 3- Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini maksimum seviyede sağlayacak süreç planı yapmak
- 4- Uzun ömürlü kumaş ve ürün tasarımına odaklanmak
- 5- Hammadde devamlılığını sağlayacak altyapıyı oluşturmak
- 6- Yerel tedarikçi ağıımızı kullanarak hammadde ve ürün yolculuğunu mümkün olan en kısa mesafede tutmak ve bu sayede karbon ayak izini azaltmak

## İnsan Sağlığı Eşitlik ve Kapsayıcılık



## MEGA TRENDLER



- ▶ İnsan sağlığını etkileyen riskler
- ▶ Cinsiyet eşitsizliği
- ▶ Eşitsizliklerin yıkıcı etkisi
- ▶ Yetenek ihtiyaçlarındaki değişim

STRATEJİK İŞ  
ALANLARIMIZ

- ▶ İnsan haklarının önemsenmesi
- ▶ Cinsiyet eşitliğinin sağlanması
- ▶ İnsan sağlığı uygulamalarımız
- ▶ Yetenek yönetimi uygulamalarımız

## BM.SKA

BİLGİ  
TUTKU  
SAYGI  
ÖZEN

## STRATEJİK KONUM

Penti olarak, tüm paydaşlarımız ile birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlıyoruz.

**Tüm değer zincirimizin, sağlığına ve geleceğine saygı duyuyoruz.**



## STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

- 1- Penti değer zincirini oluşturan tüm birimlerde insan haklarını gözeterek çalışma koşullarını oluşturacak ortamını sürekliliğini sağlamak
- 2- Bu bağlamda tüm paydaşlarda toplumsal cinsiyet eşitliğine dair farkındalığı artıracak ve önemini vurgulayacak eğitimler vermek
- 3- Toplumsal cinsiyet eşitliği programı kapsamında Penti içi uygulamalarını üretmek ve yaygınlaştırmak

## Toplumsal Gelişim ve Yenilikçilik



- ▶ Sosyal eşitsizliklerin etkisi
- ▶ Jeopolitik sorunlar ve kapsayıcılık
- ▶ Yenilikçilik ve arge ihtiyacı
- ▶ Yeni sorumlu iş anlayışı

- ▶ Ürün ve hizmetlerimize erişilebilirlik
- ▶ Yenilikçilik anlayışımız
- ▶ Arge faaliyetlerinin gelişmesi
- ▶ Sosyal sorumluluk projelerimiz



Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplum ile paylaşıyoruz.

**Güzel bir geleceği hep birlikte sevgi ile kucaklıyoruz.**

- 1- Paydaşlarımızla kurduğumuz ortaklıklar doğrultusunda toplumsal gelişime ve refaha katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projelerini planlamak
- 2- Öncü marka kimliğimiz doğrultusunda tüketici ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan inovasyonları gerçekleştirmek
- 3- Ürün erişilebilirliğinde ve müşteri deneyiminde teknolojiyi en iyi şekilde kullanmak.



## Küresel Uyumluluk

Daha yaşanabilir bir dünyanın, önce gezegenin korunmasıyla mümkün olabileceğinin bilincindeyiz. Küresel ölçekte karşı karşıya olduğumuz en önemli sorunun iklim değişikliği olduğu ise bilimsel olarak kanıtlanmış bir gerçektir.

Gerek kaynaklarımızın korunması gerekse de iklim eyleminde başarıya ulaşılabilmesi, bu yönde yapılacak çalışmalara herkesin katılımıyla mümkün olacaktır. Ancak bu katılımın sağlanabilmesi; genel refahın artırılmasına ve bunun için de ekonomik ve sosyal alanda herkesin sürece katılabilmesine bağlıdır.

Bu nedenle Penti olarak en öncelikli hedefimiz, doğanın sürdürülebilirliğinin temel koşulu olan çeşitliliğin, faaliyetlerimizin gerçekleştiği hemen her alanda idrak edilmesi, kabulü ve buna göre kapsayıcı bir sistem oluşturularak eşitliğin sağlanmasıdır.

Toplumsal alanda cinsiyet eşitliğinden başlayarak her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması, tüm insanlığın gelişim için ortak

çabaya dahil olmasını sağlayacaktır. Bu çabanın hem tutum olarak hem de karar alma süreçlerine katılımı ile sergilenmesi ise ayrıca önemlidir.

Penti, cinsiyet eşitliğini sağlamaya önem verir. Şirket kültüründeki cinsiyet eşitliği anlayışı, kadının ekonominin tüm süreçlerine karar alıcı yetkinlikte katılması, sosyal alanda ise kültürel gelişimini destekleyecek bir üretim kabiliyetine ve hakkına erişmesini ifade eder.

★ Küresel sürdürülebilirlik amaçlarına öncelikli olarak katkı sağlamayı hedeflediğimiz alanları aşağıdaki gibi sıralayabiliriz:



**Cinsiyet Eşitliğinin  
Sağlanması**



**Eşitsizliklerin  
Azaltılması**



**İnsana Yakışır Bir İş  
Ortamının Tesis ve  
Ekonomik Büyümenin  
Desteklenmesi**



**Nitelikli Eğitimin  
Yaygınlaştırılması**



**Sağlıklı Bireyler**

★ Sosyal alandaki önceliklendirmeyi tüm üretim süreçlerinin doğaya ve insana daha saygılı şekilde ve tutkuyla gerçekleştirilmesi takip etmektedir. Bu nedenle ikinci grup olarak katkı sağlayacağımız hedefler şu şekilde sıralanabilir:



**İklim Eyleminin  
Desteklenmesi**



**Sanayide Yenilikçilik ve Güçlü  
Altyapıların Kurulması**



**Karasal Ekosistemlerin  
Korunması**

★ Tüm hedeflerimize ulaşmamız ise ancak iki amacın daha aktif olarak desteklenmesiyle mümkün olabilecektir. Bunlar ise:



**Barış, Adalet ve Güçlü  
Yapılanmaların Tesis**



**Amaçlar İçin Ortaklıklar  
Kurulmasıdır.**

## Daha Eşit Bir Dünya İçin... Çalışıyoruz

Daha eşit bir dünya için...

Adına dünya dediğimiz gezegenin tüm unsurlarının ve adına insanlık dediğimiz küresel topluluğun her bir bireyinin varlığının korunduğu, haklarının savunulduğu daha eşitlikçi bir geleceğe sahip olması için **bilgi, tutku, saygı ve özenle** çalışıyoruz.

Penti olarak, işimizi yönetirken, üretirken ve paylaşırken sergilediğimiz performansı dört ana başlıkta ele alıyor, takip ediyor ve tüm paydaşlarımızın bilgi sahibi olması için raporlayarak paylaşıyoruz.

## Daha Eşit Bir Dünya İçin...



**BİLGİ**

Penti olarak, etik ve kalite iş anlayışımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

Paydaşlarımızın katıldığı  
Daha etik bir iş anlayışı  
Geleceği yakalıyoruz

**Ortak zekâmızın katkı ve bilgisi ile geleceğimizi inşa ediyoruz.**

**Bilgi;** Penti'nin konusunda uzman, kuruluşundan itibaren risk ve fırsat analizlerini sağlıklı ve isabetli yapabilen kaliteli ve eşitlikçi yönetimiyle, bu yönetimin tüm paydaşların temsili ve karar alma süreçlerine katılımını sağlayacak şekilde etik bir zemine oturtulmuş iş anlayışını temsil etmektedir.

**12** SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM**16** BARİS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR**17** HEDEFLER İÇİN OTAKRACLIKLAR**TUTKU**

Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegene ve tüm unsurları ile uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

Emisyonlarımızı azaltıyor  
Suyumuza değer veriyor  
Biyçeşitliliğimizi koruyor  
Ger dönmüşümü önemsiyoruz

**İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.**

**Tutku;** üretim süreçlerimizde ve ürünlerimizin müşterilerimizin kullanımı da dahil olmak üzere, gezegenimizin kaynaklarının ve eşsiz değerimiz olan suyumuzun korunması, karbonun, her türlü sera gazı emisyonunun sıfırlanması ve doğadaki biyçeşitliliğin devamlılığının sağlanmasını; yeşil ve döngüsel ekonomiyle uyumlu iş yapma şeklimizi temsil etmektedir.

**6** TEMİZ SU VE SİHİ KOSULLAR**7** ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ**12** SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM**13** İKLİM EYLEMİ**14** SUDAKİ YAŞAM**15** KARASAL YAŞAM**SAYGI**

Penti olarak, tüm paydaşlarımız ile birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlıyoruz.

İnsan haklarımızı önemseyen  
Eşitlikçi ve kapsayıcı  
İnsan sağlığına önem veren  
Yeteneklerin önünü açıyoruz

**Tüm değer zincirimizin, sağlığına ve geleceğine saygı duyuyoruz.**

**Saygı;** başta çalışanlarımız olmak üzere, talep ve değer zincirimizde temas halinde olduğumuz kişilerin öncelikle fiziksel ve zihinsel sağlıklarının korunması, temel hak ve özgürlüklerinin güvence altına alınması, çeşitliliği algılayan ve kapsayan daha eşitlikçi ve her bireyin gelişimini destekleyici bir ekosistem oluşturma çabamızı temsil etmektedir.

**2** AÇLIĞA SON**3** SAĞLIKLI BİREYLER**4** NİTELİKLİ EĞİTİM**5** TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ**ÖZEN**

Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplum ile paylaşıyoruz.

Toplumun gelişimi  
Ekonominin kalkınması için  
Sürekli yenileşme  
Sosyal sorumluluğumuzdur

**Güzel bir geleceği hep birlikte özenle kucaklıyoruz.**

**Özen;** bünyesinde ve üyesi olduğumuz gezegenimizle küresel toplumumuzun ortak gelişim ve kalkınmasına katkı sağlayacak araştırma ve geliştirme faaliyetlerine önem veren, yarattığı ekonomik ve sosyal değeri tüm paydaşlarına erişilebilir kılan paylaşımcı ilerleme ilkelerimizi temsil etmektedir.

**1** YOKSULLUĞA SON**8** İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME**9** SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI**10** EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



## Gelişim için... BİLGİ

Küresel ölçekte çok büyük sorunlarımız var. Ama el ele hepsini çözebiliriz. Biz insanlık olarak bu büyük sorunları çözebileceğimizi biliyoruz. Sorunlarımızı çözebilmenin yolunun ise bilimsel temellere göre çalışmaktan geçtiğine, akılcılık ve **bilgiyle** aşamayacağımız bir engel olmadığına inanıyoruz.

### Zübeyde Hanım

*“Cumhuriyetimizin Kurucusu, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün*



Penti olarak, etik ve kaliteyi içeren iş anlayışımızı tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

- Paydaşlarımızın katıldığı
- Daha etik bir iş anlayışı
- Daha kaliteli ürün/hizmetlerle
- Risk analizlerimizle geleceği yakalıyoruz.

**Ortak aklımızın katkı ve bilgisiyle geleceğimizi inşa ediyoruz.**

Küresel ölçekte, gezegenin kaynaklarının korunarak sosyal ve ekonomik sistemlerimizin devamlılığının sağlanması, ancak akılcılık temelinde iş yapma anlayışına sahip eşitlikçi ve katılımcı bir yönetim anlayışının bilimsel zeminde hareket etmesiyle mümkün olacaktır.

Penti olarak yönetim kalitemizin yükseltilmesi, çağın gereklerine uygun olacak şekilde eşitlikçi karar alma yetkinliklerinin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarımız kesintisiz olarak devam etmektedir.

Yönetimde cinsiyet eşitliğinin sağlanması, tüm paydaşların temsiliyetini sağlayacak karar alma süreçlerinin oluşturulması, adil ve eşitlikçi iş anlayışımızın temelini oluşturan etik anlayışımızın ekosistemimize aktarılması da bilgi temelinde ele alınacak bir iş anlayışını gerekli kılmaktadır.

## Kurumsal Felsefemiz: Kyosei

Kyosei, kurumsal felsefemizdir. Japonca bir kavram olan kyosei, “ortak amaç için birlikte yaşamak ve birlikte çalışmak” anlamına gelir. Bu felsefenin temelinde ise ortak fayda için birlikte yaşayan ve birlikte çalışan insanlar vardır.

İkinci neslimizde, Sami Kariyo'nun önderliğinde, şirket yapımızı perakendeciliğe dönüştürerek bugünkü Penti'yi oluşturduk ve her geçen gün gelişen ve değişen şartlara hızlıca uyum sağlayan yapımızla yarının Penti'sini adım adım inşa ederek gelecek nesillerle markamızı buluşturmayı hedefliyoruz.



### Penti Misyonu

#### Penti'de müziğimiz

- ▶ Kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetlerimizle kadınların yaşamını zenginleştirip, kolaylaştırarak özel hissettiren deneyimler yaşatmak,
- ▶ Beklentilerin ötesine geçerek müşterilerimizde sıra dışı memnuniyet yaratmak,
- ▶ Fark yaratma iddiamız ve tutkulu hizmet anlayışımızla tüketicilerimizde güven, beğeni ve mutluluk kaynağı olmak için çalışıyor.



### Penti Vizyonu

#### Penti'de ritmimiz,

- ▶ Faaliyette bulunduğumuz ürün gruplarında liderliğimizi pekiştirerek,
- ▶ Uluslararası pazarlarda varlığımızı güçlendirerek,
- ▶ Global bir marka olma yolunda ilerleyerek,
- ▶ Dünyaca ünlü, saygın birçok markanın tedarikçisi ve Avrupa'nın en büyük entegre ince kadın çorap üreticisi olarak sağladığımız evrensel konumumuzu koruyarak ve güçlendirerek,
- ▶ “Çorap” ürün grubundaki açık ara liderliğimizi tüm ana ürün gruplarımıza hızla yansıtarak oluşturuyor.

Felsefemizin öğretilerini dört ana başlıkta uyguluyoruz:

### 1. Sürdürülebilir Kârlı İş Modeli

Sürdürülebilirliğimizi strateji, ürün, büyüme ve ulaşılabilirlik basamaklarında gerçeğe dönüştürüyoruz.

### 2. Penti İçi Güven

Penti içindeki iş birliğimizi oluştururken önem verdiklerimiz; ortak akıl, takımlarla yönetim, Penti deneyimi, Penti'li sağlığı ve sürekli öğrenme basamaklarıdır.

### 3. Penti Dışı İş Birlikleri

Penti dışındaki iş birliğimizi oluştururken önem verdiğimiz basamaklar; misafir deneyimi, tedarikçi deneyimi, sivil toplum işbirlikleri, üniversite işbirlikleridir.

### 4. Global Birliktelikler

Uluslararası şirketlerimizle, yurtdışı mağaza ve şirketlerimizle varlığımızı globalde her geçen gün artırmak için çalışırız.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği, sahip olduğumuz güçlü kurumsal yönetim uygulamalarıyla sağlanıyor. Kurumsal değerlerimiz ve etik ilkelerin rehberliğinde sürdürdüğümüz faaliyetlerimizi yasal gereklilikler çerçevesinde yönetirken paydaşlarımız için yarattığımız değeri sürekli olarak artırmaya çalışıyoruz.



Penti Perakende Giyim olarak;

36 ayrı  
ülkede

148  
franchising



Penti Çorap Fabrika olarak;

45  
ülkeye markalı ürün

16  
ülkeye özel  
markalı ihracat







## Değerlerimiz

### Güç

Kadınların toplumda her alanda güçlenmesi için fırsat yaratan,

### Güven

Müşterilerimizi tüm organizasyon ve süreçlerimizin odağında tutan,

### İş Birliği

Keyif alarak çalışan, iş birliği ve takım çalışmasıyla hedeflerimize ulaşan,

### Cesaret

İnisiyatif almaya cesaretlendiren, kurum içi girişimciliğin önünü açan,

### Rekabet

Liderlik ve rekabet gücümüzü sürekli gelişimden alma yönümüzden güç alıyoruz.

Kurumsal yönetim uygulamalarımızın en yüksek yönetim organı, icra kurulumuzdur. İcra kurulundaki üyelerin farklı bilgi, beceri, sektör tecrübesi, profesyonel geçmiş ve görev süreleriyle, karar alma süreçlerini geliştireceğine ve tüm paydaşlarına fayda sağlayacağına inanıyoruz.

Penti'de yönetim kurulu başkanlığı ve CEO'luk görevleri farklı kişilere aittir. Finansal tablolar Uluslararası Bağımsız Denetim Standartları'na göre düzenlenir ve iç denetim birimiyle uygunluğu izlenir. İcra kurulu, sürdürülebilirlik konularının yönetiminde de en yüksek yönetim organıdır.

Penti'de fırsat eşitliği, temel sürdürülebilirlik önceliklerinden biri olarak kabul edilir. Uzun vadeli başarının sadece kadınların organizasyon içinde toplam payının artmasına değil, yönetim süreçlerinde de aktif rol almalarına bağlı olduğu perspektifiyle hareket eden Penti Giyim Perakende'de mevcut yönetim kurulu 10 kişiden oluşur. İcra kurulu kadın üye oranı 2019 yılında %12,5'a, 2020 yılında %22,2'ye ve 2021 yılında da %30'a ulaşmıştır.



**Penti bünyesinde oluşturulmuş Çevre, Sosyal, Kurumsal Yönetim Politikaları kapsamında;**

- ▶ Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası
- ▶ Çevre ve Enerji Politikası
- ▶ İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- ▶ Kalite Politikası
- ▶ KVKK Kişisel Verilere İlişkin İlgili Kişi Başvuru Formu
- ▶ KVKK Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması Politikası
- ▶ KVKK Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin 3. Kişilerin Aydınlatma Metni
- ▶ Yabancı Malzeme ve Metal Politikası
- ▶ Sosyal Uygunluk Politikası
- ▶ Emzirme Politikası
- ▶ Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- ▶ Sosyal Uyum Politikası
- ▶ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası
- ▶ Sürdürülebilirlik Politikası yer alır.

KVKK ve aydınlatma metni hakkında daha detaylı bilgi için şu adreslere bakabilirsiniz:

[Aydınlatma Metni](#)

[KVKK Bilgilendirme](#)

Bu politikaların yürütülmesinden sorumlu olan birim, icra kurulusudur. İcra kurulu aynı zamanda sürdürülebilirlik yönetimi politikası, stratejisi ve uygulamalarını da takip eder.

Penti olarak etik ve kaliteyi kapsayan iş anlayışını tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

**Penti Yürütme Kurulu**

Penti'nin tüm kurumsal hedefleri, bu hedeflere ulaşılabilmesi için kurum içi ve dışı paydaşlarıyla kurulacak ilişkiler, talep ve değer zincirinde yer alan tüm paydaş ve tedarikçilerin aynı etik iş anlayışıyla hareket edebilmesinin sağlanması için gerekli nesnel zeminin oluşturulması; "Penti Yürütme Kurulu" tarafından sağlanır.

Penti ekosisteminin daha eşitlikçi ve âdil bir yapıya kavuşması, cinsiyet eşitliğinin hem iş yaşamında hem de sosyal alanda sağlanması ve korunması bu kurulun ana hedeflerinin akılcı zeminini oluşturur.

Kurul çalışmalarıyla Penti'nin tüm faaliyetleri kurul tarafından takip edilir, uygulamaların etik anlayışıyla uyumluluğu gözetilir ve tüm paydaşların haklarının korunması için çaba sarf edilir.



## Sürdürülebilirlik Yönetimi

Penti sürdürülebilirlik organizasyonumuz Yönetim Kuruluna bağlı olarak iki ana birim tarafından iletilemektedir.

Penti'de sürdürülebilirlik yönetimi, öncelikli alanların geliştirilmesi, takip edilmesi ve raporlanmasından sorumlu takımlar ve komiteler aracılığıyla gerçekleşir.

Her takımın amaçları ve gündemiyle girdi ve çıktıları tanımlanmış ve düzenli gözden geçirmeler için periyodik olarak çalışmaları güvence altına alınmıştır.

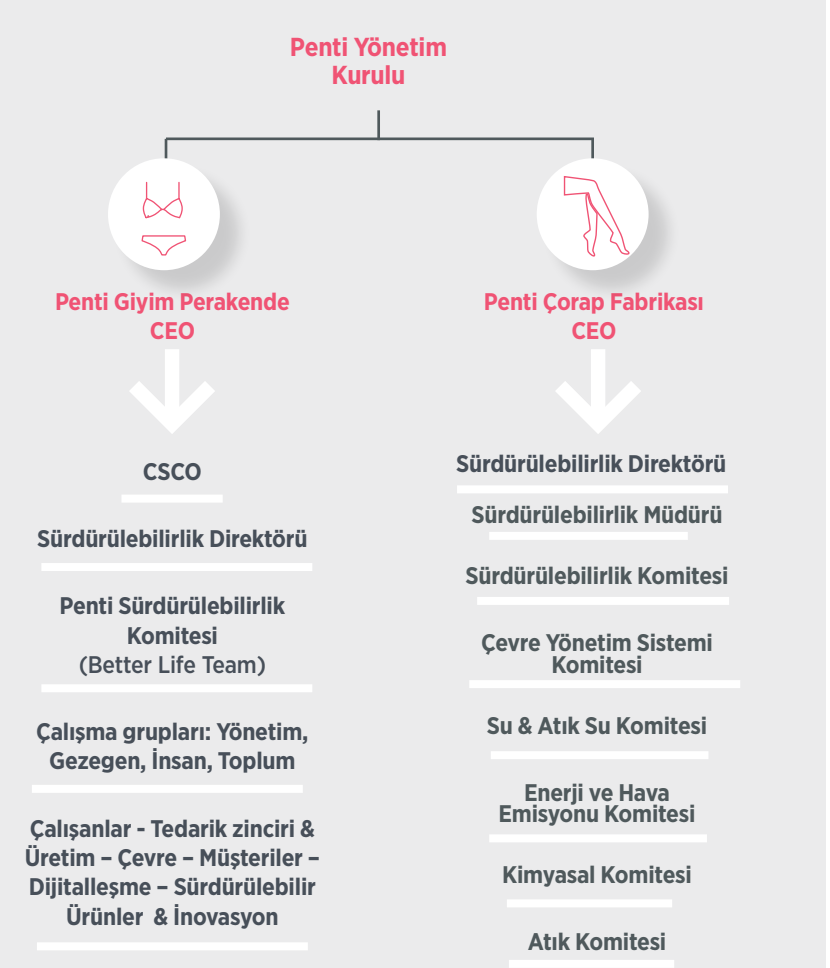
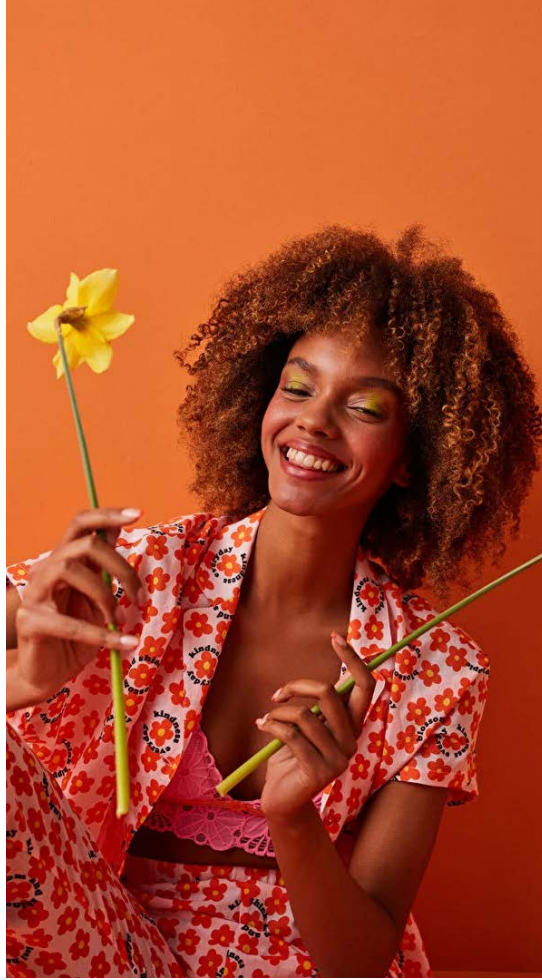
Penti Çorap Fabrikası'nın çevreye etkilerini takip edebilmek adına 2021 yılında **Çevre Yönetim Sistemi, Su & Atık Su, Enerji & Hava Emisyonu, Kimyasal, Atık** olmak üzere 5 adet sürdürülebilirlik komitesi oluşturulmuştur. Bu komiteler kendi alanlarında projelerini ve çalışmalarını sürdürür. Her iki organizasyonumuzda en üst düzey yetkiliye bağlıdır.

### “Better Life Team” Sürdürülebilirlik Takımımız

Penti'nin sürdürülebilirlik anlayışının geliştirilmesi, korunması ve yaygınlaştırılması için çalışmalar gerçekleştiren “Better Life Team”in ana amacı, tüm paydaşların daha eşitlikçi ve yaşanabilir bir gezegene sahip olmasına katkı sağlamaktır.

Penti'nin sürdürülebilirlik hedef ve taahhütlerinin belirlenmesine odaklanan takımın çalışmaları, sürdürülebilirlik alanında küresel ölçekte yaşanan gelişmelerin takip edilmesiyle desteklenir.

Penti'nin sürdürülebilirlik planı, yol haritası, politika ve stratejileri “Better Life Team”in çalışmaları ile belirlenir.



## Yönetim Takımlarımız

### Team Talk

Penti'nin sürdürülebilirlik performansının artan küresel ihtiyaçları karşılayacak şekilde ivmeli bir biçimde devam edebilmesi, özellikle iç paydaşlarla kurulacak sağlıklı bir iletişimle mümkün olabilecektir.

Penti, "TeamTalk" çalışmalarıyla iç paydaşların tüm süreçlere ve karar alma mekanizmalarına katılımını kolaylaştırıcı bir zeminin tesis edilebilmesi için çaba sarf eder.

Yönetimden üretime, çalışanlar ve tedarikçilerden müşterilere kadar tüm paydaşların fikirlerinin ve projelerinin yaşama geçirilmesi, "TeamTalk"un çalışmalarıyla daha sağlıklı bir şekilde mümkün olmaktadır.

### Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı

Gerek küresel gerekse de yerel ölçekte 2030 yılına kadar BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları hedeflerine ulaşılabilmesi; cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına ve karar alma süreçleri başta olmak üzere, tüm nüfusun ortak çabaya katılmasına bağlıdır.

Penti "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı", iş yaşamında ve sosyal alanda kadının güçlendirilmesine, her seviyede söz hakkının artırılmasına, tüm süreçlere aktif katılımının sağlanmasına odaklanmıştır.

Takım eğitim çalışmaları ve desteği, geliştirici aktif proje ekipleri ve paydaşlara erişime olanak sağlayan etkinlikleriyle Penti bu alanda önemli bir performans sergiler.

Penti, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı" olarak 29 projeye imza atmıştır. Bu projelerin 23 tanesi tamamlanmış olup, 6 tanesi devam etmektedir.

### 2021 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takım Faaliyetleri

No	Aksiyon	Tür	Durum
1	Şiddetle Mücadele Rehberi	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
2	KADES uygulaması	İletişim	Tamamlandı
3	Özgürlük Panosu-8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliği	Etkinlik	Tamamlandı
4	Cinsiyetsiz iş ilanları	İş süreçlerini uyumlaştırma	Tamamlandı
5	Terfilerde ve işe alımlarda pozitif ayrımcılık ilkesi	İş süreçlerini uyumlaştırma	Tamamlandı
6	Merkez ve saha çalışanları için Mülakat İletişimi eğitimi	Eğitim	Tamamlandı
7	Eşit işe eşit ücret uygulaması	İş süreçlerini uyumlaştırma	Tamamlandı
8	"Farkında mıyız?" blog yazısı	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
9	Eğitimde fırsat eşitliği uygulaması	İş süreçlerini uyumlaştırma	Tamamlandı
10	TV'de cinsiyet ayrımcılığı atölyesi	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
11	"Flört Şiddeti" blog yazısı	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
12	Meme Kanseri farkındalık semineri	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
13	11 Kasım Dünya Kız Çocukları Günü etkinliği	İletişim	Tamamlandı
14	Turuncu Giyinme-aktivizm hareketi	Etkinlik	Tamamlandı
15	Şiddet Türleri ve Kapsamı	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
16	"İlişki mi, Şiddet mi?" güvenli ilişki testi	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
17	Şiddete karşı yakın savunma webinarı	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
18	Çalışan ve tedarikçilere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi	Eğitim	Devam ediyor
19	Mülakat İletişimi Soru Rehberi	Farkındalık çalışması	Tamamlandı
20	Üstünü Çiziyoruz Projesi-dilde cinsiyet ayrımcılığı	Sürdürülebilir proje	Tamamlandı
21	Çalışan ebeveynler için kreş işbirliği	İş süreçlerini uyumlaştırma	Devam ediyor
22	25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele aktivizm hareketi-UNWomen	İletişim	Tamamlandı
23	Takım üyeleri için insan hakları eğitim programı	Eğitim	Devam ediyor
24	Penti şiddet prosedürü	İş süreçlerini uyumlaştırma	Devam ediyor
25	Cinsiyetsiz meslek röportajları	Farkındalık çalışması	Devam ediyor
26	Penti Toplumsal Cinsiyet Eşitliği mikrosite çalışması	İletişim	Devam ediyor
27	10 Aralık Dünya İnsan Hakları Günü	İletişim	Tamamlandı
28	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği bülteni/yıllık faaliyet raporu	İletişim	Tamamlandı
29	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği farkındalık anketi	İhtiyaç analizi	Tamamlandı



### Müşteri Mutluluğu Takımı

Penti'nin ana amacı, müşteri memnuniyetini artırmak ve müşterilerinin daha konforlu bir yaşama sahip olmalarını sağlamaktır. Ancak günümüzde müşterilerin mutluluğunu sağlamak için kaliteli ürünlere sahip olmak yeterli değildir.

Bugün küresel ölçekte her sektörde müşteriler, gezegenle uyumlu, çevreye zarar vermeyen ve sosyal sorumluluğuna önem veren markaları tercih etmektedir. Diğer yandan markalar da müşterilerinin kullandıkları ürünlerin etkileri hakkında doğru şekilde bilgilendirilmelerini sağlayan ana bilgi kaynaklarıdır.

Penti "Müşteri Mutluluğu Takımı", müşterilerinin talep ve ihtiyaçlarını tespit ederken diğer yandan onların daha huzurlu ve güven içinde olmalarını sağlayacak bilgileri de paylaşır.

Penti, müşterilerini doğru dinleyerek, koleksiyonları ve sürdürülebilir modağa sağladığı destekle uluslararası "REPREVE Champions of Sustainability" tarafından Türkiye'de "Değişime Önderlik Etme" kategorisinde özel ödül sahibi olmuştur.

### Yetenek Yönetimi Takımı

Penti, çalışanlarının, başta teknolojik gelişmeler olmak üzere, ana ve alt sektörlerde yaşanan değişime ayak uydurabilmeleri ve istihdam sürekliliklerinin garanti altına alınabilmesi için, sürekli olarak yetenek geliştirici faaliyetlerde olması gerektiğini bilir.

Penti "Yetenek Yönetimi Takımı", çalışmalarıyla tüm çalışanların yarını yakalamasına olanak sağlayacak faaliyetler içinde bulunur.

Diğer yandan Penti'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanabilmesi, hedef ve taahhütlerinin tutabilmesi de yine yetenekleri geliştirilmiş bir takımla mümkün olabilecektir. Bu nedenle yetenek yönetimi takımının çalışmaları kritik bir önem taşır.

### Yatırımlar Takımı

Penti'nin ve küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hedeflerine ulaşabilmesi, her alanda doğru yatırımlar yapılabilmesine bağlıdır.

Penti, "Yatırımlar Takımı" ile analiz edilen riskleri bertaraf edecek, tüm talep değer zincirindeki paydaşlarının yeni fırsatlardan yararlanabilmelerine olanak sağlayacak metotlarla ilerler.

Takımın çalışmaları, Penti'nin tüm paydaşlarıyla birlikte daha sağlıklı bir gelişime sahip olmasına olanak sağlar.

### Tasarruf Takımı

İnsanlık olarak, kaynaklarımızı her zamankinden çok daha verimli kullanmamız gereken bir dönemdeyiz. Penti "Tasarruf Takımı", tüm süreçlerde enerji ve sudan başlayarak tasarrufun yaygınlaştırılmasına, kaynakların korunmasına, yeşil iş anlayışı ve döngüsel ekonominin gerekliliklerinin yerine getirilmesine olanak sağlar.

Takım, başta iç paydaşlar olmak üzere, tüm talep değer zincirinde projeler oluşturulmasını kolaylaştırıcı faaliyetler gerçekleştirir. Talep değer zincirinden gelen projelerin sayısal olarak artırılması, olgunlaştırılması ve yaşama geçirilmesi, takımın ana amacını oluşturur.

### KVKK Takımı

Sürdürülebilirlik, bir paylaşım alanıdır. Bireylerin ve kurumların ortak gelişime katkı sağlayacak şekilde fikri üretimlerini paylaşmaları ivmeli gelişimi kolaylaştıracaktır.

Penti "KVKK Takımı", bu paylaşım ortamında kişisel verilerin ve sahipliklerin özenle korunmasına dikkat eder, etik ve adil bir ekosisteminin tesis edilmesi için çaba sarf eder.

### Risk Yönetimimiz

Sürdürülebilir bir iş sürecinin sağlanması, küresel ve yerel ölçekte sektörel risklerin iyi analiz edilmesine bağlıdır. Penti olarak gezegenin ihtiyaçlarını ve sınırlarını, sektörümüzü etkileyen mega trendleri, ekonomik ve sosyal alanda yaşanan değişiklikleri düzenli olarak takip ediyor, analiz ediyor ve ortak bilincimize de katkı sağlayacak çözümler üreterek gelişimimizi sağlıklı bir şekilde devam ettiriyoruz.

Sürdürülebilirlik ve yönetim takımlarımızın sistematik çalışmaları, tüm paydaşlarımız için risklerin ve fırsatların analiz edilmesine olanak sağlamaktadır.

Penti olarak, risk ve fırsat analizlerimizi farklı iletişim dilleri ve kanalları kullanarak üretim öncesi ve sonrası, müşterilerimizi de kapsayacak şekilde tüm paydaşlarımıza aktarıyoruz. Risk ve fırsat analizini sadece Penti'nin bir menfaat alanı olarak görmüyor, paydaşlarımızın daha iyi ve eşitlikçi bir yaşama sahip olabilmelerinin aracı olarak kabul ediyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi, gerçekleştirdiğimiz bu risk ve fırsat analizleriyle uyumlu olacak şekilde düzenli biçimde gözden geçiriyor, güncelliyoruz.

## Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilirliğin en çok vurgulanan konusu, tedarik zincirini yönetmektir. Strateji ve Planlama, Satın Alma, Üretim, Stok/Envanter Yönetimi, Depo Yönetimi, Teslimat ve Dağıtım ve Sipariş Yönetimi süreçlerini içerir. Biz de daha sürdürülebilir bir üretim için sadece temel insan haklarına ve çevre standartlarına uyan tedarikçilerle çalışıyor, bu şartları sık sık denetliyoruz. Penti'nin tüm paydaşlarına sunduğu toplam değer her boyutu ile ve sağlıklı bir şekilde oluşmasında, tedarik zincirinin güvenilirliği, ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda küresel uyumluluğu kritik önem taşımaktadır.

Bir tedarik zincirini tasarlamak ve yönetmek oldukça zordur. Bu, aynı zamanda dünya genelinde uluslararası kuruluşlar tarafından önemi en çok vurgulanan sürdürülebilirlik unsurudur.

Güvenilir bir küresel hazır giyim markası ve ince kadın çorabı üreticisi olarak biz de faaliyetlerimizi en yüksek çevre ve etik standartlarında sürdürme taahhüdüyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda iş ortaklarımızın da yürürlükteki tüm yasalar, düzenlemeler ve kurullarla tam uyum içinde faaliyette bulunmasını ve "Penti Tedarikçi Çalışma İlkeleri"ni kabul etmesini ve uygulamasını bekliyoruz.

Tedarik zinciri ağımla dünya standartlarında üretim yapan sorumlu ana tedarikçilerimiz ve onlara bağlı olan alt tedarikçiler ile birlikte 1000'den fazla tedarikçimiz ile çalışıyoruz.

Stratejik ve kritik tedarikçilerimizi, kalite, inovasyon gücü, arge, ürün ve hizmet kalitesi, kapasite, risk düzeyi, uyum ve iş birliği gibi performans kriterlerine göre değerlendirerek belirliyoruz. 11

stratejik ve 23 kritik tedarikçimizle birlikte tüm değer zincirimizin ulaşmak istediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerine katkı ve uyum göstermesini bekliyoruz.

Tedarikçilerimiz bizimle çalışmalarının ön koşulu olarak, temel insan haklarını, çevre standartlarını ve işçi çalışma koşullarını yerine getirmeyi taahhüt etmelidir. Tedarikçilerimizin, Penti Etik Kuralları'nın ayrılmaz bir parçası olan kurumsal belge ve prosedürlerle tanımlanmış Satın Alma Etik Kuralları'nı uygulamasını bekleriz. Tedarikçi seçimlerini ise satın alma prosedüründe belirlenmiş kurallar ve onaylı tedarikçi listesini dikkate alarak yaparız.

Penti tedarik zincirlerini yönetirken Etik ve Uyumluluk İlkeleri çerçevesinde sektörünün gerektirdiği standartları tedarik zincirlerinden talep ederiz. Bu kapsamda denetim programları yürütürüz. Düzenli olarak tedarikçilerimizi denetler ve saha ziyaretleri düzenleriz.

Tedarikçilerimizin uyması gereken sürdürülebilirlik şartlarını, başta temel denetim noktaları olmak üzere Tedarikçi Sosyal Uygunluk Taahhütnamesi'ndeki sıfır tolerans kuralı kapsamındaki aşağıdaki maddelere göre belirliyoruz:

Denetim Dürüstlüğü

Çocuk İşçilik

Üst Yönetimin Kritik Konularda  
Önlem Alması

Modern Kölelik

Cinsel, Sözlü, Fiziksel, Duygusal  
Şiddet ve Taciz

Minimum Yasal Çevresel Şartlar

Minimum Yasal İSG Kuralları

Minimum Yasal Çalışma Şartları

Toplu İş Sözleşme Hakkına Saygı

Ayrımcılık ve Eşitlik

## Tedarikçi Denetimleri



### Penti Giyim Perakende

Penti Giyim Perakende'de tedarikçilerimizle ilişkilerimize değer veriyoruz. Onaylanmış tedarikçilerimizi aylık değerlendirmelere tabi tutuyor, tedarikçilerimizle iletişimimizi Tedarikçi İşbirliği ve Gelişimi (Supplier Collaboration) birimi altında yürütüyoruz.

Tedarikçilerimiz için her ay belirlediğimiz denetimi geçme oranı minimum %85'tir. Bu performansı Supply Chain Management (SCM - Tedarik Zinciri Yönetimi) sistemi aracılığıyla ölçümlüyoruz. Kalite kontrol ve yükleme performansları doğrultusunda hesaplanan performanslar ise 10 üzerinden puanlanıyor. Bu puanlamalarla her ay tedarikçilerimiz bronz-gümüş-altın (Bronze-Silver-Gold) olarak derecelendiriliyor.

2021 yılında gümüş ve altın tedarikçi sayımız bir önceki yıla göre %128 artış gösterdi. Aynı yıl içerisinde tedarikçilerimizden 14'ü çevresel ve sosyal kriterlere uygun olmadıkları için bloke edildi.

Tedarikçilerle ilişkilerimizde sorumlu ve şeffaf davranıyor, yerel tedarik ağına öncelik veriyor ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmayı destekliyoruz.

Buna ek olarak 2021 yılı itibarıyla, farkındalık yaratmak için tedarikçi bilgilendirmeleri iletişimine de başladık.

Yerel tedarikçilerimizin oranı  
**%90'** in üzerindedir.



### Penti Çorap Fabrika

Penti Çorap Fabrika için istenen kalite standartlarında hizmet ve ürün sağlayacak, onaylı firma listesine dahil edilecek tedarikçi firmaların kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluklarının belirlenmesi periyodik olarak performanslarının ölçüleceği yöntem ve sistemin oluşturulması ve sürdürülebilir bir tedarik zincirinin kurulmasını sağlamak için tedarikçi denetimleri gerçekleştirilir.

Bir tedarikçinin sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk alanlarında uyması gereken minimum koşullara Kritik noktalar (Sıfır Tolerans) diye de tanımlıyoruz. Bu noktalar Penti Çorap Fabrika tedarikçi listesine girmek ve tedarikçi olarak kalabilmesi için uyması gereken şartlardır.

Tedarikçi denetimlerimiz atıklarımızı verdiğimiz lisanslı atık bertaraf firmalarını da kapsamaktadır. İlgili firmalara yaptığımız denetimler ile atıklarımızın yasal sınırlar içinde imha ve/veya geri dönüştürülmesi, firmaların çalışanlarının çalışma koşullarının uygunluğu dahil pek çok konuyu kapsamaktadır.

Sıfır tolerans konularına uyanmayan firmalar ile yalnızca kritik uygunsuzlukları düzeltildikten sonra çalışılabilir.

İplik tedarikçilerimizin %18'i, Ambalaj malzemesi aldığımız tedarikçilerimizin ise %9'u yüksek önem düzeyinde yer almaktadır. Yüksek önem düzeyindeki tedarikçilerimizin çevreye olan etkilerini takip etmek için Higg Fem üyeliklerini takip ediyoruz.

Penti Çorap Fabrikası'nda 2019 yılında Higg Tesis Çevre Modülü (Higg FEM) üyeliğine sahip tedarikçi sayımız 0'dı. Sürdürülebilirlik komitemizi kurduğumuz dönemde bu rakam 6'ya çıktı. 2021 yılında ise 19 tedarikçimiz Higg FEM üyeliği yaptı. Yüksek önem düzeyindeki tedarikçilerimizin Higg FEM üyeliklerini takip etmeye devam ediyoruz.

Penti Giyim Perakende	2019	2020	2021
Toplam tedarikçi sayısı	637	579	621
Toplam yerel tedarikçi sayısı	576	536	568
Toplam yeni tedarikçi sayısı	324	205	245
Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam tedarikçi ödemeleri içindeki oranı	%87,9	%87,7	%91,7

Penti Çorap Fabrikası	2019	2020	2021
Toplam tedarikçi sayısı	757	686	665
Toplam yerel tedarikçi sayısı	693	627	610
Toplam yeni tedarikçi sayısı	-	159	166



## Korumak için.. TUTKU

Gezegelimiz 4,5 milyar yaşında. Biz ise 200 bin yıldır onunla beraberiz.

Doğduğumuz andan itibaren havasına, suyuna, kaynaklarına ve tüm canlılığına bağlı olduğumuz, bizi, yani türümüzü çok seven bu eşsiz gezegene ve onun mükemmel sistemine **tutku** ile bağlıyız.





## Penti olarak, tüm faaliyetlerimizi gezegene ve onun tüm unsurlarına uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz

- Emisyonlarımızı azaltıyor,
- Suyumuza değer veriyor,
- Biyoçeşitliliğimizi koruyor,
- Geri dönüşümü önemsiyoruz.

## İlham aldığımız gezegenimizi tutkuyla koruyoruz.

Teknolojik yatırımlarımız sayesinde her geçen gün daha az enerji ve su tüketerek, emisyonlarımızı sıfırlama hedefiyle üretimimizi gerçekleştiriyor, bu koruyucu üretim anlayışımızı tüm talep değer zincirimizle paylaşıyoruz.

Tüm iletişim kanallarımız yoluyla, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm iç ve dış paydaşlarımız ve müşterilerimizin gezegenimizin korunması yönünde bilinçlendirilmesi çalışmalarını kesintisiz olarak sürdürüyoruz.

Gezegenimize ve onun tüm çeşitliliğine karşı duyduğumuz tutku seviyesindeki bağlılığımızı, yeşil iş anlayışı, döngüsel ekonominin tüm gereklilikleri ve doğrularıyla uyumlu bir üretim anlayışında nesnelleştiriyor, bu anlayışımızı ve tutkumuzu tüm talep değer zincirimizdeki paydaşlarımız ve müşterilerimizin de takdirle karşılayarak takip etmesinden büyük bir mutluluk duyuyoruz.

## İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız

Penti olarak çevre yönetimi yaklaşımımızın temelini insanlık ve üzerinde yaşadığı gezegen için sürdürülebilir fayda sağlamak oluşturur. Odağımızda bu faydayı, vizyon ve misyonumuzun özetlediği ölçekten bağımsız bir evrensel bakış açısıyla değerlendirmek ve yönetmek bulunur.

İnsanlık ve dünya bugün daha önce benzeri görülmemiş bir çevre tehdidi altındadır. Doğal kaynakların hızla tükenmesi, doğal afetlerin artması, iklim krizi gibi etkileri sürdürülebilirlik faaliyetleriyle azaltma imkânımız bulunuyor. Doğa üzerindeki baskı, akıllı yatırımlar ve teknoloji odaklı stratejilerle azaltılmalıdır.

Penti olarak çevre yönetimi yaklaşımımızın temelini insanlık ve üzerinde yaşadığı gezegen için sürdürülebilir fayda sağlamak oluşturur. Odağımızda bu faydayı, vizyon ve misyonumuzun özetlediği ölçekten bağımsız bir evrensel bakış açısıyla değerlendirmek ve yönetmek bulunur. Sürdürülebilir değer üretme bilinciyle ilham aldığımız gezegeni tutkuyla korumayı hedefleriz.

Daha yaşanılabilir bir geleceğe odaklanır ve sürdürülebilirlik vizyonu ile çalışmalarımıza hızla devam ederken doğa dostu üretim yatırımları ve koleksiyonlarla sorumlu markalar arasındaki yerimizi daha üst sıralara taşımayı hedefliyoruz.

İklim değişikliğinden kaynaklanan aşırı hava olayları sonucunda oluşan sel ve yangın gibi afetler gösterdi ki, söz konusu sorunlara karşı kolektif iyileştirme çabaları yürütülmelidir.

İklim krizini salt bir çevre problemi olarak görmüyoruz; bu konuya çevresel ve ekonomik projeksiyonla yaklaşmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Doğayla dost, sürdürülebilir kalkınmada öncü şirketlerden biri olarak, sürdürülebilirlik sorumluluğumuz kapsamında çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. Aynı zamanda

sürdürülebilir bir gelecek için tüm alanlarda oldukça yaygınlaşan döngüsel ekonomi iş modellerinin ve teknolojik gelişmelerin gerektirdiği yatırım faaliyetlerine odaklanıyoruz.

Son zamanlarda iklim kriziyle mücadelede çevre yönetimi anlayışı gittikçe yoğunlaşan doğal sermayeye ve döngüsel ekonomiye yönelmiştir. Sektörün çevresel ayak izine bakıldığında en yoğun etkinin hammadde temini ve üretim aşamalarında bulunduğu görülür. Bu bağlamda bizim çevresel risk olarak öncelikli harekete geçilecek alanlarımız; sürdürülebilir hammadde ve paketleme materyalleri, su ve enerji tasarrufu, kimyasal ürün kullanımı ve atık yönetimidir.

Penti, çalışmalarını doğadan aldığı ilhamla sürdürüyor. Çevresel ayak izini azaltacak çalışmalar yönetiyor, proje ve faaliyetler geliştiriyor. Tüm bu çalışmaların yanı sıra ulusal ve uluslararası yasa, yönetmelik ve diğer düzenlemelere tam uyum sağlıyor. En önemlisi de, tüm bu süreçleri etki ve etkileşim alanındaki tüm paydaşlarına yayma bilinciyle hareket ediyor.



2021 yılında çevre için  
**12 milyon TL**  
yatırım yaptık.

## Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı

Penti olarak enerji verimliliği ve emisyon azaltımı için verilere dayanan birçok projeyi bir arada yürütüyoruz.

Doğal boyar maddelerle (bitkisel bazlı-ficus innovation) ürettiğimiz çocuk pijama koleksiyonunda,

**%88** su tasarrufu

**%55** enerji tasarrufu

sağladık.

► Geri dönüştürülmüş materyallerden ürettiğimiz I'M IN koleksiyonuyla üretimde %45 enerji tasarrufu, %30 daha az sera gazı salımı ve %20 su tasarrufu sağladık, 1 milyon PET şişe ve 5 ton endüstriyel naylon atığı geri dönüştürerek dögüsel ekonomiye kazandırdık.

► Ecovero & Tencel elyaflarının kullanımı ile %50 daha az karbondioksit salımı ve %50 su tasarrufu sağladık.

► Regl dönemlerinde kullanıma uygun regl destek külotu (period slip) ürünümüzle ped atık miktarını azalttık.

► Ürün yerel tedarikçileri 2019 yılının %70'ini oluştururken bu oran 2021'de %90'a ulaştı. Bu sayede taşımacılık rotası ve süresini azalttık, enerji tasarrufu ve karbon ayak izi azaltımını sağladık.

► RPA (robotic process automation) teknolojisi sayesinde özellikle İK ve Muhasebe departmanlarında hayata geçirdiğimiz süreçlerin otomasyonu, elektrik sarfiyatını ve karbon ayak izini azaltıp işgücü verimliliğini artırdık.

► Dijital ölçüm uygulamamızla müşterilerimizin çevrimiçi alışverişlerinde kendilerini en uygun bedeni almalarını sağlayarak, beden uymaması kaynaklı iadeleri azalttık.

► Tüm bedenlere uyum sağlayan adaptif ürün teknolojisi içeren My Size One Size koleksiyonu sayesinde fit ve ölçü kaynaklı ürün iade oranlarını azalttık ve bu sayede enerji tasarrufu ve karbon ayak izi azaltımını sağladık.

Mağazalarımızda LED spot kullanımına geçtik.

**82** mağazamızdaki bu dönüşümle yıllık **%68** enerji verimliliği sağladık.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları olarak bilinen düzenlemeye, ülkemizin de içinde bulunduğu 193 ülke imzacı olmuştur. 2030 yılını işaret eden Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan bir tanesi de 13 numaralı amaç olan İklim Eylemi'dir. İklim Eylemi kapsamında 2030'a kadar, iklim değişikliğinin olumsuz etkileri için acil olarak adım atılması gerektiği maddeleşmiştir. Ayrıca ilgili amacın alt maddeleri, doğal afetlere karşı dirençliliğin artırılması, uyum kapasitesinin güçlendirilmesi, iklim değişikliğine karşı alınacak acil önlemlerin ulusal politika, strateji ve planlamalara entegre edilmesi, eğitim ve farkındalık gibi konuları içerir. SKA'nın 13. maddesi olan İklim Eylemi'nin desteklenmesinde sürdürülebilir

finansman da önemli rol oynar. Bu kapsamda Penti, iklim krizine olan etkisini azaltmak, dirençliliğini artırmak, kaynakları korumak için yeni stratejiler ve yol haritaları hazırlamış ve yeşil dönüşüm süreçlerini başlatmıştır. Bu doğrultuda hem sektörel hem de sektörler arası ortak konularda birçok hedef belirlemiştir.

Türkiye'nin iklim hedefleri kapsamında belirlediği yol haritasını şekillendiren en önemli gelişmelerden biri 2019 yılında yayımlanan Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM)'dir. Bu mutabakat ile belirlenen ve/veya belirlenecek stratejilerle Avrupa'nın dünyanın ilk karbon nötr kıta olması amaçlanır. AYM kapsamında AB'nin üçüncü ülkelerle olan ithalat işlemlerinde uygulayacağı Sınırdaki Karbon

Düzenleme Mekanizması (SKDM)'nden mümkün olduğunca az etkilenmek amacıyla 2024'e kadar ülkemizde sera gazlarına yönelik bir Emisyon Ticaret Sistemi kurulmasına ilişkin stratejiler geliştirilmekte ve bu konuda çalışmalar sürdürülmektedir. Emisyon Ticaret Sistemi'nin kurulmasının amacı, SKDM'den daha az etkilenmektir.

Küresel anlamda enerji sektörü, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı, Emisyon Ticaret Sistemi, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve iklim krizinin etkilerinin iyiden iyiye artmasıyla birlikte büyük bir dönüşüm ve değişim içerisine girmiştir. Bu değişim ve dönüşüm Penti'nin de içinde bulunduğu sektörü

dünya çapında etkilemiş ve sektör dinamiklerine etki etmiştir. Bu etkileşim sürdürülebilir kalkınma ile üretim süreçlerinin ilişkisinin önemini daha çok vurgulanmasına katkıda bulunmuştur. Ayrıca Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmakta itici güç olarak potansiyelini gerçekleştirirken altını çizmiş, sektörün kendini gerçekleştirme aciliyetini de göstermiştir. Ulusal ölçekte üst sınırı belirlenen sera gazı emisyonlarının tesis bazında kota konularak tahsisat şeklinde dağıtılması ve piyasada işlem görmesi esasına dayanan Emisyon Ticaret Sistemi ile emisyon azaltımının teşvik edilmesi amaçlanırken aynı zamanda uluslararası piyasada önemli bir değer sağlanması ve karbon fiyatlandırmasından elde edilecek gelirle özel sektörün yeşil dönüşümünün hızlandırılması hedeflenir.

Türkiye'de yeşil dönüşüm yolunda eylem planını ilk açıklayan sektör olan tekstilde, su kirliliği, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve dögüsel ekonomi iş modellerinin benimsenmesi, kimyasal kullanımı gibi konular ön plana çıkar. Tüm bu çalışmalarla birlikte Avrupa Birliği, iklim krizi ile mücadele noktasındaki hedefleri kapsamında emisyonlarının %55 oranında azaltılması adına bir nevi aksiyon ve yol haritası niteliğinde olan Fit for 55 paketini sunmuştur.

Tekstil sektörünü daha sürdürülebilir hale getirme politikaları ile Penti, çeşitli projeler, dirençliliğe ve iklim uyumuna yönelik odaklanma, gelişme ve kapasite artırma çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda verimliliği artıracak birçok proje bir arada yürütülüyor:

Penti, Assorted Pack Replenishment (Solvoyo) Projesi'nde doğru assortment (ürün gamı) ile doğru zamanda mağazalara replenishment (ikmal, besleme) yapabiliyor. Transfer Management (Solvoyo) ve Kanal Bazlı Stok Yönetimi Projeleri ile de stokların doğru kanala, doğru zamanda ve doğru miktarda ulaştırılması sağlanıyor.

Markdown Optimizasyon Projesi ile farklı kanallara uygulanan indirim ve kampanya sürecinde standardizasyon sağlanıyor ve doğru kanala doğru zamanda indirim ve kampanyaların uygulanması ile mağazalarda operasyon verimli hale getiriliyor. Bu projeler sayesinde yanlış kampanya ya da fiyat ile gereksiz

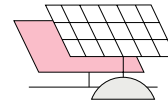
kâğıt tüketimi azaltılmış, sevkiyatların çıkışları ve yakıt sarfiyatı optimize edilerek ekosistemi koruyan ve karbon salımını azaltan kazanımlar sağlanmıştır.

Manhattan Projesi ile akıllı algoritmalar kullanılarak talep (Ecom, Marketplace, Mobil App) ile mağazalarda replenishment ve arz (depo ve mağaza) optimizasyonu sağlanarak doğru kanala doğru zamanda sipariş aktarılarak doğru müşteriye optimum şekilde siparişinin ulaştırılması sağlanacaktır. Burada etkili sipariş yönetimi ile lojistik ve kargo süreçlerinde harcanacak yakıt optimize edilecek ve bu da karbon salımını azaltacaktır. Doğru sipariş yönetimi ile iptal ve iade süreçleri azalacak ve bu bağlamda harcanan kâğıt, enerji ve kaynak sarfiyatı azalacaktır. Bu proje ek olarak sosyo-ekonomik anlamda da mağaza çalışanlarına becerilerini geliştirme ve eğitim perspektifinden kazanımlar sağlar.

Dijital ölçüm uygulamasıyla müşterilerin çevrimiçi alışverişlerinde kendilerine en uygun bedeni almaları sağlanarak, beden uymaması kaynaklı iadeler azaltılmıştır. Bu doğrultuda iade sürecine dahil olan ürünlerin sayısı azaltılarak karbon ayak izi de azaltılmıştır.

Benzer şekilde My Size One Size koleksiyonu ile özel esnek bir kumaştan yapılmış ürünler standart bedenlerle tüm bedenlere uyum sağlayabilmektedir. Bu ürün ile farklı bedenlerde olsa da yakın kişilerin aynı ürünleri giyebilmesi, kişinin vücudu zaman içerisinde değişse de uzun yıllar boyunca aynı ürünü giyebilmesi hedeflenmiştir. Benzer şekilde beden uyumsuzluğu sebebiyle iadeye dönüşen ürünlerin sayısı azaltılmıştır.



Kurum içi Enerji  
Tüketimi - Penti  
Giyim PerakendeYakıt Türüne Göre  
Enerji Tüketimleri★ 2020  
Elektrik  
247.050 (MWh)Fuel-Oil  
189.005 (Lt)★ 2021  
Elektrik  
205.510 (MWh)Fuel-Oil  
218.840 (Lt)Kurum içi Enerji  
Tüketimi - Penti  
Çorap FabrikasıYakıt Türüne Göre  
Enerji Tüketimleri★ 2020  
Doğalgaz  
17.716 (MWh)Elektrik  
18.552 (MWh)Motorin  
96.320 (Lt)★ 2021  
Doğalgaz  
17.990 (MWh)Elektrik  
21.685 (MWh)Motorin  
106.774 (Lt)Yenilenebilir Enerji  
Kaynaklarından Sağlanan  
Enerji Tüketimi - Penti Çorap  
FabrikasıYakıt Türüne Göre  
Enerji Tüketimleri (MWh)★ 2020  
8,9 (MWh)★ 2021  
11,7 (MWh)Yenilenebilir enerji kaynaklarından  
sağlanan enerji güneş enerjisidir.Enerji Yoğunluğu -  
Penti Çorap Fabrikası

Toplam Enerji Tüketimi

★ 2020  
36.268 (MWh)★ 2021  
39.675 (MWh)Enerji Yoğunluğu (Toplam  
enerji/Üretim toplam düzine)★ 2020  
0,0084 (MWh)★ 2021  
0,0098 (MWh)

Ayrıca Penti Çorap Fabrikası, SKDM ve ETS'nin etkisini tespit edebilmek amacıyla düzenli olarak karbon ayak izini ölçmekte, sürdürülebilirlik komiteleri aracılığıyla karbon ayak izini azaltmaya yönelik hedeflerini takip etmektedir. Bu doğrultuda Penti Çorap Fabrikası bünyesinde kullanılan enerji miktarında tasarruf, kayıpların azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarına eğilim (güneş enerjisi), atıl enerjinin tekrar kullanımı, yakıt kullanımı sonucunda açığa çıkan ve atmosfere yayılan gaz ve partiküllerin (emisyon) miktarını azaltma gibi hedefler Enerji & Hava Emisyonu Komitesi'nin 2021 hedefleri arasında yer almıştır. İlgili komite hedefleri Çevre Yönetim Sistemi Komitesi hedefi olan yaşam döngüsüyle ürün veya ürünün üretiminden bertarafına kadar olan sürecin (beşikten beşiğe) çevresel etkilerinin belirlenmesi ve doğal kaynak tüketiminin azaltılması hedefi ile de doğru orantılıdır.

Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik atılan adımlarla ülkemiz, yenilenebilir enerji kurulu gücünde dünya sıralamasında 12., Avrupa'da ise 5. sırada yer alıyor. Ülkemizin hedefi olan "yenilenebilir enerji merkezi olmak" hedefi doğrultusunda Penti Çorap Fabrikası bünyesinde yenilenebilir enerji kaynağı olan güneşten yararlanılmaktadır.

Üretimi karbondan arındırmanın formülü; azaltmak, yeniden kullanmak ve geri dönüştürmek olarak karşımıza çıkar. Penti Çorap Fabrikası olarak davranışsal kültürel dönüşümle desteklenen doğal kaynak kullanımının azaltılması, kayıp ve kaçakların önlenmesi, hammadde ve enerjinin yeniden kullanılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması, "upcycle" süreçlerinin artırılması ve dögüsel ekonomi iş modellerinin benimsenmesi sayesinde enerjii karbondan arındırmak hedefimizdir.

<b>Karbon Ayak İzi Sonuç Bilgisi - ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>2021</b>
<b>Kategori 1:</b> Doğrudan sera gazı emisyonları	4.569,34
<b>Kategori 2:</b> Enerji dolaylı sera gazı emisyonları	9.366,85
<b>Kategori 3:</b> Nakliye dolaylı sera gazı emisyonları	1.362,54
<b>Kategori 4:</b> Hammadde dolaylı sera gazı emisyonları	20.171,28
<b>Kategori 5:</b> Ürünlerin kullanım aşaması ve yaşam sonu dolaylı sera gazı emisyonları	1.043,71
<b>Kategori 6:</b> Diğer dolaylı sera gazı emisyonları	2.929,33
<b>Toplam Emisyon</b>	<b>39.443,06</b>
<b>Karbon Ayak İzi Yoğunluğu</b>	<b>0.00013 -ton CO<sub>2</sub>e/ toplam üretim</b>

Penti Çorap Fabrika bünyesinde gerçekleştirilen klima santrali aspirator motorunun elektrik tüketiminin azaltılması, verimli chiller yatırımları, serbest havalarda yapılan hava tüketimi azaltımları ile toplam 1.072 MWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. İlgili verimlilik çalışmalarıyla karbon ayak izi emisyonunu da azaltmayı hedefleyen Penti Çorap Fabrika, kapsam 3 sera gazı emisyonları içerisine dahil ettiği emisyonlarını da günden güne artırarak izleme performansını en yüksek seviyeye çıkarmayı hedefler.

Penti, tüm bu düzenlemelerin yanı sıra çevre mevzuatı gerekliliklerini de yerine getirir. Bu kapsamda hava emisyon ölçümleri yasal zorunluluk olan 2 yılda bir ölçüm periyodunda takip edilir. Bu ölçümlerde NOx, Sox, VOC, PM gibi parametreler dikkate alınır. Buna göre bu kapsamda, yönetmelik sınır değerlerini aşan herhangi bir parametre bulunmamaktadır.

Tutkuyla gerçekleştirilen çevre dostu ve sürdürülebilir çalışmalar, ülkemiz ve dünya için her zaman en önde gelen çabalarımız olacaktır.

## Su Kaynaklarının Korunması

İklim krizine olan negatif etkinin pozitive taşınması için su kaynaklarının dünya üzerindeki dengesiz dağılımı da göz önüne alınarak önlemler ve stratejiler belirlenmesinin zamanı geldi.



### %600 su tasarrufu

► Plaj giyim ürünlerimizde dijital baskı kullanımı ile **%600 oranında su tasarrufu** sağladık.

### %50 su tasarrufu

► Ecovero & Tencel elyafların kullanımı ile **%50 su tasarrufu** sağladık. (Penti'nin kullandığı selülozik Ecovero viskon, konvansiyonel pamuk kullanarak yapılan bir beyaz tişörte göre 210 litre daha az su tüketmektedir. Jenerik viskona göre ise 12,5 litre daha az su tüketir.)

### %88 su tasarrufu

► Doğal boyar maddelerle (bitkisel bazlı-ficus innovation) ürettiğimiz çocuk pijama koleksiyonu ile **%88 su tasarrufu** ve %55 enerji tasarrufu sağladık.

### %45 enerji tasarrufu

► Geri dönüştürülmüş materyallerden ürettiğimiz I'M IN koleksiyonu ile üretimde **%45 enerji tasarrufu, %30 daha az sera gazı salımı ve %20 su tasarrufu sağladık**, 1 milyon PET şişe ve 5 ton endüstriyel naylon atığını geri dönüştürerek dögüsel ekonomiye kazandırdık.

Her şeyin başlangıç noktası olan su kaynakları, sürdürülebilirliğin de sosyal, yönetimsel ve çevresel bileşenlerinin keşişimlerinde yer alır. Su kaynakları, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın birçoğu ile de etkileşim halindedir. Su kaynaklarının korunması için önümüzdeki dönemde daha etkili politika araçları, stratejiler ve teşvik sistemleri geliştirilerek bu mücadelede daha etkili mekanizmalar oluşturulması gerekmektedir. Devamlılık için vazgeçilmez olmasına rağmen yeryüzündeki su miktarı oldukça kısıtlı olup, suya erişim doğal koşulların yanı sıra, teknolojik yetkinlikler ile de yakından ilgilidir. Yerkürenin su potansiyelinin yalnızca yüzde 2,5'ine denk gelen miktarı insanların evsel, tarımsal ve endüstriyel amaçlı kullanabilecekleri su kaynağı miktarına karşılık gelir.



Su, üretimin ve ekonominin de devamlılığı için gerekirken aynı zamanda su kaynakları üzerinde yaratılan baskı da artmaktadır. Özellikle nüfus artışı, endüstrileşme, kentleşme, tüketim alışkanlıklarının değişmesi gibi nedenlerle yerel ve uluslararası ölçekte önemli su sorunları ortaya çıkmaktadır. İklim krizinin hissedilen etkileri de su kaynakları üzerindeki baskıyı günden güne artırmaktadır. İklim krizinin henüz hissedilemeyen etkileri ise ciddi bir tehdit unsuru olarak buzdağının görünmeyen kısmında keşfedilmeyi beklemektedir. İklim krizine olan negatif etkinin pozitive taşınması için su kaynaklarının dünya üzerindeki dengesiz dağılımı da göz önüne alınarak önlemler ve stratejiler belirlenmesinin zamanı gelmiştir. Ancak böylelikle gelecekte suyun insanlığın hem fiziksel hem çevre hem de sosyo-ekonomik gelişiminde kısıt olmaması sağlanabilir.

Ülkemizde kırsal ve kentsel nüfusun tamamı için temiz ve güvenli içme suyu hizmetinin devamlılığının sağlanması, su kayıp ve kaçaklarıyla caydırıcı cezalar ve teşvik mekanizmalarıyla etkin mücadele, tarımda sulama altyapısının modernizasyonu gibi faaliyetlerle su verimliliğinin artırılması, su kayıplarının azaltılması yönünde çalışmalar yoğunluk kazanmıştır. Uluslararası kapasite geliştirme ve işbirliği kapsamında su temini konularında çalışmalar da yönetilmektedir.



## SU KULLANIMI

ATIKSU (m<sup>3</sup>)

 Penti Giyim Perakende	 Penti Çorap Fabrika	Penti Çorap Fabrika			
<p>★ 2020 <b>784</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>605</b> (m<sup>3</sup>)</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="523 638 963 1279"> <p>Yeraltı Suyu (Kuyu Suyu)</p> <p>★ 2019 <b>296.505</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>178.100</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>235.693</b> (m<sup>3</sup>)</p> </td> <td data-bbox="963 638 1258 1279"> <p>Yağmur Suyu</p> <p>★ 2019 <b>59</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>497</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>731</b> (m<sup>3</sup>)</p> </td> <td data-bbox="1258 638 1780 1279"> <p>Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam Kullanım/Toplam Eş Değer Üretim)</p> <p>★ 2019 <b>64,83</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2020 <b>52,16</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2021 <b>44,46</b> (Lt/düzine)</p> </td> </tr> </table>	<p>Yeraltı Suyu (Kuyu Suyu)</p> <p>★ 2019 <b>296.505</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>178.100</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>235.693</b> (m<sup>3</sup>)</p>	<p>Yağmur Suyu</p> <p>★ 2019 <b>59</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>497</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>731</b> (m<sup>3</sup>)</p>	<p>Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam Kullanım/Toplam Eş Değer Üretim)</p> <p>★ 2019 <b>64,83</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2020 <b>52,16</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2021 <b>44,46</b> (Lt/düzine)</p>	<p>★ 2019 <b>252.029</b></p> <p>★ 2020 <b>152.800</b></p> <p>★ 2021 <b>220.733</b></p>
<p>Yeraltı Suyu (Kuyu Suyu)</p> <p>★ 2019 <b>296.505</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>178.100</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>235.693</b> (m<sup>3</sup>)</p>	<p>Yağmur Suyu</p> <p>★ 2019 <b>59</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2020 <b>497</b> (m<sup>3</sup>)</p> <p>★ 2021 <b>731</b> (m<sup>3</sup>)</p>	<p>Su Kullanım Yoğunluğu (Toplam Kullanım/Toplam Eş Değer Üretim)</p> <p>★ 2019 <b>64,83</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2020 <b>52,16</b> (Lt/düzine)</p> <p>★ 2021 <b>44,46</b> (Lt/düzine)</p>			

Su tüketim oranının en fazla olduğu alanlardan biri olan tekstil sektöründe- faaliyet gösteren Penti, su kaynaklarına olan etkisinin farkındadır ve bu kapsamda stratejik yaklaşım ve yatırımlarla üretimde su tüketiminin etkisini azaltmayı hedeflemektedir. Kısa vadede su kıtlığı konusunda etki görünmese de orta ve uzun vadede olabilecek etkilerin farkında olarak su kaynaklarının korunmasına yönelik çaba gösteriyoruz. Tüm bu çabalarımızın yanı sıra, hava kirliliğinin önlenmesi, enerjinin verimli kullanılması, atıkların azaltılması gibi süreçlere de dikkat ederek su kaynaklarına olan dolaylı etkileri de azaltmayı hedefliyoruz.



## Biyçeşitlilik

Marmara Denizi'ndeki biyçeşitliliğin canlandırılması ve muhafaza edilmesi için mercan ekim faaliyetlerini destekliyoruz. Penti, mercanların koruyucusu misyonunu üstlenmiştir.



► Selülozik elyafları (Naia, Tencel, Ecovero) sürdürülebilir endüstriyel ormanlardan temin ederek ormansızlaşmaya karşı; ormanların devamlılığı ve biyçeşitliliğine zarar vermeden işletilen bir iş modelinden faydalandık.

**%33 daha az kimyasal**

► Penti'nin kullandığı Ecovero viskon tüm üretim süreçlerinde konvansiyonele göre %33 daha az kimyasal kullanır. Böylelikle su ve biyçeşitliliğin korunmasına katkı sağladık.

**%50 daha az doğal kaynak**

► Tencel elyaflar ile Lyocell'e göre %50 daha az doğal kaynak kullanımı sağladık. (Tencel elyafları tatlı su ve deniz ortamında biyolojik olarak tamamen parçalanır. Bu sebeple bu elyaflar mikro plastik üreterek suyun kirlenmesine engel olur ve tamamen gübrelenebilir.)

► Kullandığımız selülozik elyaf Naia, biyoçözünür özelliğe sahiptir.

► Tüm hammadde tedarikçilerimizden zararlı ve yasaklı kimyasalların kullanılmadığını ispatlayan Oekotex belgesini istiyor, bu belgeyi sunamayan tedarikçilerle çalışmıyoruz.



► Biyçeşitliliği korumak adına sponsorlarımızdan olduğumuz Marmara Denizi'nde mercan ekim faaliyetleri gerçekleştiren Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile son yıllarda ortak projeler gerçekleştirmekteyiz. Son projemizle Marmara Denizi'ndeki biyçeşitliliğin canlandırılması ve muhafaza edilmesi için mercan ekim faaliyetlerini destekliyoruz. **Penti, mercanların koruyucusu görevini üstlenmektedir.**

Penti olarak biyçeşitliliğin korunması gereği tüm faaliyetlerinde mevcut flora ve faunayı korumak ve oluşabilecek etkileri yönetmek için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.

Penti'nin yüksek biyçeşitlilik alanında yer alan operasyonları ve IUCN Kırmızı Liste'de yer alan yaşam alanlarında faaliyetleri bulunmamaktadır.

## Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği



**%95** sürdürülebilir materyal

► 2030'a geldiğimizde pamuk ve polyester içeren ürünlerimizin %95'ini sürdürülebilir materyallerden temin etmeyi hedefliyoruz.

**%95** 2030 yılına kadar dönüştürülmüş polyester kullanımı

► Sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanımını 2025 yılına kadar %45'e, 2027 yılına kadar %60'a ve 2030 yılına kadar %95'e çıkarmayı hedefliyoruz.

**%100** geri dönüştürülmüş malzemeler

► %100 geri dönüştürülmüş ve tekrar kullanılabilir malzemeler kullanarak ambalaj ve askılarımızda tek kullanımlık plastiği ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.

Ülkemizde daha az tüketmek, üretilenden daha fazla yararlanmak ve sürdürülebilir ürün döngüsünü kazandırmak üzere Ulusal Döngüsel Eylem Planı hazırlanmaktadır. Ayrıca, Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisi ve Eylem Planı, İklim Değişikliği Platformu ile dokuz ana başlık, 32 hedef ve 81 eylemden oluşan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Yeşil Mutabakat kapsamında 2020'de yürürlüğe giren AB Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ile özellikle 12. SKA ile uyumlu eylemler devreye girmiştir. Sektörü yakından ilgilendiren başlıklardan biri, tekstilde eko-tasarım kriterlerinin uygulanması, tamir ve tekrar kullanım olanaklarına erişim, tekstil atıklarının yüksek oranda ayrı toplanması ve genişletilmiş üretici sorumluluğudur.

Hayatımızı kolaylaştırıyor gibi görünse de doğru kullanılmadığında çevreye doğrudan zarar veren plastik ve ambalajlar, Avrupa'nın karbon nötr hedefi nedeniyle yakından takip edilmektedir. Türkiye'de 2019'da plastik poşetler ücret karşılığında satılmaya başlandı. Bu sayede plastik poşet kullanımı %75 oranında azalmıştır. Ayrıca GEKAP Yönetmeliği kapsamında ambalaj atıkları için vergilendirme söz konusu olmuştur. Bu yükümlülük kapsamında plastik ambalaj atıkları da vergilendirilmiştir. Bu vergi ile 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geri dönüştürülmemiş plastik ambalajlar için kilogram başına 0,80 euro vergi getirilmiştir. GEKAP Yönetmeliği kapsamında yer alan bir diğer husus da, depozito iade sistemidir. Depozito iade sistemi ile ülkemizde geri dönüşümün artması hedeflenmektedir.

Döngüsel ekonomi kapsamında bireylerin kullanmadıkları hizmet ve ürünleri karşılık beklemeden diğer kişilerle paylaşmasına dayanan paylaşım ekonomisi kavramı da karşımıza çıkmaktadır.

Penti, gezegene olan taahhüdü ile doğaya iyi gelecek yeni çözümler aramaktadır. Hedefimiz ise; sorumlu bir şekilde tasarlanıp üretilmiş koleksiyonlar sunmaktır.

Hedeflerimizin kapsayıcı ve paydaşlarımızın da görüş ve beklentilerini de karşılayan uygulamalar olmasına özen gösteriyoruz. Bu kapsamda hem tüketiciler hem de biz üreticilere düşen, bilinçli hareket ederek kullan-at ekonomisinden döngüsel ekonomi iş modellerine geçmektir.

Döngüsel ekonomi eylem planı ve atık azaltma hedeflerine katkı sunan verimlilik hedefimizi oluşturan projelerimiz şunlardır: I'M IN koleksiyonu ile plastik azaltımı sağlanması, ürün paketlemesinde kâğıt/karton azaltımı sağlanması, kullanımı olumsuz etkilemeyen bazı kalite hatalarına sahip ürünlerin imha edilmemesi, ürünlerin "outlet" mağazalarında daha ulaşılabilir fiyatlara satılarak döngüsel ekonomi içerisinde tutulması, tekrar giyilemeyecek ürünlerin imha edilmemesi ve geri dönüşüme gönderilmesi, regl dönemleri kullanımına uygun regl destek külodu sayesinde doğada 500 yılda yok olan ped atık miktarının azaltılması, tedarikçiden depoya ve depodan mağazalara transferlerde kullanılan kolilerin yeniden kullanım ve geri dönüşüm mekanizması sürecine dahil edilmesi, doğada 200 yılda çözünen konvansiyonel polyester yerine doğada 3 ayda çözünen Ecovero viskonun kullanılması.

**Tehlikesiz Atık Miktarı** (Ton)**Penti Giyim Perakende****Toplam Tehlikesiz Atık****150** (Ton)**Geri Dönüştürülen****20** (Ton)**Enerji Amaçlı Geri Kazanılan****50** (Ton)**Penti Çorap Fabrika**

	2020	2021
<b>Toplam Tehlikeli Atık (Ton)</b>	<b>21,7</b>	<b>29,7</b>
Düzenli Depolama/Katı Atık Sahasına Giden	0	0,1
Enerji Amaçlı Geri Kazanılan	0	5,9
Tekrar Kullanılan	0	16,7
Elektronik Atıklar	60	0,111
<b>Tehlikesiz Atık Miktarı (Ton)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Geri Dönüştürülen	798,6	917,5
Enerji Amaçlı Geri Kazanılan	0	1,7
Tekrar Kullanılan	0	6,7

Ayrıca Penti Çorap Fabrikası bünyesinde bobin dibi sınırlamaları, Dohas Derneği palet desteği, Dohas Derneği yemek desteği ile yaklaşık 17.000 kg atık azaltımı sağlanmıştır. Kâğıt bordro yerine e-bordroya geçilmesi, geri dönüştürülebilir poşet kullanımı ile 633.300 adet atığın oluşması da önlenmiştir. Tüm bu faaliyetlere ek olarak bitkisel atık yağların yenilenebilir bio dizele dönüştürülmesi ile 15.515 kg CO<sub>2</sub> azaltımı sağlanmıştır.

## Sürdürülebilir Ürünlerimiz

Penti olarak sürdürülebilir bir dünya için tutkuyla çalışırken daha iyi bir gelecek adına sürdürülebilir ürün yatırımları yapıyoruz.

Tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik; ürünlerin tasarım, imalat ve dağıtım sürecinde yerel kaynakların kullanılması, üretici ve tüketici arasında daha az aracılık içeren şeffaf üretim sistemlerinin tercih edilmesi ve daha uzun kullanım ömrüne sahip sürdürülebilir ürünler üretilmesi ile sağlanır.

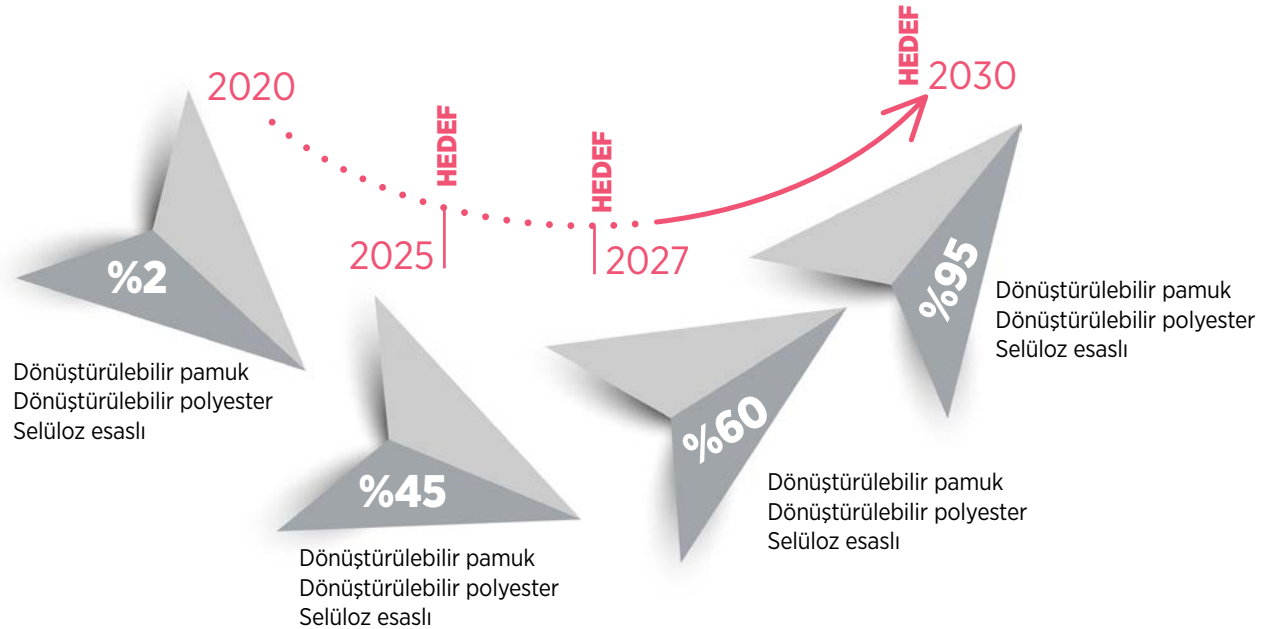
Günümüzde daha fazla tüketici, çevre problemlerinin çözülmesi umuduyla kişisel tüketim alışkanlıklarını değiştirme sorumluluğu olarak, ürün tercihi, kullanımı ve imha kararlarının çevreyi koruma motivasyonundan kaynaklandığı bir yönelim göstermektedir. Çevreyi koruma bilincinin artışıyla birlikte tüketiciler, karbon ayak izlerini en aza indirme çabası içerisine girmekte ve bunun sonucunda sürdürülebilir ürünlerin kullanımı, artan bir anlayış haline gelmektedir.

Biz de sürdürülebilir dünya için tutkuyla çalışırken daha iyi bir gelecek adına sürdürülebilir ürün yatırımları yapıyoruz. İşine anlam katan bir şirket olarak önümüzdeki dönemlerde de üretmeye, gelişmeye ve büyümeye devam ederken sürdürülebilirlik yatırımlarını ürünler özelinde de sürdüreceğiz.








2025 yılında %45, 2027 yılında %60 ve 2030 yılına gelindiğinde %95 oranında sürdürülebilir pamuk, polyester ve selüloz bazlı materyal kullanımını hedefliyoruz. Kısa, orta ve uzun vadede sürdürülebilirlik planlarımızı yaptık ve 2020 yılından yakın gelecek 2030'a kadar olan süreç için yol haritasını belirledik; hedeflerin takibini de gerçekleştiriyoruz.

Şirket içi çevik organizasyon yapımız, çeşitli ve kapsayıcı şirket kültürümüz, sürdürülebilir başarılarımız ve stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ürün gruplarına ait performans oranlarını izliyoruz. Veriye dayalı stratejiler ve ölçüleme çözümleriyle oluşturduğumuz

performans takip mekanizması, genel ortalama ile birlikte kategori bazlı olarak hedeflediğimiz ve gerçekleşen değerleri grafik halinde sunmaktadır. Böylelikle performans takibi yapıyor, ürünlerin yaşam döngüsü yolculuklarını daha iyi anlıyor ve etkileri ölçümleyebiliyoruz.



## Performans izleme ve takip oranları

	Selüloz Bazlı		Pamuk		Polyester		Toplam
	Konvansiyonel	Sürdürülebilir	Konvansiyonel	Sürdürülebilir	Konvansiyonel	Sürdürülebilir	
 AKSESUAR	—	—	—	—	—	2 adet   %100	2 adet   %100
 ÇORAP HG	8 adet   %100	—	401 adet   %100	—	13 adet   %100	—	13 adet   %100
 DIŞ GİYİM	7 adet   %63,6	4 adet   %36,4	43 adet   %82,7	9 adet   %17,3	95 adet   %96,9	3 adet   %3,1	161 adet   %100
 EV GİYİM	106 adet   %91,4	10 adet   %8,6	332 adet   %82,8	69 adet   %17,2	202 adet   %97,6	5 adet   %2,44	724 adet   %100
 İÇ GİYİM	22 adet   %66,7	11 adet   %33,3	334 adet   %92	29 adet   %8	69 adet   %98,6	1 adet   %1,4	466 adet   %100
 PLAJ	72 adet   %100	—	33 adet   %75	11 adet   %25	285 adet   %96,9	9 adet   %3,1	410 adet   %100
 Genel Toplam	<b>215 adet   %89,6</b>	<b>25 adet   %10,4</b>	<b>1143 adet   %90,6</b>	<b>118 adet   %9,4</b>	<b>664 adet   %97,1</b>	<b>20 adet   %2,9</b>	

2021 yılı koleksiyonlarımızda sürdürülebilir malzeme kullanımında hedefimiz olan %2 seviyesini aşarak sürdürülebilir pamukta %9,4 ve sürdürülebilir polyesterde %2,9 seviyesine ulaştık



## Eşitlik için... SAYGI

Nüfusumuz 12 bin yılda 4 milyondan 7,8 milyara çıktı.

2050 yılında 10 milyar birey olacağız. 4 milyonken olduğumuz gibi, 10 milyar olduğumuzda da, her bir bireyin ortak varlığımıza değer katabileceğine inanmaya, her bireye **saygı** duymaya devam edeceğiz.



Penti olarak, tüm paydaşlarımızla birlikte eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı sağlıyoruz.

- İnsan haklarını önemsiyor,
- Eşitlikçi ve kapsayıcı bir tutumla hareket ediyor,
- İnsan sağlığına önem veriyor,
- Yeteneklerin önünü açıyoruz.

**Tüm değer zincirimizin sağlığına ve geleceğine saygı duyuyoruz.**

Penti olarak temel insan haklarının korunması, çeşitliliği gören, kapsayan ve bunun için gerekli eşitlikçi çalışma ortamının tesis edilmesi, hemen her alandaki küresel amaçlara erişimimiz için gerekli zemini oluşturmaktadır.

İnsanlarımızın değişen dünyanın koşullarına ayak uydurabilmeleri, tüm meslek alanlarında her geçen gün gelişen ve değişen yetenek ihtiyaçlarını karşılayacak bir donanımına sahip olarak istihdamlarının garanti altına alınması temel iş prensibimizdir.

Daha yaşanabilir bir geleceğin inşası için, hakları korunmuş, yetenekleri güncellenerek geliştirilmiş, fiziksel ve zihinsel sağlıklarının korunduğu bir çalışma ortamı yaratılmış, tüm farklılıklarıyla saygı gören insanların, üretimlerinin ortak amaçlara aktif olarak katkı sağlamasının yolunun açılması bir gerekliliktir.

Tüm değer  
zincirimizin  
sağlığı ve  
geleceği için  
özenle  
çalışıyoruz.





## Çalışma Hayatı Odağımız

### Çalışma kültürümüzü birlikte çalışma felsefesi, yapılan her işimizin temelini de insana duyduğumuz saygı belirliyor

Kyosei, ortak bir amaç için birlikte yaşamayı ve çalışmayı temsil eder. Biz de bu felsefeyi kendimize adapte ederken Kyosei'yi, sosyal sürdürülebilirlik performansının en önemli unsuru olan müşteriler, çalışanlar ve hissedarların beklentileri ve memnuniyetini dengede tutmak olarak tanımlıyoruz.

Tüm değer zincirimizden aldığımız kuvvetle, daha iyi bir yaşam ve daha iyi bir dünya için saygı odaklı bir ritim tutuyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza daha eşit bir dünya sunabilme sorumluluğunun farkındalığı ile çalışıyoruz. Penti'de çalışanlar, saygı duymaktan alınan güçle yaratılmış, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamında bulunurlar.

Yapılan her işte odağımızda insana duyduğumuz saygı vardır. Tüm süreçlerimizde ve yürüttüğümüz her işte insan hakları en önemli önceliğimizdir. Çalışma ortamında yeteneklerin önünü açmayı da önemser, yeteneklerin önlerini açabilmek için eğitimler, projeler ve faaliyetlerle onlara destek sağlarız.

Bu nedenle de her yıl GPtW ile birlikte çalışan deneyimi anketleri uygulayarak değerlendirmeler yapıyoruz. Penti ailesi olarak en iyi işyeri olma yolunda GPtW ile birlikte 4 yıldır bu yolculuğu sürdürüyoruz. Bu yolculukta GPtW sertifikası olarak, iki yıl üst üste GPtW Türkiye'de "En İyi İşveren" seçildik. Ayrıca GPtW Europe'ta da en iyiler arasında yer aldık. Tüm bu ulusal ve uluslararası

adımların yanı sıra Avrupa'nın En İyi İşverenleri listesinde yer alan Türkiye'deki ilk üretim, tekstil ve perakende şirketi olduk.

Ortak akla verdiğimiz önemle, çalışanların çalışma koşullarına ilişkin görüşlerini rahatlıkla ifade edebilmesi için alanlar oluşturduk.

Tüm bu hedefler ve atılan adımlar sayesinde de Penti'ye özgü bir yaşam ve çalışma kültürü oluştuğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.



Penti, ortak aklın katkısı ve bilgisiyle ilerler. Bu doğrultuda çeşitliliği önemser, eşitlikten yanadır ve kapsayıcıdır.

Politika önceliklerini gerçekleştirebilmek adına Penti'liler olarak;

**Becerilerimizi  
geliştiriyor**

**İş birliği  
yapıyor**

**Birbirimizden ve  
deneyimlerimizden  
birçok şey öğreniyor**

**Birlikte karar  
veriyor**

**Hedefleri  
hep birlikte  
sahipleniyoruz.**

## PENTİ Ritmi'ni Nerede Duysak Tanırız, Çünkü Bir Penti'li;

- ▶ Herkesin farklı yetenekleri olduğunu bilir ve bu farklı yeteneklerle ahenkle dans eder!
- ▶ Gücünü birlikte çalışmaktan alır!
- ▶ İşiyile ilgili gelişime açık alanları tespit eder, bu ihtiyaçlara yönelik adımları cesaretle atar!
- ▶ Farklı bakış açılarının önemini farkındadır, işini zenginleştirerek yetkinliğini öne çıkarır!
- ▶ Daha çok büyümeyi hedefler, daha çok kişiye etki eder!
- ▶ Kol düğmeleri takar, strateji anlatır, kolları sıvar operasyonu yürütür!
- ▶ Yetkinliklerini birbiriyle paylaşır ve en anlamlı iş sonuçlarına hep birlikte dönüştürür!
- ▶ Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanır!
- ▶ Dil, din, ırk, etnik köken ayrımı yapmaksızın herkesin farklılığına saygı gösterir!

Bu yolun vazgeçilmezi genç ve parlak zihinlerin, Penti'de müziklerini keşfetmeleri ve bu enerjik dünyanın ritmine ayak uydurabilmeleri için yetenek programlarına çok önem veririz.

Retail Challenge, Young Maestro, Genç Ritim ve Yanki isimlerindeki dört farklı yetenek gelişim programı ile hem Penti markasını yepyeni ruhlarla buluşturur hem de hayat boyu öğrenmenin ilk adımlarına ismimizi yazarız.

*Yeteneğinin Ritmine Penti'de Kulak Ver!*

Penti'nin Ritmik dünyasında, sürekli gelişimi ve öğrenmeyi destekleriz.

YOUNG  
MAESTRO

Genç Ritim  
*Kendi Ritmini Yarat*

YANKI

Penti  
RETAIL  
CHALLENGE



Yeteneğin ritmini, Penti'nin ritmi ile harmanlayıp çıkan müzikte hep birlikte dans ederiz!  
**Dünya değişiyor; sen de değişiyorsun!**  
**Duyduğun, gördüğün, hissettiğin her şey değişiyor.**

Önümüzde yeni bir sayfa açılıyor; sen de yeni bir sayfaya geçiyorsun. Her sayfa yeni bir adım, yeni bir melodi, yeni bir tını Cesaretin, işine duyduğun heyecan, coşku ile bu büyük orkestranın bir parçası olmaya hazır mısın?

**Bugüne kadar duyduğumuz müzik, bugünlerin habercisiydi.** Yeni yollar keşfetmek için yola çıkıyoruz şimdi, **Yolculuğumuza eşlik eden ise yine müziğimiz. Dünün heyecanı bugünün coşkusu, tek farkı**

**Ve artık yarın için hareket zamanı!**

Biz Penti'de farklı tınlarımızdan güç alır; her ritme birlikte ayak uydururuz.

**Muhteşem akustikte bizi biz yapan değerlerimize her zaman sahip çıkarız.** Kelimelerle ifade edilemeyen ve sessiz de kalamayan bir güç vardır ruhumuzda. İşte bu ruh ile seyircileri hayran bırakırız kendimize.

Müziğimiz anlatır bizi, herkese!

**O zaman haydi!**

**Ezberbozan bir ritimle gücümüze güç katmaya var mısın?**

Biliyoruz ki, ritim değişirse dans da değişir.

**Ne birimiz eksik ne birimiz fazla**

Şimdi hareket ediyoruz tüm coşkumuzla!

#pentininritmi



## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Penti; içinde çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasını kabul etmez.

Kurumların, günümüzün hızla değişen dünyasında başarılı olabilmek için, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışına sahip olmaları ve her alanda eşitliği sağlamaları gerekmektedir.

Avrupa Birliği (AB)'nin ayrımcılıkla mücadele rejimi incelendiğinde ırk, renk, etnisite, din, inanç, dil, cinsiyet, cinsel yönelim, genetik özellikler, engellilik, yaş, azınlık, mal, doğum, siyasi veya herhangi farklı bir görüş, köken gibi farklı etkenlere yönelik ayrımcılığın yasaklandığı görülmektedir. AB çok geniş bir ayrımcılıkla mücadele prensibini benimsemiştir.

Ayrıca AB zaman içerisinde eşitlik yanlısı rejim kurma konusunda aktif çalışmalar ve düzenlemeler gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda AB'ye aday ülkelerin de bu konulardaki dönüşümünü takip eden uygulamaları hayata geçirmiştir. AB bu konudaki hassasiyetini ortaya koyarak LGBTI+ haklarını da gözetmiş olup bu konularla mücadeleyi de ilerleme talep ettiği alanlardan biri olarak göstermiştir.

Eşitlikçi ve kapsayıcı çalışma ortamları yaratmak, insan sağlığına önem vermek, yeteneklerin önünü açmak için faaliyetler yürütmek, iş süreçlerini demokratik bir ortamda yürütmek, fırsat eşitliğini sağlamak ve her koşulda âdil, etik adımlarla ilerlemek ise insan kaynakları politikasının önceliklerindedir. Penti'de her çalışan, ayrımcılıkların tamamını karşımıza alan politikaların koruyuculuğu altındadır. Her faaliyette eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş anlayışı içerisindeyiz.

İnsanlığın karşı karşıya olduğu en büyük krizler olarak nitelenen eşitsizlikler ve iklim krizinin insana olan etkileri, ancak insan odaklı liderlik ve düşünce yapısıyla, insan haklarına dayanarak ve tüm paydaşlarla ortak hareket edilerek azaltılabilecektir. Küresel amaçlar içerisinde yer alan eşitsizlikler maddesi insana dair sosyal sorunları kapsar ve insanlığı acil olarak çözüm için harekete geçmeye davet eder.

İnsan kaynakları stratejisi doğrultusunda, fırsat eşitliği ilkesini kabul eden Penti, ırk, dil, cinsiyet ve yaş ayrımcılığına izin vermez. Yerel istihdama öncelik verir. Ayrıca Penti; çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasını kabul etmez.



## Hayatın çeşitli alanlarında cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere projelere başladık. İşte uygulamaya başladığımız projelerimiz:

► **Mülakat İletişimi Eğitimi'**ni fabrika, mağaza ve merkez ofiste iş görüşmesi yaparak Pentili adaylarını karşılayan tüm yöneticilerimiz için hazırladık. Eğitimde mülakatlarımızı nasıl gerçekleştirdiğimiz, doğru sorularla adaylarımızı nasıl daha doğru değerlendirebileceğimizin altını çizdik. Örnek uygulamalarla doğru olmayan soru ve ifadelerin etkilerini gözlemleme ve değerlendirme şansımız oldu.

► 280 Pentili yöneticiye Mülakat İletişimi Eğitimi verdik, eğitimin değerlendirme puanı da 5 üzerinden 3,66 olarak puanlandı. Bu eğitim tüm Pentili yöneticilerin almaya devam edeceği bir eğitim olarak hazırlandı.

► **"Mülakatlarda Sorulması Ve Sorulmaması Gereken Sorular Rehberi"** hazırladık. Bu rehberde mülakat gerçekleştiren Pentili yöneticilerimizin görüşme süreçlerinde dil değişimini kolaylaştırmayı hedefledik.

► **"Üstünü çiziyoruz!"** kampanyası le birlikte dilimize yerleşmiş ifade ve kalıpların üstünü çizdik ve dilimizden bu ifadeleri çıkartmayı hedefledik.

280  
Pentili yöneticiye  
Mülakat İletişimi



► **Dilde Cinsiyet Eşitliği Sözlüğü** çalışmalarına başladık. Bu sözlük ile üstünü çizdiğimiz kelime, ifade veya kalıpların elimizin altında dijital platformda kalması ve dönüp tekrar tekrar inceleyebilmemiz, iç ve dış iletişimimizde bize rehberlik etmesini kolaylaştırmayı hedefledik.

► Atölye'nin online platformunda yine Pentililerin kaleme aldığı toplumsal cinsiyet farkındalığını sağlamak konusunda 3 tane blog yazısı yayınladık. İlk yazımız **"Farkında mıyız?"** konu başlığında, 2. yazımız Flört Şiddeti son yazımız da anneler üzerine kaleme alınmıştır. Yazılara Atölye'nin online platformundaki blog bölümünden ulaşabilirsiniz. Şu ana kadar toplamda 500'e yakın Pentili arkadaşımız blog yazılarımızı okudu!

► Televizyon kanallarında yayınlanan diziler, filmler ve de reklamlar toplumsal cinsiyet eşitliği kalıplarının ve yargılarının nasıl yansımalarının olduğunu konuşmak üzere **"Rahat Perşembe"**ye katılan 30 Pentili ile sohbet ettik. Sohbetimizde farkında olmadan maruz kaldığımız bilinçaltımıza yerleşen çekimleri inceledik.

► **UN Women** ile birlikte 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günüyle başlayan 16 günlük aktivizm hareketine katıldık.

► UN Women ile birlikte **#KayıtsızKalmayın** dedik ve Penti'nin bu konudaki duruşunun altını çizdik.

► Bu yılki aktivizm hareketinde ben de kayıtsız kalmıyorum diyerek birbirimize seslerimizi duyurduk. Sosyal medya üzerinden birbirimize destek olduk.

► Bu yıl da Birleşmiş Milletler Genel Sekreterinin **"Dünyayı Turuncuya Boya"** çağırısından yola çıkarak her sene ışığı ve umudu simgeleyen turuncu rengini giyerek de kayıtsız kalmadığımızı gösterdik.

► **Rahat Perşembe'**de bir araya gelerek kadına yönelik şiddetle mücadele konusunu gündem yaptık.

► Şiddetle mücadele konusunda haklarımızı ve kendimizi şiddetten nasıl koruyabileceğimizi öğrenmek için **Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Eğitimi**ni tekrar ettik ve **Yakın Savunma Teknikleri** konusunda eğitim aldık.

► Flört Şiddetine karşı farkındalık yaratmak için Kız Başına platformunun hazırladığı **Güvenli İlişki Testini** çözerek ilişki mi şiddet mi sorusuna cevap bulmaya çalıştık.

► İçişleri Bakanlığı tarafından oluşturulan **KADES** uygulamasının öneminin tekrar altını çizdik.

► Hayatımızın her alanına girmiş olan ve şiddeti bilinçaltında meşrulaştıran tüm kalıpların da üstünü çizdik.

► Aktivizmin son günü olan 10 Aralık İnsan Hakları Gününde **"İnsan Hakları Evrensel Bildirgesini"** yayınlarken tüm Pentilileri bilinçlendirmeye çalıştık.



## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ne dahil bir şirket olarak kadınların her alanda güçlenmesi için fırsatlar yaratmak en önemli değerlerimiz arasındadır.

Penti, UN Global Compact'ın küresel çapta başlattığı Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na dahil olan şirketler arasındadır. Kadınların, toplumun her alanında güçlenmesi için fırsatlar yaratmak en önemli değerlerimizden birisidir. Bu değerimiz doğrultusunda da yönetim kurulunda yer alan kadın çalışanlarımızın oranı her geçen yıl artmaktadır.

Çalışanlarımızın büyük çoğunluğu kadın ve tüm çalışan kadınlarımızı güçlendirebilmek, iş dünyasında kadınların payını artırmak amacıyla Kadınlara Pozitif Ayrımcılık yapan projeleri destekliyoruz.

► “Birleşmiş Milletler’in “Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri (WEP’s)’in imzacısı olarak yürüttüğümüz projelerimizle Penti’de kadınların eşit bir şekilde kendilerini gerçekleştirebilmeleri için alanlar açıyoruz.

► UNwomen işbirliği ile uluslararası aktivizm hareketlerine katılım sağlıyoruz.

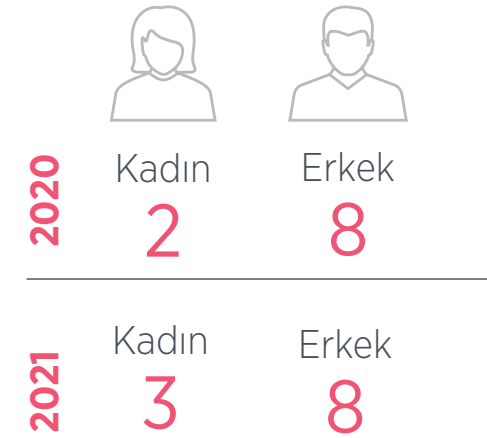
► Kariyer.net’ten 2 yıl üst üste “Kadın İstihdamına En Çok Katkı Sağlayan Marka” ödülünü alarak bu konudaki sürdürülebilirliğimizi herkesle paylaşıyoruz.

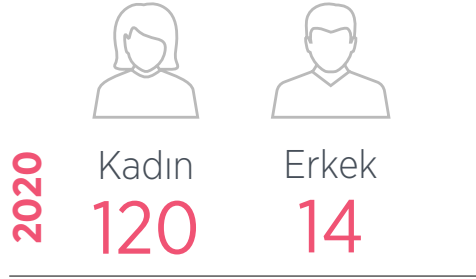
Penti bünyesinde değerlere yönelik çalışmalarla ritmi yakalamak kritiktir. Bu doğrultuda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı bulunur. Bu takım, Penti içerisinde toplumsal cinsiyet eşitliği uygulamaları üretir ve yaygınlaştırır; toplumsal cinsiyet eşitliği politikaları geliştirir, ihtiyaç analizlerini bu bakış açısıyla değerlendirir. Penti, gerçekleştirdiği farkındalık çalışmalarıyla çalışanları da sürece dahil eder.

Penti’de Takımlarla Yönetim ile iş süreçleri, hep birlikte ve demokratik bir ortamda geliştirilir, kültüre ve değerlere ortak katkıda bulunulur. Penti, tüm süreçlerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Takımı ile birlikte karar verir.

Daha eşit bir dünya; Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı kapsamında kurulan Penti’lilerden oluşan gönüllü takımı ile, Penti’deki tüm faaliyetler toplumsal cinsiyet eşitliği unsuruna göre düzenlenir ve bu kültür yaygınlaştırmaya çalışılır.

### Yönetim Kurulu’nda Yer Alan Kadın ve Erkek Sayısı



Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan  
Çalışan SayısıDoğum/Ebeveynlik İzninin Sona  
Ermesinden Sonra İşe Dönen  
Çalışan Sayısı

## Çalışan Bağlılığı

Her yıl düzenlediğimiz Çalışan Memnuniyeti anketini, 2020 yılı için de %87 oranında bir katılımı ile gerçekleştirdik. Buna göre Penti'de çalışan memnuniyeti oranı %69'dur. 2021 yılı için %81 oranında katılımı ile gerçekleştirdiğimiz ankette çalışan memnuniyeti oranı ise %62'dir.

Çalışan  
memnuniyeti  
**%62**

Penti'de çalışan mutluluğu ve çalışanlarla etkileşim için  
aşağıdaki uygulamaları yapıyoruz:

► 2021 yılı içerisinde dünya çapında insanların fiziksel ve zihinsel sağlığına yönelmesi, bunları geliştirecek faaliyetlerde bulunmaları ile birlikte Penti'de de benzer wellness uygulamaları başlattık ve bu uygulamaları WELL TOGETHER çerçevesinde topladık.

► Penti'de merkez ofis çalışanlarının özel sağlık sigortası vardır. Sigorta poliçesi kapsamında çalışanlar yılda bir kez psikolojik seans ve diyetisyen görüşmesinden ücretsiz olarak faydalanabilirler.

► 2021 yılı boyunca her perşembe merkez ofis çalışanlarının katıldığı "Rahat Perşembe" buluşmaları organize ettik. Bu buluşmalarda, evden çalışmanın olduğu bu dönemde birbirini göremeyen, kahve sohbetlerini yapamayan Penti çalışanları bir araya gelerek filmlerden, dizilerden, seyahatlerden konuştu. Çevrimiçi konserler verdik. Sandalye yogası, zeytin tadımları deneyimleri sunduk.

► Penti'de çalışanların ilgi alanlarına göre katılabileceği sosyal kulüpler bulunur. Bu kulüpler Sinema Kulübü, Müzik Kulübü, Gezi Kulübü, Sosyal Sorumluluk Kulübü'dür. Kulüp üyeleri bir araya gelerek çeşitli aktiviteler planlarlar.

► Penti'de her ayın bir gününü Taktir Günü olarak kutluyoruz ve çalışanlar pozisyonundan bağımsız olmak üzere birbirlerini yüksek performanslarından, gösterdikleri desteklerinden, arkadaşlıklarından dolayı takdir ediyorlar.

## Penti Çorap Fabrikası Sosyal Göstergeler

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Toplam çalışan sayısı</b>	518	292	810	673	352	1.025
Beyaz yakalı çalışan sayısı	27	49	76	30	48	78
Mavi yakalı çalışan sayısı	491	243	734	643	304	947
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	482	172	654	632	220	852

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Yaşa göre çalışan sayısı</b>						
30 yaş altı	85	42	127	134	68	202
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	407	229	636	512	259	771
50 yaş üstü	26	21	47	27	25	52

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı</b>	78	12	90	281	129	410
30 yaş altı	23	3	26	110	59	169
30-50 yaş arası	55	8	63	168	66	234
50 yaş üstü	0	1	1	3	4	7

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Çalışan Devri</b>						
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	62	24	86	128	68	196
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	17	6	23	51	21	72
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı	45	15	60	70	43	113
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	0	3	3	7	4	11

	2020		2021	
	<b>Eğitim Saatleri (saat/kişi)</b>			
Kişi başı ortalama yıllık eğitim saati	4,51		7,84	
Etik ilkeler konusunda çalışanlara verilen eğitimler	0,10		0,42	
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda çalışanlara verilen eğitimler	0,10		0,42	
Sürdürülebilirlik konusunda çalışanlara verilen eğitimler	0,05		0,28	



## Penti Giyim Perakende Sosyal Göstergeler

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Toplam çalışan sayısı</b>	2188	245	2.433	2.499	291	2.790
Çalışan sayısı	2188	245	2.433	2.499	291	2.790
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0	0	0

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Yaşa göre çalışan sayısı</b>						
30 yaş altı	1197	79	1.276	1.416	105	1.521
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	979	156	1.135	1.065	174	1.239
50 yaş üstü	12	10	22	18	12	30

	2020			2021		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
<b>Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı</b>	981	104	1.085	2.311	230	2.541
30 yaş altı	767	57	824	1.968	142	2.110
30-50 yaş arası	213	45	258	337	86	423
50 yaş üstü	1	2	3	6	2	8

	2020	2021
<b>Eğitim Saatleri (saat/kişi)</b>		
Kişi başı ortalama yıllık eğitim saati	6,29	10,54
Etik ilkeler konusunda çalışanlara verilen eğitimler	0,09	2,88
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda çalışanlara verilen eğitimler	-	-
Sürdürülebilirlik konusunda çalışanlara verilen eğitimler	0,003	0,006

## Performans ve Yetenek Yönetimi

Yetenek ve çalışan deneyimi ve yönetimi, şirketteki her yöneticinin ajandasındaki ana gündemdir. Çünkü biz çalışanlarımızın mutluluğunun, markanın geleceğine yönelik adımlarını sağlamlaştırmak demek olduğunu biliyoruz.

Kurumların amaçlarına ve hedeflerine ulaşabilmelerindeki en önemli kaynak, insan ve insanın sahip olduğu yeteneklerdir. Yetenekli iş gücü, kurumlar için paha biçilemez değerdedir.

Biz çalışanlarımızı sadece iş gücü olarak değil, Penti'yi Penti yapan kültürün bir parçası olarak görüyoruz; çalışanlarımızın Penti'de başarılı olma ve mutlu çalışma istekleri sayesinde, markanın geleceğine yönelik adımların sağlamlaştığını bilerek hareket ediyoruz.

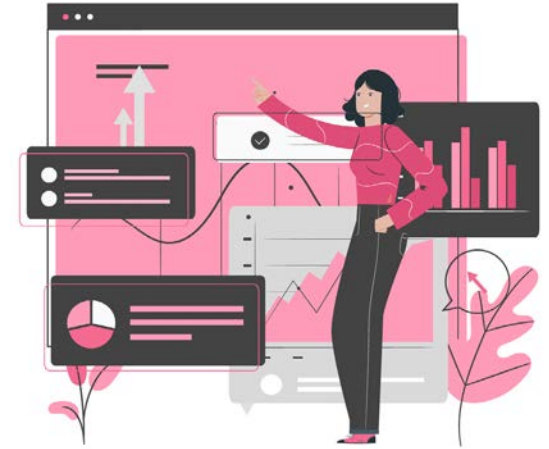
Yetenek ve çalışan deneyimi ve yönetimi bizim için her yöneticinin ajandasındaki ana gündemlerden biri olduğu gibi, stratejisi ve uygulama sonuçları da icra kurulu seviyesinde takip edilir.

Penti'nin yetenek yönetimi stratejilerinin belirlenmesi, şirket çalışanlarının performans ve potansiyellerinin değerlendirilmesi, yönetici yedekleme çalışmalarının yapılması, terfi edecek personeli tespit konularında çalışan bir Yetenek Yönetimi Takımımız bulunmaktadır. Bu takımın üyeleri; icra kurulu üyeleri, CHRO, terfi edecek çalışanın en üst yöneticisi, çalışan mutluluğu ve kurumsal dönüşüm müdürü, yetenek kazanımı ve bağlılığı müdürü, Penti meclis üyelerinden minimum 5 kişidir.

Penti kariyer yolculuğu terfi sisteminde; kariyer matrisinde, pozisyonlar arası geçişlerde süreç bütünlüğü, formasyon benzerliği ve iş benzerliği konuları dikkate alınır. Pozisyonların yatay ve dikey hareket alternatifleri kariyer matrisiyle tanımlanır. Ayrıca yeni bir pozisyon açılması durumunda İnsan Kaynakları, pozisyonun bağlı bulunduğu yöneticinin onayını alarak iç ilan ile önce şirket içerisinden başvuruları alır.

Uzmanlık ve yönetsel kariyer yolculuğunda zaman, kıdem, pozisyon kıdemi, tempo notu (KPI gerçekleştirme oranı), gelişim yolculuğu, kültürel uyum, kendini geliştirme isteği gibi süreçler yer almaktadır.

Meclis üyeleri terfi kararlarının alındığı Yetenek Yönetimi Takım toplantılarına izleyici olarak katılma hakkına sahiptirler. Bu sayede üst yönetimin terfi kararları alırken hangi süreçleri takip ettiklerine dahil olabilmektedirler. Ayrıca İcra Kurulu toplantılarına izleyici olarak katılabilmektedirler. Böylelikle, şirket içinde alınan stratejik ve önemli kararların hangi süreçlerden geçtiğine şeffaf bir şekilde şahitlik edebilmektedirler.





### Çalışanlara ve yöneticilere yönelik eğitim programları

	Eğitim Saati	Eğitimden Faydalanan Çalışan Sayısı
Kültür Programları (Penti'nin Ritmi, Kurumsal Oryantasyon, TCE Eğitimi, Kyosei Eğitimi, Değerlerin Ritmi)	2,88	7.448
Being Maestro Liderlik Gelişim Programı (Tüm Yönetici Pozisyonları İçin Yetiştirme ve Gelişim Programları)	0,22	404
Okullar (Tedarik Zinciri, E-Ticaret, İt, Pazarlama)	0,52	83
Uzmanlık Programları (İç Giyim Akademisi, Mybra Programı)	0,30	422
Teknik Eğitimler (Excel, Adobe Eğitimi)	0,20	53
Yetkinlik Gelişimi (İletişimden İş Birliğine, Duygusal Zekâ, İç Eğitimci Eğitimi, Mutluluğun Ritmi, Öğrenmeyi Öğrenmek)	0,41	754
Zorunlu Eğitimler (KVKK, Bilgi Güvenliği, İSG, İlk Yardım, ISO 9001)	0,73	1.868



### Çalışanlara ve yöneticilere yönelik eğitim programları

	Eğitim Saati	Eğitimden Faydalanan Çalışan Sayısı
Temel Eğitimler (İşbaşı ve Oryantasyon, İSG, Yangın, Çevre ve Atık, İlk Yardım vb.)	30,2	642
Operasyonel Eğitimler (İş Eğitimleri, Makine Başlı Eğitimler, Makine Kullanma Talimatları vb.)		
Gelişime Yönelik Eğitimler (TPM, Tek Nokta Eğitimleri, ISO Eğitimleri, Dış Eğitimler)		

### Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı

2020	Kadın	253	Erkek	163
	Kadın	292	Erkek	189

#### 30 Yaş Altı

2020	Kadın	94	Erkek	5
	Kadın	79	Erkek	5

#### 30-50 Yaş

2020	Kadın	451	Erkek	76
	Kadın	472	Erkek	82

#### 50 Yaş Üstü

2020	Kadın	6	Erkek	3
	Kadın	11	Erkek	4

## Eğitim

### PENİTİ MECLİS ÜYELERİ YETENEK YÖNETİMİ TAKIM TOPLANTISINI DEĞERLENDİRDİ

Değerlendirme formu sadece 11 saat sürdü. Bu süreçte 104 üyemiz, 104 soruya cevap verdi. Soruların yanı sıra, üyelerimizden 120'si, 2021 yılı için yetenek yönetimi konusunda yaptıkları çalışmalarını, başarılarını ve karşılaştıkları zorlukları paylaştılar. Bu toplantı, üyelerimizin yetenek yönetimi konusunda bir araya gelmelerini ve birbirlerinden öğrenmelerini sağladı. Toplantı, üyelerimizin yetenek yönetimi konusunda bir araya gelmelerini ve birbirlerinden öğrenmelerini sağladı. Toplantı, üyelerimizin yetenek yönetimi konusunda bir araya gelmelerini ve birbirlerinden öğrenmelerini sağladı.

Yetenek yönetimi, bu süreçte kurma kurulumu ve yönetimi için önemli bir rol oynuyor. Yetenek yönetimi, bu süreçte kurma kurulumu ve yönetimi için önemli bir rol oynuyor. Yetenek yönetimi, bu süreçte kurma kurulumu ve yönetimi için önemli bir rol oynuyor.

**Ritüik**

### Retail Academy ile perakendenin ritmini Pentî'de tutuyoruz!

Müziğiyle Pentî'nin ritmine katılan sevgili katılmamız, Retail Academy'e hoş geldini!

Penti olarak sektör lideri markamızda, moda yön vermek için cesur adımlar atmaya devam ediyoruz! Penti konsorvum yenilikçi bir bakış açısı ile kadın, erkek ve çocuk bedenine değen tüm ürünleri müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz.

Hep birlikte daha iyi bir yaşam için birbirimizden öğrenmeye, birbirimizi geliştirmeye ve yeniliklere adapte olmaya önem veriyoruz.

Retail Academy'de bir araya gelerek bu alanda güzel başarılar yapmaya hazırız! İlk oturumumuz olan **Tasarım** ile ürün yolculuğuna başlıyoruz!

Bizi daha yakından tanımak içinse sosyal medya hesaplarımızda veya Pentî HR web sitesinde bakmanız yeterli!

[www.instagram.com/penti/](https://www.instagram.com/penti/)  
[www.linkedin.com/company/penti-az/](https://www.linkedin.com/company/penti-az/)  
<https://hr.penti.com/>

**Konu:** Tasarım  
**Tarih:** 21 Mayıs Cuma  
**Saat:** 15:00-16:00  
**Bağlantı Linki için tıklayınız:**  
<https://bit.ly/3opFy1z>

#pentinirritmi #hepbirlikte  
**Ritüik**

## Penti Atölye

## Atölye'nin 2021 yılı ritmi dopdolu!

Sürekli öğrenmeyi desteklediğimiz Penti Atölye'de 2021 yılı dopdolu eğitimler ile tamamladık.

Penti Atölye'deki ritmin hiç durmadığını söyleyebiliriz.

Neler yaptığımıza kısaca bir göz atıp, öğrendiklerimizi hatırlayalım.

## #pentinirritmi

OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN
Temel Servis Excel İleri Servis Excel İTÜ Yönetici Programı Dijitaline Önem Webinarı Tedarik Zinciri Okulu -Uygulama etkililikleri	Öğrenmeyi Öğrenmek	Harmonik Enerji Eğitimi Toplumal Cinsiyet Eğitimi Lançamento Kopya Lançamento Moda Okulu - 5522 Fashion Trend Sunumu Toplumal Cinsiyet Eğitimi -Siddette Mücadele Rehberi	Afeti Farkındalık Eğitimi Toplumal Cinsiyet Eğitimi Eğitimi Bireysel Koçluk Programı Çeşitli Deneyimler Eğitimi Co-Flow Eğitimi
MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS
Dijital Dünyada Sunum Teknikleri -Scrum & Agile, İş Analizi Metodolojisi, Örgütsel Zeka Evde ve İş Yerinde İSG Eğitimi İşyeri Hırsızlıklarını Finansal Raporlama Eğitimi İş Hukuku Eğitimi	Rymer Eğitimi Young Maestro- Kızıl Farkındalık Eğitimi Mürlübuğun Ritmi Eğitimi/İk 3 Grup Teatralı - Agile & Scrum Eğitimi Olup Eğitimi Covid-19 Aya Semineri İş Yerde - CEO Eğitimi Moda Okulu - 5522 Trend Tahminleri Toplumal Cinsiyet Eğitimi -Farkındalık Bilgi E-Ticaret Gelişim Kampı -SEO Eğitimi	Proje Yönetimi Eğitimi 5522 Trend Tahminleri Mürlübuğun Ritmi Eğitimi Agile & Scrum Eğitimi	Mürlübuğun Ritmi Eğitimi Agile & Scrum Eğitimi Fikri Sözlük Bilgi Mürlübuğun Ritmi Eğitimi Online Toplantılar Nasıl Daha Verimli Olur Rehberi
EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK
Parasiteni, Deprem ve Risk Değerlendirmesi Farkındalık Eğitimi Duygusal Zeka ile İlgili Dengelemek Eğitimi Deprem Farkındalık Rehberi Penti Talca Planlama	Penti Kültür Kitabı Duygusal Zeka ile İlgili Dengelemek İK3 Penti Trend Eğitimi Excel Eğitimi, Temel & İleri Servis	Ürün ve Tedarik Yönetimi Okulu-Topluluk Öncüde Karayeme, Problem Çözme & Karar Alma Penti Sürdürülebilirlik Eğitimi İnsan Hakları Programı - İkinci İnsan Hakları Eğitimi İş Yerde Servis ile İlgili İleri Düzey Vergi ve Muhasebe Eğitimi UX/UI Uygulama Eğitimi	Ürün ve Tedarik Yönetimi Okulu-Problem Çözme & Karar Alma, Yönelik Performans Tabanlı Yönelim Değerlendirme Evde ve İş Yerinde İSG Eğitimi Kalkış Bilgi Programı Anavakı Müzisyen bir pay -Blog

### Yenilikçi mentörlük uygulamamızla karşınızdayız!

**YANKI**

Bu sefer onlar sizin mentörünüz!  
Artık Pentî'de genç zihinlerin fikirleri ve önerileri yankılanacak.

Bu yenilikçi deneyim ile ilgili detayları paylaşmak üzere sizleri;  
26 Eylül 2018 tarihinde saat 15:00'te Halet Çambel'e bekliyoruz.

**Ritüik**  
Müziğiyle Keşfet

### Gelişim için #Buradayım

## BURADAYIM

Ekibim için #Buradayım

Being MAESTRO için hazır mısınız?  
Sevgili Pentîli;

Strateji Atölyesi'nde ritimimize ritim katmak, liderlik gücümüzü arttırmak çıktığımız dönemme voiculuğuna hazır mısınız?

Being Maestro Liderlik programı için geri sayım başladı.

Modüler programımızın akışını ekte sizinle paylaşıyoruz.

Being Maestro için öğretici ve bir o kadar da keyifli serüvenimiz başlıyor.

Programla ilgili iletişimlerimiz devam edecek. Takip etmeyi ve katılmayı unutmayın.

**ATÖLYE**  
Ritmini Yarat

### Penti Atölye'nin 2021 Ritmi

2021 yılını da hepbirlikte dolu dolu geçirdik.  
İşte rakamlarla Atölye'nin ritmi!

43 online eğitim düzenledik. 29336 kişi katıldı

50 canlı sınıf eğitim düzenledik. 1542 kişi katıldı

3 blog yazısı yayınladık. 737 kişi okudu.

54 bilgilendirme videosu yayınladık. 37432 kişi izledi.

**Ritüik**

### İç Giyim Akademisi için Geri Sayım Başladı!

Saygı Pentîli,

Atölye'de her zaman dolu olan bir öğrenme potansiyeline ihtiyacımız. İç giyim eğitimleri hakkında detaylı bilgi almak için geri sayım başlatıyoruz. 300 dersle iç giyim eğitimi için geri sayım başlatıyoruz. 300 dersle iç giyim eğitimi için geri sayım başlatıyoruz.

Öğrenme için, İç Giyim Akademisi için geri sayım başlatıyoruz. 12 Eylül Salı 13:00 - 14:00 arasında gerçekleştirilecek toplantıya katılmaya davetlisiniz.

**KOLEKSİYON OLUŞTURMA**

**İHTİŞAT KAZANIMLARI**

**SERİSİZ SÖZBİTLERİ**

**Ritüik**

## Çocuk İşçiliğiyle Mücadele

İlk çağlardan beri dünya ülkelerinin neredeyse tamamında görülen çocuk işçiliğinin, bugün de gelişmişlik düzeyi ne olursa olsun dünyanın her yerinde farklı biçimlerde varlığını sürdürdüğü bilinen bir gerçektir.

20 Kasım 1989'da Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda Çocuk Hakları Sözleşmesi kabul edilmiştir. Bunun hemen ardından 1990 yılının Eylül ayında New York'ta 71 ülkenin katılımıyla Dünya Çocuk Zirvesi gerçekleştirilmiş ve bu zirvede her çocuğa daha iyi bir gelecek sağlamak için 27 hedef içeren acil ve evrensel bir çağrı yayınlanmıştır.

Biz de Penti'de bu doğrultuda çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve insan kaçakçılığına yönelik önleyici faaliyetler gerçekleştiriyoruz.

İş Kanunu'nun 71. maddesi uyarınca 15 yaşını doldurmamış çocukların çalıştırılması yasaktır. Aynı zamanda kanun ve yönetmelikler uyarınca genç işçiler için yasaklanan ağır nitelikte işler bulunmaktadır. Kanunla güvence altına alınan bu sorumlulukları Penti, Tedarikçi Çalışma İlkeleri ile tedarikçilerine de aktarmıştır. Böylelikle tedarikçiler 15 yaşını doldurmamış çocukları hiçbir şekilde istihdam edemez. Genç işçileri kanun ve yönetmelik uyarınca genç işçiler için yasaklanan ağır nitelikteki işlerde çalıştıramazlar. Tedarikçiler Anayasa'nın 50/2. maddesine uygun olarak gençlerin çalışma koşulları bakımından özel olarak korunması ilkesine uygun hareket edeceklerini taahhüt ederler.



## İnsan Sağlığı

Penti olarak yasal mevzuat gerekliliklerini, ulusal ve uluslararası standartları takip ederek İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kapsamında tam uyum sağlanmasına kritik önem gösteriyoruz.

Mevzuat ve standartlara uyum çerçevesinde, İSG profesyonelleri atamalarını gerçekleştirmenin ardından, İSG kurul toplantıları yapılması, iş kazaları ve ramak kala bildirimlerinin kayıt altına alınması, kök neden analizlerinin yapılması, harekete geçilmesi, ilk işe girişte ve periyodik olarak sağlık kontrollerinin yapılması, risk analizlerinin yapılması, acil durum eylem planlarının hazırlanması, ortam ölçümlerinin yaptırılması gibi süreçleri yönetiyor, takip ediyoruz.

Penti bünyesinde ilk yardımcı, şirket doktoru, özel sağlık sigortası, terapi ve diyetisyen görüşmeleri bulunur. Ayrıca Penti çalışanlarının gönüllülük kapsamında gerçekleştirilen ilk yardım eğitimi almasına destek veriyoruz. Penti bünyesinde 2021 yılı içinde bünyemizde 61 adet ilk yardımcı sertifikasına sahip çalışan bulunmaktadır. Penti'de yapılan ve/veya yapılacak olan çalışmalar bir plan dahilinde izlenir. Ayrıca 2021 yılında İSG konularına yaklaşık 300 bin TL'lik yatırım yaptık.



### Ofiste Yapılan Faaliyetler

#### Rutin Yapılan Faaliyetler (her yıl)

- ▶ Elektrik sistemi muayenesi
- ▶ Sertifikalı ilk yardım eğitimi
- ▶ Yangın eğitimi
- ▶ Yangın tüplerinin bakımı
- ▶ Havalandırma sistemi bakımı
- ▶ Pest control (ilaçlama)
- ▶ Ortam ölçümleri
- ▶ Ortamın dezenfekte edilmesi

#### Bir Defalık Yapılan Faaliyetler

- ▶ Dolapların duvara sabitlenmesi
- ▶ Covid-19 önlemi olarak tuvalet kapılarının otomatik açılan mekanizmaya çevrilmesi
- ▶ Covid-19 önlemi olarak muslukların otomatik açılan mekanizmaya çevrilmesi
- ▶ Covid-19 önlemi olarak masalara seperatörlerin konulması
- ▶ Ortam havasını filtre edip temizleyen portatif cihazların alınması

## Penti Çorap Fabrikası İSG



Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak şirketimizin sorumluluğundadır. Bunun için gerekli her türlü önleyici tedbiri uyguluyor ve çalışanlarımıza gerekli eğitimleri veriyoruz. Fabrikamızın ve idari binamızın geneline yerleştirilen uyarı ve ikaz levhalarıyla çalışanlarımızı iş sağlığı ve güvenliği risklerinden haberdar ediyoruz.

Gerçekleşebilecek her kazanın çalışanlarımızın sağlığı ve refahı, iş verimliliği ve şirket itibarımız üzerinde olumsuz bir etkisi var. Bu nedenle, riski azaltmak için en iyi stratejileri uygulamak birincil odak noktamız.

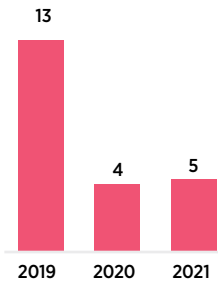
Konuyu, ulusal ve uluslararası normlara göre oluşturulmuş iç düzenlemelerimize ve politikalarımıza göre yönetmekteyiz. İş sağlığı güvenliği, İSG uzmanı ve SHE komite tarafından takip edilmektedir. Gerçekleşen ramak kala ve iş kaza sayılarını, vakaların etki oranını, kayıp gün ve devamsızlık sayısını ve fabrikanın toplam risk skorunu düzenli olarak kayıt altına alıyoruz.

Ayrıca hedeflerimize ulaşma konusundaki ilerlememizi de çok yakından takip ediyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana ölüm ile sonuçlanan herhangi bir kaza olmadığını belirtmekten mutluluk duyuyoruz. "Sıfır arıza" ve "sıfır hata" hedeflerimize ulaşmak için fabrikamızda riskleri azaltmamıza ve olayların oluşmasını önlememize yardımcı olan TPM uygulamaktayız.

İSG risk analizi, departman yöneticisi ile departman içinde çalışan kişilerden alınan bilgiler doğrultusunda hazırlanır. Ayrıca Toplam Verimli Yönetim Sistemi içerisinde risk raporlaması yapan ve dikkatle takip eden "iş kazası-ramak kala modülü" bulunur. İSG kurulu 3 ayda bir işçi temsilcisinin yer aldığı bir toplantı yapar.

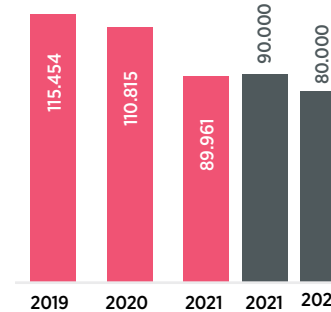
### FABRİKA İŞ KAZASI HEDEF GERÇEKLEŞME ≥3 GÜN İŞ GÜNÜ KAYIPLI

KAZA SAYISI



### TOPLAM RİSK PUANI HEDEF GERÇEKLEŞME

TOPLAM RİSK PUANI



■ Gerçekleşen  
Toplam Risk  
puanı  
■ Yıllık Hedefler

## Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Penti için müşteri memnuniyetinin en önemli kalemlerinden biri de, müşteriye doğru kalitede ve güvenli ürünü sunmaktır. Bu doğrultuda Penti'de satışa sunduğumuz her bir ürün modeli için hem fiziksel, kimyasal ve güvenlik testlerini yaparız hem de ürünlerin genel kalitesini kontrol etmek adına uluslararası standartlara (AQL) uygun bir şekilde kalite kontrollerini tamamlarız.

2021 yılında tedarikçilerimiz tarafından üretilen ürünlere **13.980** kez kalite kontrol yapılmıştır. Bu kalite kontrollerin **%85'i** geçer (pass) olarak, **%4'ü** kalite kontrole hazır edilemedi (not ready), **%11'i** ise kalır (fail) olarak sonuçlanmıştır. Ayrıca 2021 yılında yaklaşık **55 milyon** adet ürün tedarik edilmiştir. Bu adedin **%78'i** zamanında (on time) olarak gerçekleşmiştir, **%22'si** ise gecikmeli (late) olarak yüklenmiştir.

2021 yılında Inspection'dan ilk seferde geçme oranı ise **%82'dir**. Ürünlerin **%82'si** girdiği ilk kalite kontrolden onay almıştır. 2020'de ilk kalite kontrolden onay alma oranı **%61** iken 2019'da **%58'di**. Bu rakamlardan da görülebileceği gibi, her yıl ilk kalite kontrolden onay alma oranında dikey bir yükseliş görmekteyiz.

Tedarik zincirimizde bulunan tüm üretim birimleri için sosyal uygunluk ve teknik yeterlilik değerlendirmesi gerçekleştirmekteyiz ve sadece bu denetimden geçen tedarikçilerle çalışmaktayız. Çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve zorla çalıştırma (taciz, kötü muamele, ayrımcılık) konularını kritik görmekte; bu konularda uygunsuz tutumlarını tespit ettiğimiz firmalarla çalışma yapmamaktayız. Çalışmakta olduğumuz bir şirkette tespiti halinde ise tedarikçiyle ilişkimizi sonlandırmaktayız.

**13.980**  
kez kalite kontrol

Ürünlerin  
**%82'si** girdiği  
ilk kalite kontrolden  
onay almıştır

**270**  
tedarikçimize  
sosyal uygunluk  
ve teknik denetim  
yapılmıştır

**2021 yılında akredite ve bağımsız  
Ekoteks Laboratuvarı'nda  
toplamda 54.904 adet ürün  
ve kumaş testi yapılmıştır.**

TOPLAM KUMAŞ  
TEST SAYISI:  
**38.210** adet

TOPLAM DİKİLİ  
ÜRÜN TEST SAYISI  
**16.694** adet

TOPLAM  
TEST SAYISI  
**54.904** adet

2021 yılında toplamda **270** tedarikçimize sosyal uygunluk ve teknik denetim yapılmıştır. 2021'de tedarikçilere yaptığımız sosyal uygunluk ve teknik denetimlerde denetimlerin **%60'ı** uygun olarak sonuçlanmıştır. **%27'si** gelişime açık, **%13'ü** ise çalışamaz olarak sınıflandırılmıştır. Tedarikçiler denetimlerde risk derecelerine göre haritalandırılır. Tedarikçiler dahil oldukları risk grubuna göre bloke edilebilmektedir. Bloke edilmesini gerektirecek bir sorun yoksa, risk derecesine göre belirli aralıklarla takip denetimlerine devam edilir.





## DENETİM RİSK DERECELENDİRMESİ

DERECELENDİRME	KODLAMA	UYGUN / UYGUN DEĞİL
<b>BLOKE</b>	ÇOCUK İŞÇİLİK ZORLA ÇALIŞTIRMA KÖTÜ MUAMELE VE TACİZ AYRIMCILIK	UYGUN DEĞİL - 6 AY SONRA HABERSİZ TAKİP DENETİM YAPILIR - TEKRAR BLOKE SEBEBİ TES- PİT EDİLİRSE PENTİ SİSTEMİNDEN SİLİNİR
<b>YÜKSEK RİSK</b>	KRİTİK	UYGUN DEĞİL - 6 AY SONRA HABERSİZ TAKİP DENETİM YAPILIR - TAKİP DENETİM
<b>ORTA RİSK</b>	MAJOR	UYGUN - TAKİP DENETİM 6 AY SONRA
<b>DÜŞÜK RİSK</b>	MİNOR	UYGUN - PERİYODİK DENETİM - YILDA BİR KEZ

## Risk Değerlendirme Toplantıları

Penti'de her ürün satışa koyulma onayı verilmeden önce risk değerlendirme sürecinden geçer. Bu süreçte ürün, teknik ekipler tarafından ürün güvenliği, ürün kalitesi, üründe kullanılan kumaşlar, aksesuarlar, dikim kalitesi ve giyim konforu gibi kriterler doğrultusunda değerlendirilir, risk görülen herhangi bir konu hakkında aksiyon alınır. Bu şekilde hem dayanıklı ürünler üretilir hem de kullanıcı güvenliği riske atılmamış olur.

2021 yılında **6.300**  
model risk değerlendirme  
sürecine dahil edilmiştir.





## Toplum için... ÖZEN

Gelişmemiz ve ilerlememiz ancak bir toplum olduğumuzda mümkün.

Araştırırken, geliştirirken ve ürettiğimiz değerleri paylaşırken bir toplum olduğumuzu daima hatırlıyor ve bu küresel toplumun tüm bireylerinin ve unsurlarının uyumluluğuna, ortak bir refaha ulaşmasına özen gösteriyoruz.



Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplumla paylaşıyoruz.

- Toplumun gelişimi
- Ekonominin kalkınması için
- Sürekli yenileşme
- Sosyal sorumluluğumuzdur

## Güzel bir geleceği hep birlikte özenle kucaklıyoruz

Penti olarak, birlikte gelişime ve kalkınmaya inanıyor, değerimizi toplumla paylaşıyoruz. Toplumun gelişimi ve ekonominin kalkınması için, sürekli yenileşim içinde olmayı sosyal sorumluluğumuz olarak kabul ediyor, güzel bir geleceği hep birlikte özenle kucaklıyoruz.

Yönetimde, üretimde ve sağlıklı bir ekosistemin inşası alanlarında başarıya ulaşılması, her üç alanın da ihtiyaç duyduğu araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin sistematik olarak yapılmasını gerekli kılmaktadır.

Ekonomik ve toplumsal refahın yaygınlaştırılması, herkesin bu refaha erişiminin sağlanması, yarattığımız değeri yine insanlarla her türlü aracı kullanarak paylaşmamızı en doğru tercih olarak biçimlendirmektedir.

Dolaylı ve doğrudan yarattığımız bu değeri tüm paydaşlarımıza aktaracak toplumsal fayda projelerimizi modellemenin ve uygulamanın zemininde de bu anlayış yatmakta, bu alandaki faaliyetlerimize başta çalışanlarımız olmak üzere, tüm paydaşlarımızın ve müşterilerimizin katılımını sağlamak yönünde bir çaba sarf etmekteyiz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitim ve seminerlerini tedarikçilerimize de açıyoruz. Böylelikle sadece Penti çalışanlarını değil, birlikte iş yaptığımız tedarikçilerimizin de gelişimine destek veriyoruz.

## Arge ve Yenilikçilik Anlayışı

### Penti Çorap Fabrika Arge Merkezi



Penti Çorap Fabrika'da inovasyona, gelişime ve yüksek başarıya değer veriyoruz. Bu nedenle, 2019 yılında Penti Çorap San. Tic. A.Ş. Arge Teknoloji Merkezi'ni kurduk.

Arge merkezinde, inovasyon sisteminin bütüncül bir şekilde tasarlanması ve hayata geçirilmesi için üç ana tema altında projeler yürütüyoruz. Bunlar:

**Çevreye Duyarlı Sürdürülebilir Üretim Yöntemlerinin Geliştirilmesi:** Sürdürülebilir antibakteriyel malzeme kullanımıyla çoraplara yeni özelliklerin kazandırılması, üretimde kullanılan bobinlerin dibinde atıl duruma gelen iplik miktarının azaltılarak katma değerli hale getirilmesi ve atık miktarının azaltılması,

**Rekabetçi Pazar Koşullarını Karşılacak Çorapların Geliştirilmesi:** Termal seamless tayt geliştirilmesi, işletmemizde polyester ipliklerden üretilen çorapların çeşitli renklerde boyama süreçlerinin geliştirilmesi, antibakteriyel özellik kazandırılmış çorapların üretilmesi,

**Makine Verimliliklerinin Arttırılması:** Boya kazanlarında tambur revizyonuyla kapasitenin artırılması, yapay zekâ kullanımıyla hataları sıfıra indirme çalışmaları, askı ambalaj kullandığımız makinelerde kilit sistemlerinin geliştirilmesi, tasarım departmanlarında geliştirilen ürünler için üretim hattı üzerinde zaman ve iş gücünden tasarruf yaratılabilecek, israfı önleyebilecek uygulamaları geliştirmektedir.

Penti Giyim Perakende olarak da benzer şekilde katma değeri yüksek, inovatif, yeni koleksiyonlar üretmeye odaklanıyoruz. 2019'da TC Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

tarafından Tasarım Merkezi başvurumuz başarı ile sonuçlanmıştır ve bu doğrultuda Penti Giyim Tasarım Merkezi faaliyetlerimizle 2021 yılında; 12 milyon 728 bin TL arge harcaması gerçekleştirilmiştir. Penti Çorap için de; 4 milyon 488 bin TL'lik arge harcaması yapılmıştır.

Arge uygulamalarından sonra geliştirilen ürünlerin kalitelerinin belirlenmesi için Arge laboratuvarımızda bulunan gelişmiş test cihazlarını kullanarak sürtme haslığı testi, ter haslığı ve yıkama haslığı gibi testler yapıyoruz. Arge Merkezi'ndeki araştırmacı ve teknisyenler ulusal ve uluslararası makale, yayın, sempozyum ve konferansları takip ederek tekstil alanındaki yenilikleri firma bünyesinde geliştirmektedirler.

Penti Çorap Fabrikası, 2021 yılında 18 Teknisyen, 23 Araştırmacı, 4 Destek Personel olmak üzere toplam 45 kişilik kadromuz ile pazardaki öncü marka konumunu korumak amacıyla ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir. 2021 yılında öz kaynaklarımızla karşıladığımız tamamlanan 9 proje ve 8 devam eden projemiz bulunmaktadır.

2021 yılı faaliyet dönemi kapsamında Arge merkezi ödüllendirme yönetmeliğine istinaden sekiz projemiz ödüle hak kazanmıştır.

8 yurt içi konferans, sempozyum, vb. bilimsel etkinliğe katılım ve toplam 57 eğitime katılım sağlanmıştır.

#### Penti Çorap Fabrikası olarak uzun vadeli Arge stratejilerimiz;

- ▶ Rekabet edebilir katma değer yaratan proje çıktılarının ticarileştirilmesi ile firmanın yıllık büyümesinin %10 oranında arttırılmasının sağlanması,
- ▶ Sistemin çevre dostu ve kaynak tasarrufu davranışlarıyla sürdürülebilir olması, daha yüksek verimliliğin sağlanması, üretimde esnekliğin arttırılması ve maliyetlerin azaltılması için Endüstri 4.0 Devrimi'nin mevcut alt yapıya uyarlanması,
- ▶ 5 yıl içerisinde Arge Merkezi içerisindeki personel istihdam sayısının artırılması.

## Penti İnovatif Koleksiyonlar

### İnovatif ve yenilikçi tasarımlarla kadınların Lovemark'ı Penti

Penti'nin pazardaki öncü marka konumunu korumak amacıyla İnovasyon Departmanı ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir. Ürün geliştirme çalışmalarında 65 ürünün tasarım tescili başvurusu, yurt içi ve yurtdışında toplam 14 patent/faydalı modelin başvurusu yapılmıştır. Bu kapsamda 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen projelerden bazıları aşağıdaki gibidir:

#### Blusky Maske

Pandemiyle birlikte ilk önce hayatımıza medikal koruyucu maskeler girdi. Bu sürecin bir müddet daha devam edeceği netleştikten sonra maske kullanımı, stil yaklaşımlarıyla bütünleşerek yeni moda akımlarının trend olmasını sağladı. Penti olarak maske modellerinde elbette önceliği sağlığımıza vererek, TSE K 599 maske kriterlerine uygun olarak Türkiye'nin ilk hijyen koruyucu kumaş maskesi Penti BLUSKY'yi ürettik. Maskeyi, bakteri üremesini önlemek için Sağlık Bakanlığı onaylı "gümüş iyon" teknolojisiyle işlerken %100'e yakın partikül filtrasyonu sağladık.



[Rudolf ile Blusky Maske hakkında daha detaylı bilgi için bakabilirsiniz](#)

Türkiye'nin hijyen koruyucu ilk kumaş maskesidir.

TSEK onaylıdır ve **%98,7** partikül filtrasyonu sağlar.

**50** derece ısıya kadar yıkanabilir.

Çevre dostudur.

**50** yıkamaya kadar koruyucu etkisini kaybetmez.

Cildinizi tahriş etmez.

Yüzünüzle mükemmel uyum sağlar.

## My Size One Size



## “Bedensiz ve sana özel”

Penti “My Size One Size” koleksiyonu, tüm vücut tiplerine deneme ihtiyacı duymadan mükemmel uyum sağlayabiliyor. Her beden ölçüsünü kapsayan, 3 katına kadar esneyebilen ve anında ilk haline geri dönebilen Penti'ye ait özel kumaş teknolojisi sayesinde, “My Size One Size” koleksiyonu kadınlara uzun süreli kullanım, mükemmel uyum ve kusursuz rahatlık sunuyor.

## Ficus Innovation

## Doğal Boyalar ile Oluşturulan Koleksiyon

Kız ve erkek çocukların renkli, heyecanlı, eğlenceli, yaratıcı dünyasına eşlik eden Penti Young, çevreye dost özel bir kapsül koleksiyonu olan Ficus Innovation renklerini; tamamen doğadan elde edilen %100 doğal boyalardan alıyor. Çocukların cildine zarar verecek kimyasallar içermeyen bu cilt dostu koleksiyon, aynı zamanda çevreye de dost. Boya üretimi sırasında su, enerji ve zamandan tasarruf sağlayan koleksiyon, doğal kaynakların korunmasına ve geri kazandırılmasına yardımcı oluyor.

Penti Young Ficus Innovation kapsül koleksiyonundaki kumaşlar, zeytin yaprakları, nar kabukları, meşe palamudu özü ve limon kabuklarından oluşturulan doğal boyalarla renkleniyor. Bu kumaşlarla oluşturulan koleksiyon, aynı zamanda eğlenceli sebze ve meyve olimpiyatı çizimleriyle ve doğa dostu sloganlarla da karşımıza çıkıyor.

 Daha detaylı bilgi için [bu adrese](#) bakabilirsiniz

## İki Beden İncelten Çorap

Korse örgü yapısında, farklı iplik ve örgü teknikleri kullanılarak, yardımcı kimyasallarla desteklenerek kullanıcı için giyim rahatlığı sağlayacak şekilde iki beden inceltme özelliğine sahip çorap tasarlanmıştır.

## Tek Beden (One size) Çorap

Proje kapsamında; yüksek elastikiyet özelliğine sahip elastan ipliklerle, farklı büküm ve kaplama teknikleri kullanılarak, maksimum elastikiyet ve geri toplama değerlerine sahip, yüksek esneme özelliği gösteren çorap tasarlanmış ve 6 bedene uyumlu tek bir ürün geliştirilmiştir.



## “Güne dinç ve dengeli bir başlangıç yap!”

### Balance & Relax Koleksiyonu (2021)

Vücut iç iletişimini ve dengeyi artıran bir yoga ve spor koleksiyonu olan Balance & Relax, Fitness Therapy teknolojisiyle doğal mineraller kullanılarak, yoğun bir test sürecinin sonucunda gece ve gündüze özel, iki farklı kategoride üretilmiştir. Balance & Relax Koleksiyonu, pijama takımları ve gecelikler ile yoga, pilates ve meditasyon başta olmak üzere aktif bir spor hayatı olanlar için tasarlandı. Koleksiyon, yapısındaki doğal minerallerle vücut enerjisini uyandırıp harekete geçirirken dinç hissettirme, kandaki oksijen miktarı ile kan dolaşım hızını artırma, kas ve gerginlik ağırlarını azaltma, REM uykusuna geçişi hızlandırma, vücut dengesini iyileştirme, ısı dengesini ayarlama, rahatlama, yardımcı olma, iyi hissettirme ve stres seviyesinde düşüş sağlama da dahil vücut sağlığına katkı sağlayan pek çok özelliğe sahip.

► **Uzun ömürlü sütyen cup'ı arge'si:** İç giyim ürünleri devamlı kullanım ve hijyen sebebiyle sık yıkamaya maruz kalır. Bu sebeple sütyen cupları kolay deforme olur ve bu da ürün ömrünün kılmasına sebebiyet verir. Yıkama dayanımı çok yüksek olan uzun ömürlü sütyen cupları bu proje kapsamında geliştirilmiştir.

► **Curvy Group geliştirmesi:** Tüm müşterilerimize uygun, ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler sunmak adına uzmanlık alanımız olan İç Giyim kategorisinde sütyen beden aralıkları genişletmiştir, büyük beden sütyen ürün geliştirmeleri sağlanmıştır.

► **Naia Elyaf (sürdürülebilir selülozik bazlı elyaf):** Bu iç giyim ürünlerini, sorumlu kaynaklardan elde edilen ve tamamen doğada çözülebilen hipoalerjenik hammaddeler kullanarak üretiyoruz.



## Dijitalleşme

Penti'de yönetim ve üretim sistemlerimizi optimize edecek her türlü yazılım kurulumuna büyük önem veriyoruz.

### Penti'de Dijitalleşme Faaliyetleri

1

► **RPA (robotic process automation)** teknolojisini kullandığımız projelerimiz – Yinelenen, kuralı dayalı, rutin operasyonların robotlarla otomasyona geçirilmesi. Özellikle İK, Muhasebe departmanlarında hayata geçirdiğimiz süreçlerin otomasyonu ile elektrik sarfiyatını ve karbon ayak izini azaltıp işgücü verimliliğini artırarak %91'lik bir verimlilik sağladık. Önümüzdeki günlerde farklı departmanlarla yapılacak ortak projelerle elektrik sarfiyatını azaltmayı amaçlıyoruz.

2

► **Assorted Pack Replenishment (Solvoyo) projemiz** doğru assortment (ürün gamı) ile doğru zamanda mağazalarımıza replenishment (ikmal, besleme) yapabilmektedir. **Transfer Management (Solvoyo) ve Kanal Bazlı Stok Yönetimi projelerimizle** stokların doğru kanala doğru zamanda ve doğru miktarda mağazalara ve depolara ulaştırılması sağlanacaktır. **Markdown Optimizasyon Projesi** ile farklı kanallara uygulanan indirim ve kampanya sürecinde standardizasyon sağlanmış ve doğru kanala doğru zamanda indirim ve kampanyaların uygulanmasıyla mağazalarda operasyon verimli hale getirilmiştir. Bu projelerle yanlış kampanya ya da fiyatla gereksiz kâğıt tüketimi azalttık; sevkiyatların çıkışları ve yakıt sarfiyatını optimize ederek ekosistemimizi koruyan ve karbon salımı azaltan kazanımlar sağladık.

3

► **e-Ticaret ve Mobil Uygulama Projelerimiz** ile siparişin zamanında ilgili sistemlere akarak doğru zamanda hazırlık sürecinin başlatılması, sevkiyatın doğru ürün ve doğru zamanda çıkışının sağlanması, siparişin doğru adrese ulaştırılması, iptal ve iade süreçlerini etkin bir şekilde yöneterek süreç güvenliği, kaynak ve enerji verimliliğini sağladık.

4

► Devam eden **Brand Identity Projemizin** çıktılarında biri, yeni logomuzu müşterinin temas ettiği tüm noktalarda göstermektir. Temas noktalarından bir tanesi de müşterilere verilen torbalardır. Bu torbalar yenilenebilir çevre dostu torbalar olacaktır.

5

► Planladığımız **Momentum Projemiz** ile kasalarda üretilen fiş, slip gibi kayıtlar dijitalleşecek ve kâğıt tasarrufu sağlayacağız. Evrak süreçlerinin dijitalleşmesi ile kargo süreçlerini ortadan kaldırıp çevreye yakıt salımını azaltacağız. Daha hızlı (sistemsel) süreçler ile merkez ve sahada sarf edilen elektrik tüketimini azaltmış olacağız.

6

► **Manhattan Projemiz** ile akıllı algoritmalar kullanarak talep (E-COM, Marketplace, Mobil App) ile mağazaların replenishment ve arz (depo ve mağaza) optimizasyonunu sağlayarak doğru kanala doğru zamanda siparişi aktarabilecek, doğru müşteriye optimum şekilde siparişinin ulaştırılmasını sağlayacağız. Burada etkili sipariş yönetimiyle lojistik ve kargo süreçlerinde harcanacak yakıt optimize edilecek ve bu da karbon salımını azaltacaktır. Doğru sipariş yönetimi ile iptal ve iade süreçleri azalacak ve bu bağlamda harcadığımız kâğıt, enerji ve kaynak sarfiyatı azalacaktır.

Bu proje ek olarak sosyo-ekonomik anlamda mağaza çalışanlarına becerilerini geliştirme ve eğitim perspektifinden de kazanımlar sağlamış olacağız.





## Penti Yönetim Sistemi (PYS)

Penti Yönetim Sistemi (PYS) ile sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmaları dijital platforma taşıdık. PYS ile Sürdürülebilir İş Ödülleri Yarışması İnovasyon-Proses kategorisinde finale kaldık.



PYS, tamamı kendi yazılım ekibimiz tarafından geliştirilen, açık kaynak kodlu, SAP ile entegre çalışan, mobil uygulaması olan fabrikamızın dijitalleşmesini ve rekabet gücünün artmasını amaçladığımız iç yazılımımızdır.

Penti Çorap Fabrika'mızdaki Toplam Verimli Yönetim Sistemi (TPM), Entegre Yönetim Sistemi (ISO 9001, 14001, 27001, 50001) ve bilgi teknolojilerini, kısacası "tüm iş akış süreçlerimizi" kapsayan çalışmalarda, personelimizin sorunlarına kullanıcı dostu çözümler üretmeyi amaçlıyoruz.



## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleri, Penti'nin ekonomik, çevresel ve sosyal sorumluluk politikalarının önemli bir parçasını oluşturur.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk çatısı altında çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütürken odağımıza, çevre, kadın ve kadınların sorunlarını alıyoruz. Bu çerçevede de eğitim, şiddet, sağlık, aile ve ekonomi alanlarında kadının güçlenmesi için yatırımlar yaparız.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği birimimizle birlikte farkındalık yaratmak için Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Kılavuzumuzu yayınladık. İnsan Hakları kapsamında İnsan Hakları Eğitim Programımız kapsamında eğitimlerimize devam ettik.

Meme Kanseri Birlikte Göğüslüyoruz" projesi ile meme kanserinin önemine dikkat çekerek, erken teşhis ve tedavi yöntemleri konusunda farkındalık yaratıyoruz.

Pandemi zamanında, **#HepBenimle** mottosunu **#HepBirlikte** olarak değiştirerek 14 kamu hastanesinin tüm kadın sağlık çalışanlarına 50 bin adet çamaşır, çorap ve pijama desteği verdik.

Pandeminin en yoğun zamanında cadde mağazalarımızın önündeki sokak hayvanları için gerekli önlemleri alarak beslemeye devam ettik ve sosyal medya üzerinden farkındalık mesajları ilettik.

### Hep Birlikte İyileşeceğiz

**#HepBirlikte** İyileşeceğiz Ülkemizde çıkan yangınlarda zarar gören bölgelerimizin yeniden ağaçlandırılması için TEMA Vakfı'na 20.000 fidan bağışladık.

### Deniz Yaşamını Koruma İle Mercanlar Koruma Altında

5 Haziran 2021 Çevre Günü'nde Birleşmiş Milletler Küresel İklim Sözleşmesi'ni imzaladık. "**Deniz Yaşamını Koruma Derneği**" ile iş birliğine girerek Marmara Denizi'nde mercan ekimine destek verdik.

### Yardımlarınızı Ulaştırdık!

Sosyal Sorumluluk ekibi ve sahadaki gönüllü arkadaşlarımızın koordinasyonları ile yaşanan sel felaketi sonrası Sinop'a erzak paketleri göndererek destek olundu.

Küresel ısınmanın da etkisiyle dünya genelinde artış gösteren afetlerden birisi de orman yangınları oldu. Ülkemizde yaşanan yangınlar sonrasında Antalya'da Kızılay'a, Bodrum'da Bodrum Belediyesi'ne ve Zabıta Amirleri'ne ihtiyaç duyulan iç giyim, çorap, tişört gibi kıyafet malzemeleri, hijyen maskeleri, maske ve yangınla mücadelede kullanılan ekipmanları ulaştırdık.





### DOHAS Çorlu Derneği

Fabrikamızdaki artan yemekler, DOHAS Çorlu Derneği'nin bakıma muhtaç köpeklerin beslenme alanına haftada 2 gün gönüllülerimiz tarafından götürülerek değerlendirilmektedir. Hurdaya çıkan paletler de köpeklerin barınma ihtiyacı için kullanılmaktadır.

### LET'S DO IT

Tekirdağ ve Çorlu Belediyesi iş birliği ile organize edilmiş olan Çorlu Belediye Başkanında katılımı ile gerçekleşen 18 Eylül Dünya Temizlik Günü'ne katılım sağlayarak, çevremiz için farkındalık oluşturduk.



### “Şiddetin başına çorap örüyoruz”

Kadına şiddet olaylarına dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla 2007'den bu yana projeler yürütüyoruz.

2007 yılından beri Penti olarak “**Aile İçi Şiddete Son**” diyoruz.

“**Askıda Mutluluk Var**” kampanyamız ile çocuklara çorap hediye ediyoruz.

## Müşteri Memnuniyeti

Penti olarak kendimizi müşteri merkezietçi bir marka olarak tanımlar, merkezimize müşteri memnuniyetini alırız.

Birçok farklı kanaldan müşterinin sesini dinleyerek olumlu, olumsuz, nötr her türlü geribildirimi değerlendirmeye alır ve inceleriz. Değişim, iyileştirme gereken bildirimler olarak belirlediğimiz bildirimler hakkında aksiyonlar oluşturur ve ilgili ekiplerin katılımıyla aksiyonları çözeriz.

### Müşterinin sesini farklı kanallar aracılığıyla duyuyoruz:

► Çağrı merkezi aracılığıyla müşterinin Penti ile alakalı her konuda (mağazalar, mağaza personeli, çevrimiçi işlemler, iade-değişim talepleri, fiyat/tasarım/kalite gibi) ürün şikâyetlerini dinler ve çözüme kavuştururuz. Çağrı merkezinde, açılan her biletin kapatılması, müşterinin her talebinin işleme alınması ve karşılanması hedefi bulunuyor. Çağrı merkezi tarafında da %80 genel memnuniyet hedefimiz vardır.

2021 skorumuz  
ortalama 10 üzerinden  
**8,7'** dir.

2021 NPS score  
ortalamamız ise  
**61,8'** dir.



**Aktivite Tipi Toplam (Adet)**  
Bilgi

**140.736**

Talep-Öneri

**37.562**

Şikâyet

**28.653**

Teşekkür

**485**

Genel Toplam

**207.436**

► Penti ürünleri ve hizmeti hakkında herhangi bir geribildirimle mağazalarımıza başvuran müşterilerimizin yorumları, mağaza personeli tarafından değerlendirmeye alınır ve merkez ofisteki ilgili ekipler tarafından incelenmesi adına merkez-mağaza arası iletişimi sağlayan I-COM (Information-Communication) platformuna girilir. Bu platformdaki bildirimler merkez ofisteki ilgili ekipler tarafından incelenir. 2021 yılında I-COM'a ürünlerin fiyatı, tasarımı, fonksiyonu, paketlenmesi, kalitesi gibi başlıklarda 3.372 bildirim girilmiştir. Aynı rakam 2020'de 2.338'dir.

Müşterinin iade veya değişim talebi varsa ilgili ürünler mağaza tarafından incelemeye alınarak merkez ofisteki Ürün İnceleme Ekibi'ne yönlendirilir. İncelenen ürünlerle ilgili verilen karar mağazaya müşteriye iletilmesi adına bildirilir.

► 2 ayda bir merkez ofis ve saha çalışanlarının katılımı ile Customer-Mind toplantıları organize ederiz. Bu toplantılara inovasyon & kalite güvence, satın alma, kategori yönetimi, pazarlama, tasarım, operasyon ekipleri katılır ve müşterilerden marketplace, sosyal medya ve mağazalar aracılığıyla gelen yorumları değerlendirerek ürün geliştirme ve müşteri memnuniyetini artırma amaçlı aksiyonları belirlerler. 2021 yılı tüm kategorilerden toplamda 250 aksiyon belirlenmiştir. Bu aksiyonların 200 tanesi (%80) tamamlanmıştır, %20'si üzerinde ise hâlâ çalışmalar yapılmaktadır.

## Gelişimin Yolu, Müşterinin Aklından Geçer!



## İstihdam Gelişimi

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), sürdürülebilir ve döngüsel bir ekonomiye geçişin 2030'a kadar global ölçekte 24 milyon yeni iş fırsatı yaratabileceğini ifade etmektedir. UNEP ve ILO tarafından hazırlanan Yeşil İşler Raporu'nda üretim, arge, hizmetler noktasında doğal kaynakların ve fiziksel çevrenin korunması, çevre kalitesinin artırılmasına yönelik görev tanımları dile getirilmiştir. Bu tanıma göre sürdürülebilir istihdam politikasının çevreye olduğu kadar insana değer veren, çalışan hakları ve İSG gibi konulara da önem veren, gelişime açık yönlerin ve takdir edilecek yönlerin paylaşılması, kariyer fırsatları yaratılması, insana yakışan işler olması beklenmektedir.

Penti'de istihdam politikasını bütüncül ve kapsayıcı bir yaklaşımla uyguluyoruz. Bu perspektifte ayrımcılığa yer vermeden, adil gelir ve güvenli çalışma koşulları sunarak kapsayıcı ve sürdürülebilir bir geleceğin kapılarını açtığımıza inanıyoruz. En önemli değerimizin nitelikli insan kaynağı ve insana saygı olduğunun bilincindeyiz. Ayrıca yerleştirme ve yerleşme politikalarıyla ülkemizin istihdamına katkı sunuyoruz.

# EKLER

## Hedefler



Hedef Adı	Hedef Açıklaması	Hedef Takvimi
CRM; çağrı merkezi %80 memnuniyet oranı hedefi	Çağrı merkezine ulaşan müşterilerin memnuniyet oranı	Yıllık
Tedarikçi inspection pass rate hedefi	Tedarikçilerin ürün kalite kontrollerinden %85 oranında geçer alması. Kalite kontrole dahil edilen modellerin <b>%85</b> 'inin geçmesi.	Aylık
Tedarikçi yükleme hedefi	Tedarikçilerin ürünleri belirlenen zamanda depoda sevk etmesi; min. <b>%80</b>	Aylık
Kalite kaynaklı iade oranı hedefi	Müşterilerden kalite şikâyeti sebebiyle gelen iadelerin oranı; maksimum <b>binde 7</b>	Yıllık
Sürdürülebilir ürün hedefleri	Taahhüdümüz su, enerji ve kimyasal ürünlerin kullanımını azaltan yeni teknolojileri üretim süreçlerimize entegre ederek 2025'e kadar sürdürülebilir pamuk ve dönüştürülmüş polyester kullanımını <b>%45</b> 'e, 2027'ye kadar <b>%60</b> 'a ve 2030 yılı itibariyle <b>%95</b> 'e çıkarmak.	Yıl bazlı
Tedarikçi performans hedefleri	Kalite kontrol geçme oranı (inspection pass rate) ve yükleme puanlarına göre 10 üzerinden 5 ve üstü olarak altın/gümüş tedarikçi sınıflandırmasına giren tedarikçi sayısını <b>%10</b> artırmak	Yıllık
Marketplace'teki Penti müşterileri memnuniyeti (Customer Mind toplantıları)	Marketplace sitelerinde Penti müşterilerinin ürünlere yaptığı olumsuz yorumları (1 ve 2 puanlı yorumlar) tüm yorumlar içerisinde maksimum <b>%7</b> seviyesinde tutmak	Çeyrek bazlı
Great Place To Work	<b>%75</b> - GpW olmak	Yıllık
Operasyon Satış HGO	Operasyon Satış HGO <b>%100</b> -2022 Satış hedefini gerçekleştirme	Yıllık
Mağaza Deneyim Puanı	4 ana başlık ağırlık puanlarına göre çıkan mağaza deneyim puan hedefi	Yıllık
Sayım (stok)	Sayım sonuçlarının fire sınırları altında kalması	Yıllık

### Penti Çorap Fabrikası Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Markaların Aksiyon Haritası, yani SDG MAP Turkey websitesinde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için yaptığımız çalışmalar ile Penti Çorap Fabrikası olarak yerimizi aldık. Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" olarak tanımladığı 17 adet evrensel eylem maddelerine hizmet eden çalışmalarımızı bu platformda paydaşlarımıza sunduk.

Detaylı bilgi için [bu adrese](#) bakabilirsiniz. 2018'den itibaren yıllık ciromuzun %5'ini sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlayan projelere ayırıyoruz. 2025 yılına kadar bu oran %9 olarak hedeflenmiştir.

# Penti

## Sürdürülebilirlik Raporu 2021

### GRI İçerik İndeksi

GRI Standart	Açıklama/Bölüm Adı	Sayfa
<b>GRI 101: Temel 2016</b>		
<b>GRI 102: Genel Açıklamalar 2016</b>		
<b>Kurumsal Profil</b>		
102-1	Rapor Hakkında	3
102-2	Hakkımızda	8-9
102-3	<a href="https://www.penti.com/tr/company-info">https://www.penti.com/tr/company-info</a>	-
102-4	Hakkımızda	8-9
102-5	<a href="https://www.penti.com/tr/company-info">https://www.penti.com/tr/company-info</a>	-
102-6	Hakkımızda	8-9
102-7	Sayılarla Penti	10-12
102-8	Sayılarla Penti, Penti Grup İşgücü, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Performans ve Yetenek Yönetimi	10-11-12,15, 78-79,82,83
102-9	Tedarik Zinciri Yönetimi	54-55
102-10	Tedarik Zinciri Yönetimi	54-55
102-11	Etik İş Anlayışımız, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız	27-28
102-12	İş Birliklerimiz ve İnisiyatifler	19-21
102-13	İş Birliklerimiz ve İnisiyatifler	19-21
<b>Strateji</b>		
102-14	Yönetimden Mesaj	4-6
<b>Etik ve Dürüstlük</b>		
102-16	Etik İş Anlayışımız, Değerlerimiz	27,49
<b>Yönetişim</b>		
102-18	Kurumsal Felsefemiz	49-50



Paydaş Katılımı		
102-40	Paydaşlarımızla İlişkimiz	35-36
102-41	Sayılarla Penti	12
102-42	Paydaşlarımızla İlişkimiz	34-36
102-43	Önceliklerimiz, Paydaşlarımızla İlişkimiz	32-36
102-44	Önceliklerimiz	32-33
Raporlama		
102-45	Rapor Hakkında	3
102-46	Rapor Hakkında, Daha Eşit Bir Dünya İçin...Çalışıyoruz	3, 44
102-47	Önceliklerimiz	32-33
102-48	Yayımlanan ilk rapordur.	-
102-49	Yayımlanan ilk rapordur.	-
102-50	Rapor Hakkında	3
102-51	Yayımlanan ilk rapordur.	
102-52	Rapor yıllık periyotlarda hazırlanacaktır.	
102-53	Rapor Hakkında	3
102-54	Rapor Hakkında	3
102-55	GRI İçerik İndeksi	104-110
102-56	Dış denetim alınmamıştır.	-

## ÖNCELİKLİ KONULAR

## GRI 200 EKONOMİK STANDART SERİSİ

## GRI 201 Ekonomik Performans 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	38-40
	201-1	Sayılarla Penti	10-12

## GRI 203 Dolaylı Ekonomik Etki 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İstihdam Gelişimi	101
	203-2	İstihdam Gelişimi	101

## GRI 204 Satın Alma Uygulamaları 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Tedarik Zinciri Yönetimi	54-55
	204-1	Tedarik Zinciri Yönetimi	54-55

## GRI 205 Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	30-31
	103-3	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız	28
	205-2	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız	28

## GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ

## GRI 301 Malzemeler 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Sürdürülebilir Ürünlerimiz	68
	301-1	Sürdürülebilir Ürünlerimiz	68-69
	301-2	Sürdürülebilir Ürünlerimiz	68-69

## GRI 302 Enerji 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız, Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	58, 59-60
	302-1	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	61
	302-3	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	61
	302-4	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	59-60
	302-5	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	59-60

## GRI 303 Su ve Atık Sular 2018

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2018	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız, Su Kaynaklarının Korunması	58, 63-64
	303-1	Su Kaynaklarının Korunması	63-64
	303-3	Su Kaynaklarının Korunması	63-64

## GRI 304 Biyoçeşitlilik 2016

GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız, Biyoçeşitlilik	58, 65
	304-2	Biyoçeşitlilik	65
	304-3	Biyoçeşitlilik	65

GRI 305 Emisyonlar 2016			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız, Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	58,59-62
	305-1	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
	305-2	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
	305-3	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
	305-4	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
	305-5	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
	305-7	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltımı	62
GRI 306 Atık 2020			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2020	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	İklim Krizi ile Mücadelede Çevre Yönetimi Yaklaşımımız, Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği	58,66-67
	306-1	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği	66-67
	306-2	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği	66-67
	306-3	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği	66-67
	306-5	Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Sürdürülebilirliği	66-67

**GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ****GRI 401 İstihdam 2016**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Çalışma Hayatı Odağımız	73
	401-1	Sosyal Göstergeler	80-81
	401-3	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	78-79

**GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2018**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2018</b>	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Penti Çorap Fabrikası İSG	87
	403-2	Penti Çorap Fabrikası İSG	87

**GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Performans ve Yetenek Yönetimi	82-83
	404-1	Performans ve Yetenek Yönetimi	83
	404-2	Performans ve Yetenek Yönetimi	82-83
	404-3	Performans ve Yetenek Yönetimi	83

**GRI 405 Eşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	76-77
	405-1	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	76-77,78-79

<b>GRI 408 Çocuk İşçiliği 2016</b>			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Çocuk İşçiliğiyle Mücadele	85
	408-1	Çocuk İşçiliğiyle Mücadele	85
<b>GRI 413 Yerel Topluluklar 2016</b>			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	98-99
	413-2	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	98-99
<b>GRI 414 Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016</b>			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	88
	414-1	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	88
	414-2	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	88
<b>GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>			
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Önceliklerimiz	32-33
	103-2	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	30-31, 38-40
	103-3	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	88
	416-1	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	88

## Teşekkürler

Daha eşit bir dünya için bilgi, tutku, saygı ve özenle yaptığımız çalışmalarımızı anlattığımız “Ortak Hikâyemiz” olan sürdürülebilirlik raporumuzu okuduğunuz için teşekkür ederiz.

Küresel alanda faaliyet gösteren, çok boyutlu, öncü ve lider bir kuruluş olarak bundan sonra da tüm paydaşlarımıza ve dünyamıza olan sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirmek için çalışmaya devam edeceğiz.



**Yasal Uyarı:**

Penti Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Penti yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Raporun her hakkı Penti'ye aittir.

**Rapor İletişimi**

Deniz Saldıran Kaya – Penti Giyim Perakende; [deniz.saldiran@pentı.com.tr](mailto:deniz.saldiran@pentı.com.tr)

Yıldız Gönüllü – Penti Çorap Fabrika; [yildiz.gonullu@pentı.com.tr](mailto:yildiz.gonullu@pentı.com.tr)

**Raporlama Danışmanlığı**

SU Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Danışmanlığı

[www.sucsr.com](http://www.sucsr.com)

[info@sucsr.com](mailto:info@sucsr.com)

**Rapor Tasarım Uygulama**

İndeks İletişim

[www.indeksiletisim.com](http://www.indeksiletisim.com)

[indeks@indeksiletisim.com](mailto:indeks@indeksiletisim.com)